

# 2018-2023年中国检测产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国检测产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/305000305000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标。适用于各种行业范畴的质量评定，如：土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等等。

### 常用五种无损检测手段 射线照相检验（RT）

射线检测的基本原理是：利用射线（X射线、 $\gamma$ 射线和中子射线）在介质中传播时的衰减特性，当将强度均匀的射线从被检件的一面注入其中时，由于缺陷与被检件基体材料对射线的衰减特性不同，透过被检件后的射线强度将会不均匀，用胶片照相、荧光屏直接观测等方法在其对面检测透过被检件后的射线强度，即可判断被检件表面或内部是否存在缺陷（异质点）。目前，射线检测主要一个用于机械兵器、造船、电子、航空航天、石油化工等领域中的铸件、焊缝等的检测。

**超声检测(UT)** 超声检测的基本原理是：利用超声波在界面（声阻抗不同的两种介质的结合面）出的反射和折射以及超声波在介质中传播过程中的衰减，由发射探头向被检件发射超声波，由接收探头接收从界面（缺陷或本底）处反射回来超声波（反射法）或透过被检件后的透射波（透射法），以此检测备件部件是否存在缺陷，并对缺陷进行定位、定性定量。

超声检测主要应用于对金属板材、管材和棒材，铸件、锻件和焊缝以及桥梁、房屋建筑等混凝土构建的检测。

### 磁粉检测(MT)

磁粉检测的基本原理是：由于缺陷与基体材料的磁特性（磁阻）不同穿过基体的磁力线在缺陷处将产生弯曲并可能逸出基体表面，形成漏磁场。若缺陷漏磁场的强度足以吸附磁性颗粒，则将在缺陷对应处形成尺寸比缺陷本身更大、对比度也更高的磁痕，从而指示缺陷的存在。目前，磁粉检测主要应用于金属铸件、锻件和焊缝的检测。

**渗透检测(PT)** 渗透检测的基本原理是：利用毛细管现象和渗透液对缺陷内壁的浸润作用，使渗透液进入缺陷中，将多余的渗透液出去后，残留缺陷内的渗透液能吸附显像剂从而形成对比度更高、尺寸放大的缺陷显像，有利于人眼的观测。

目前，渗透检测主要应用于有色金属和黑色金属材料的铸件、锻件、焊接件、粉末冶金件以及陶瓷、塑料和玻璃制品的检测。

### 涡流检测(ET)

涡流检测的基本原理是：将交变磁场靠近导体（被检件）时，由于电磁感应在导体中将感生出密闭的环状电流，此即涡流。该涡流受激励磁场（电流强度、频率）、导体的电导率和磁导率、缺陷（性质、大小、位置等）等许多因素的影响，并反作用于原激发磁场，使其阻抗等特性参数发生改变，从而指示缺陷的存在与否。

目前，涡流检测主要应用于导电管材、棒材、线材的探伤和材料分选。

检测行业毛利率水平较高，近年来保持在50%左右，2016年中国检测行业毛利率为51%。具体如下：2012-2016年检测行业毛利率变化

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国检测产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 检测行业相关概述

### 1.1 检测行业概况

#### 1.1.1 检测的定义

#### 1.1.2 检测的特点

#### 1.1.3 检测分类情况

##### 1、政府检验检测

##### 2、企业内部检测

##### 3、第三方检测

#### 1.1.4 常用的检测方法

### 1.2 检测仪器的分类

#### 1.2.1 工业检测

#### 1.2.2 食品检测

#### 1.2.3 环境监测

#### 1.2.4 医药检测

### 1.3 检测行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

### 1.4 我国检测行业发展历程

## 第二章 检测行业市场特点概述

## 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链模型

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国检测行业发展环境分析

### 3.1 检测行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业监管机构分析

#### 3.1.2 行业检测机构分析

#### 3.1.3 行业技术法规与标准

#### 3.1.4 《质量发展纲要》

#### 3.1.5 《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》

### 3.2 检测行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 检测行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口红利发展现状

#### 3.3.2 国内工业生产安全情况

#### 3.3.3 国内食品安全状况分析

#### 3.3.4 国内生态环境保护状况

#### 3.3.5 生物医药质量安全现状

#### 3.3.6 贸易产品质量安全情况

### 3.4 检测行业技术环境分析

### 3.4.1 无损检测技术

### 3.4.2 检测技术水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球检测行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球检测行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球检测行业发展现状

#### 4.1.2 全球检测行业发展特征

#### 4.1.3 全球检测行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区检测行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲检测行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国检测行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩检测行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球检测行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球检测行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球检测行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球检测行业发展趋势分析

## 第五章 中国检测行业发展概述

### 5.1 中国检测行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国检测行业发展阶段

#### 5.1.2 中国检测行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国检测行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年检测行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国检测行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国检测行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国检测企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国检测行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国检测行业面临的困境及对策

##### 1、中国检测行业面临困境

##### 2、中国检测行业对策探讨

#### 5.3.2 国内检测企业的出路分析

## 第六章 中国检测行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国检测行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国检测行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国检测行业工业总产值
  - 6.2.2 中国检测行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国检测行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国检测行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国检测行业供给分析
  - 6.3.2 中国检测行业需求分析
  - 6.3.3 中国检测行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国检测行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国检测行业细分市场分析

- 7.1 检测行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 第三方检测市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 环境检测市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 食品安全检测市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 药品检测市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 汽车检测市场

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

### 7.6.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国检测行业上、下游产业链分析

### 8.1 检测行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 检测行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 检测行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 金属材料产业发展现状

#### 8.2.2 电子元件产业发展现状

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 检测行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国检测行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国检测行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国检测行业竞争格局分析
  - 9.2.1 行业区域分布格局
  - 9.2.2 行业企业规模格局
  - 9.2.3 行业企业性质格局
  - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国检测行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 行业优势分析
  - 9.3.2 行业劣势分析
  - 9.3.3 行业机会分析
  - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国检测行业竞争策略
  - 9.4.1 我国检测市场竞争的优势
  - 9.4.2 检测行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高检测行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国检测行业领先企业竞争力分析

- 10.1 通标标准技术服务有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江苏东华测试技术股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 华测检测认证集团股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 必维船级社(中国)有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海天祥质量技术服务有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国检验认证(集团)有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海储融检测技术股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 南德认证检测(中国)有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 劳氏质量认证(上海)有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国检测行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国检测市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年检测市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年检测市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年检测细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国检测市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年检测行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年检测市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年检测行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国检测行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国检测行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国检测行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国检测供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国检测行业投资前景

- 12.1 检测行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 检测行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 检测行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 检测行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 检测行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 检测行业投资潜力分析
  - 12.5.2 检测行业最新投资动态
  - 12.5.3 检测行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国检测企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 检测企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 检测企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 检测企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 检测中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 检测行业研究结论

14.2 检测行业投资价值评估

14.3 对检测行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/305000305000.html>