

2016-2022年中国自行车制造行业竞争态势与投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自行车制造行业竞争态势与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234996234996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自行车制造行业竞争态势与投资战略分析报告》首先介绍了自行车制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国自行车制造行业发展综述 14

1.1 自行车制造行业定义及分类 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 自行车制造行业统计标准 15

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径 15

1.2.2 自行车制造行业统计方法 15

1.2.3 自行车制造行业数据种类 16

1.3 自行车制造行业供应链分析 17

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介 17

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析 17

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析 19

(1) 钢材市场发展状况分析 19

(2) 有色金属行业市场发展状况分析 21

(3) 电池行业市场发展状况分析 25

第二章：自行车制造行业发展状况分析 26

2.1 中国自行车制造行业发展状况分析 26

2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况 26

2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点 27

2.1.3 自行车制造行业经营情况分析 28

(1) 自行车制造行业经营效益分析 28

(2) 自行车制造行业盈利能力分析 28

(3) 自行车制造行业运营能力分析 29

(4) 自行车制造行业偿债能力分析 29

(5) 自行车制造行业发展能力分析 30

2.2 自行车制造行业经济指标分析 30

2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素 30

2.2.2 自行车制造行业经济指标分析 31

2.2.3	不同规模企业经济指标分析	32
2.2.4	不同性质企业经济指标分析	34
2.2.5	不同地区企业经济指标分析	37
2.3	自行车制造行业供需平衡分析	49
2.3.1	全国自行车制造行业供给情况分析	49
	(1) 全国自行车制造行业总产值分析	49
	(2) 全国自行车制造行业产成品分析	50
2.3.2	各地区自行车制造行业供给情况分析	51
	(1) 总产值排名前10个地区分析	51
	(2) 产成品排名前10个地区分析	52
2.3.3	全国自行车制造行业需求情况分析	53
	(1) 全国自行车制造行业销售产值分析	53
	(2) 全国自行车制造行业销售收入分析	54
2.3.4	各地区自行车制造行业需求情况分析	54
	(1) 销售产值排名前10个地区分析	54
	(2) 销售收入排名前10个地区分析	55
2.3.5	全国自行车制造行业产销率分析	56
	第三章：自行车行业主要关联产业运营情况分析	58
3.1	脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析	58
3.1.1	脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析	58
3.1.2	脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况	59
3.1.3	脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况	60
3.1.4	脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况	62
3.1.5	脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况	63
3.1.6	脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析	65
3.2	助动自行车制造行业运营状况分析	65
3.2.1	助动自行车制造行业规模分析	65
3.2.2	助动自行车制造行业生产情况	67
3.2.3	助动自行车制造行业需求情况	68
3.2.4	助动自行车制造行业供求平衡情况	70
3.2.5	助动自行车制造行业财务运营情况	71
3.2.6	助动自行车制造行业运行特点及趋势分析	73
	第四章：自行车制造行业市场环境分析	74
4.1	行业政策环境分析	74
4.1.1	行业相关政策动向	74

4.1.2 自行车制造行业发展规划	75
4.2 行业经济环境分析	78
4.2.1 国际经济形势	78
4.2.2 国内经济形势及预测	79
4.2.3 经济环境对行业的影响	82
4.3 行业社会需求环境分析	83
4.3.1 行业需求特征分析	83
4.3.2 行业需求趋势分析	84
4.4 行业产品技术环境分析	85
4.4.1 总体发展趋势	85
(1) 行业专利申请数分析	85
(2) 行业专利公开数分析	85
4.4.2 行业技术领先企业分析	86
(1) 专利申请人构成	86
(2) 专利申请人综合比较	87
4.4.3 行业热门技术分析	87
第五章：自行车制造行业市场竞争状况分析	89
5.1 行业总体竞争状况分析	89
5.2 国际市场竞争状况分析	90
5.2.1 国际自行车制造市场发展状况	90
5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析	90
5.3 国内市场竞争状况分析	91
5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析	91
5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局	92
5.4 行业不同经济类型企业特征分析	92
5.4.1 不同经济类型企业特征情况	92
5.4.2 行业经济类型集中度分析	94
第六章：自行车制造行业主要产品市场分析	97
6.1 行业主要产品结构特征	97
6.2 行业主要产品市场分析	99
6.2.1 两轮脚踏自行车产品市场分析	99
(1) 产量规模	99
(2) 销量规模	99
(3) 供需平衡分析	100
6.2.2 电动自行车产品市场分析	101

- (1) 产量规模 101
- (2) 销量规模 102
- (3) 电动自行车市场竞争 102
- 第七章：自行车行业重点区域市场分析 105
 - 7.1 行业总体区域结构特征分析 105
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 105
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 107
 - 7.2 行业重点区域产销情况分析 109
 - 7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析 109
 - (1) 北京市自行车制造行业产销情况分析 109
 - (2) 天津市自行车制造行业产销情况分析 111
 - (3) 河北省自行车制造行业产销情况分析 112
 - 7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析 114
 - (1) 广东省自行车制造行业产销情况分析 114
 - (2) 广西自行车制造行业产销情况分析 116
 - 7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析 117
 - (1) 上海市自行车制造行业产销情况分析 117
 - (2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析 119
 - (3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析 121
 - (4) 山东省自行车制造行业产销情况分析 122
 - (5) 福建省自行车制造行业产销情况分析 124
 - (6) 江西省自行车制造行业产销情况分析 126
 - (7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析 128
 - 7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析 129
 - (1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析 129
 - (2) 河南省自行车制造行业产销情况分析 131
 - 7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析 132
 - (1) 四川省自行车制造行业产销情况分析 133
 - (2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析 134
 - 7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析 136
 - (1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析 136
 - (2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析 138
- 第八章：自行车制造行业进出口市场分析 140
 - 8.1 自行车制造行业进出口状况综述 140
 - 8.2 自行车制造行业进出口市场分析 140

- 8.2.1 自行车制造行业出口分析 140
 - (1) 行业出口整体情况 140
 - (2) 行业出口产品结构 141
- 8.2.2 自行车制造行业进口分析 143
 - (1) 行业进口整体情况 143
 - (2) 行业进口产品结构 144
- 8.3 自行车行业进出口前景及建议 146
 - 8.3.1 自行车行业出口前景及建议 146
 - 8.3.2 自行车行业进口前景及建议 147
- 第九章：自行车制造行业主要企业生产经营分析 148
 - 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析 148
 - 9.1.1 自行车制造行业企业规模 148
 - 9.1.2 自行车制造行业工业产值状况 148
 - 9.1.3 自行车制造行业销售收入和利润 149
 - 9.1.4 主要自行车制造企业创新能力分析 150
 - 9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析 151
 - 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析 151
 - (1) 企业发展简况分析 151
 - (2) 企业经营情况分析 151
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 151
 - (4) 企业销售渠道与网络 151
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 151
 - 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展简况分析 152
 - (2) 企业经营情况分析 152
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 152
 - (4) 企业销售渠道与网络 152
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 152
 - 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 主要经济指标分析 154
 - (3) 企业盈利能力分析 154
 - (4) 企业运营能力分析 155
 - (5) 企业偿债能力分析 155
 - (6) 企业发展能力分析 156

- (7) 企业组织架构分析 157
- (8) 企业产品结构及新产品动向 157
- (9) 企业销售渠道与网络 158
- (10) 企业经营状况优劣势分析 158
- (11) 企业最新发展动向分析 159
- 9.2.4 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司经营情况分析 159
 - (1) 企业发展简况分析 159
 - (2) 企业经营情况分析 159
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 159
 - (4) 企业销售渠道与网络 160
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 160
- 9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析 160
 - (1) 企业发展简况分析 160
 - (2) 主要经济指标分析 161
 - (3) 企业盈利能力分析 162
 - (4) 企业运营能力分析 163
 - (5) 企业偿债能力分析 163
 - (6) 企业发展能力分析 164
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 164
 - (8) 企业销售渠道与网络 165
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 165
 - (10) 企业最新发展动向分析 166
- 9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业经营情况分析 167
 - (3) 企业组织架构分析 167
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 167
 - (5) 企业销售渠道与网络 167
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 167
- 9.2.7 永祺(常州)车业有限公司经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 167
 - (2) 企业经营情况分析 168
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 168
 - (4) 企业销售渠道与网络 168
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 168

9.2.8 金山开发建设股份有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 主要经济指标分析 170
- (3) 企业盈利能力分析 170
- (4) 企业运营能力分析 170
- (5) 企业偿债能力分析 171
- (6) 企业发展能力分析 171
- (7) 企业产品结构及新产品动向 172
- (8) 企业销售渠道与网络 172
- (9) 企业经营状况优劣势分析 172
- (10) 企业最新发展动向分析 173

9.2.9 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析 173

- (1) 企业发展简况分析 173
- (2) 企业经营情况分析 173
- (3) 企业产品结构及新产品动向 173
- (4) 企业销售渠道与网络 174
- (5) 企业经营状况优劣势分析 174
- (6) 企业最新发展动向分析 174

9.2.10 浙江力霸皇工贸集团有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业经营情况分析 175
- (3) 企业产品结构及新产品动向 175
- (4) 企业销售渠道与网络 175
- (5) 企业经营状况优劣势分析 175

9.2.11 深圳保安自行车有限公司经营情况分析 175

- (1) 企业发展简况分析 175
- (2) 企业经营情况分析 176
- (3) 企业产品结构及新产品动向 176
- (4) 企业销售渠道与网络 176
- (5) 企业经营状况优劣势分析 176

9.2.12 深圳市喜德盛自行车有限公司经营情况分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业经营情况分析 177
- (3) 企业产品结构及新产品动向 177
- (4) 企业销售渠道与网络 177

- (5) 企业经营状况优劣势分析 177
- 9.2.13 上海祭本自行车有限公司经营情况分析 178
 - (1) 企业发展简况分析 178
 - (2) 企业经营情况分析 178
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 178
 - (4) 企业销售渠道与网络 178
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 178
- 9.2.14 句容都茂自行车有限公司经营情况分析 178
 - (1) 企业发展简况分析 179
 - (2) 企业经营情况分析 179
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 179
 - (4) 企业销售渠道与网络 179
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 179
- 9.2.15 天津金轮自行车集团有限公司经营情况分析 179
 - (1) 企业发展简况分析 179
 - (2) 企业经营情况分析 180
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 180
 - (4) 企业销售渠道与网络 180
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 180
- 9.2.16 美利达自行车(中国)有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 企业经营情况分析 181
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 181
 - (4) 企业销售渠道与网络 181
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 181
- 9.2.17 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业经营情况分析 182
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 182
 - (4) 企业销售渠道与网络 182
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 182
- 9.2.18 华庆自行车(深圳)有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183
 - (2) 企业经营情况分析 183
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 183

- (4) 企业销售渠道与网络 183
- (5) 企业经营状况优劣势分析 183
- 9.2.19 天津科林自行车有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业经营情况分析 184
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 184
 - (4) 企业销售渠道与网络 185
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 185
- 9.2.20 宁波兴隆车业有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业经营情况分析 186
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 186
 - (4) 企业销售渠道与网络 186
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 186
- 9.2.21 爱地雅(东莞)自行车有限公司经营情况分析 186
 - (1) 企业发展简况分析 186
 - (2) 企业经营情况分析 186
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 187
 - (4) 企业销售渠道与网络 187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 187
- 9.3 助动自行车制造行业领先企业个案分析 187
 - 9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业经营情况分析 188
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 188
 - (4) 企业销售渠道与网络 188
 - (5) 企业经营优劣势分析 188
 - (6) 企业最新发展动向分析 188
 - 9.3.2 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营情况分析 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业经营情况分析 189
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 189
 - (4) 企业销售渠道与网络 189
 - (5) 企业经营优劣势分析 190
 - (6) 企业最新发展动向分析 190

9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析 190

- (1) 企业发展简况分析 190
- (2) 企业经营情况分析 191
- (3) 企业产品结构及新产品动向 191
- (4) 企业销售渠道与网络 191
- (5) 企业经营优劣势分析 191
- (6) 企业最新发展动向分析 191

9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 企业经营情况分析 192
- (3) 企业产品结构及新产品动向 192
- (4) 企业销售渠道与网络 192
- (5) 企业经营优劣势分析 193

9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析 193

- (1) 企业发展简况分析 193
- (2) 企业经营情况分析 193
- (3) 企业组织架构分析 193
- (4) 企业产品结构及新产品动向 194
- (5) 企业销售渠道与网络 194
- (6) 企业经营优劣势分析 194

第十章：自行车制造行业发展趋势分析与预测 196

10.1 中国自行车制造市场发展趋势 196

10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析 196

10.1.2 中国自行车制造市场发展前景 197

10.2 中国自行车制造行业投资建议 198

10.2.1 自行车制造行业投资风险分析 198

10.2.2 自行车制造行业未来发展方向 199

10.2.3 中商经济研究院自行车制造行业投资建议 201

图表目录

图表1：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%） 16

图表2：2008-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%） 16

图表3：2008-2015年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨） 17

图表4：2008-2015年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨） 18

图表5：2005-2015年我国钢材综合价格指数走势图 18

图表6：2006-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%） 19

图表7：2006-2015年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%） 20

图表8：2006-2015年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%） 21

图表9：2011-2015年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨） 21

图表10：2011-2015年基本有色金属价格走势（单位：元/吨） 22

图表11：2015年全国各省市两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表（单位：辆） 24

图表12：我国自行车制造行业发展主要特点 25

图表13：2011-2015年自行车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 26

图表14：2011-2015年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%） 27

图表15：2011-2015年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次） 27

图表16：2011-2015年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%） 28

图表17：2011-2015年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%） 28

图表18：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析 29

图表19：2011-2015年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

30

图表20：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 31

图表21：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 31

图表22：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 32

图表23：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 32

图表24：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 33

图表25：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表26：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 34

图表27：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 35

图表68：2007-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 61

图表69：2007-2015年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

64

图表70：2007-2015年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 64

图表71：2007-2015年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

65

图表72：2007-2015年助动自行车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 65

图表73：2007-2015年助动自行车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 66

图表74：2007-2015年助动自行车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 66

图表75：2007-2015年助动自行车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 67

图表76：2007-2015年助动自行车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 67

图表77：2007-2015年助动自行车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 68

图表78：2007-2015年助动自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 68

图表79：2007-2015年助动自行车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 69

图表80：2007-2015年助动自行车制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 70

图表81：2015年发达经济体增长情况（单位：%） 76

图表82：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 77

图表83：2010-2015年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%） 78

图表84：2011-2015年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%） 79

图表85：2006-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%） 80

图表86：2003-2015年自行车行业产值与GDP增速图（单位：%） 81

图表87：2001-2015年自行车行业技术相关专利申请数量变化图（单位：项） 83

图表88：2001-2015年自行车行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项） 83

图表89：截至2015年底自行车行业技术相关专利申请人构成图（单位：个） 84

图表90：2015年自行车行业技术相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年） 85

图表91：2015年我国自行车行业技术专利分布领域（前十位）（单位：种） 85

图表92：2015年我国自行车行业技术专利比重（单位：%） 86

图表93：2015年中国自行车制造行业竞争格局（单位：%） 87

图表94：2015年自行车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 91

图表95：2015年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次） 91

图表96：2015年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 92

图表97：2015年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 93

图表98：2015年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 93

图表99：2007-2015年自行车制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 94

图表100：2007-2015年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 94

图表101：自行车种类 95

图表102：2015年脚踏自行车和助动自行车市场份额情况（单位：%） 96

图表103：2010-2015年两轮脚踏自行车季度产量趋势图（单位：万辆，%） 97

图表104：2010-2015年中国两轮脚踏自行车季度销量变化情况（单位：万辆，%） 98

图表105：2010-2015年中国两轮脚踏自行车产销率变化情况（单位：%） 98

图表106：2008-2015年中国电动自行车产量（单位：万辆） 99

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234996234996.html>