

2018年中国医疗服务行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/314991314991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国医疗服务需求持续增长，医疗服务市场潜力巨大；医疗服务产业迎来新一轮发展契机

2016年，我国卫生总费用达到了4.6万亿元，在2012年的基础上增长了64.8%，年复合增长率约为13.3%。卫生总费用虽然增长较快，但占GDP的比重仅为6.2%，与原卫生组织研究发布的《“健康中国2020”战略研究报告》中提出的目标，即到2020年卫生总费用占GDP比重达到6.5%-7.0%相比，还有进一步增长的空间。

图：2012-2016年卫生总费用增长情况（亿元）

民营医院发展迅速，但服务量仍相对较低，市场份额仍有巨大的拓展空间

截至2016年底，民营医院的数量已超过公立医院，达到全国医院总数的56%；但诊疗人次数仅为全国医院服务量的12.8%左右，与国务院“十二五”医改规划提出的在2015年达到服务总量20%的目标相差甚远。

图：公立、民营医院数量和服务量占比（2016年）

人才是支撑民营医院持续发展的核心资源之一，目前民营医院在人才管理方面面临三大挑战

专业医院管理人才稀缺。我国医疗人才供给市场尚未形成，医院管理人才来源单一，医院管理人员的专业管理水平有限，医院管理职业经理人队伍建设亟待加强。

优质医疗人才获取困难。与公立医院相比，民营医院科研资源少、职称评定难度大、医生社会人才吸引和保留机制欠缺地位难以彰显、发展通道不清晰，这些都是医生考虑是否加入民营医院时重要的顾虑因素。

人才吸引和保留机制欠缺。近年来民营医院在内部管理体系、人才激励机制方面的问题逐渐凸显；对于未来发展所需的关键和稀缺人才的吸引和保留提出了较大的挑战。

面临着人才吸引和保留的巨大挑战，民营医院纷纷引入长期激励作为人才管理的重要手段之一；通常从如下三个因素进行方案设计的重点考量

民营医院长期激励机制三大考量因素

考量1：与顶层股权架构设计紧密结合 民营医院在顶层股权架构设计时，通过引入合伙人机制、股权激励等实现医生持股与管理层持股；通过合理的股权架构设计，既预留足够的激励空间，同时着眼于公司控制权的把控。

考量2：与公司资本运作规划合理挂钩 民营医院的发展通常经历初创、融资、上市（或并购）等环节；需匹配资本运作规划，选择合适的时点进行；长期激励的设计需要与不同阶段公司战略方向紧密挂钩，才能准确的传递长期激励导向。

考量3：方案设计与民营医院类型息息相关由于不同类型民营医院的运营模式和盈利模式差异较大，因此激励模式与民营医院的类型息息相关；例如上市公司通常采用限制性股票或股票期权，连锁医疗机构更倾向于采用合伙人机制。 观研天下发布的《2018年中国

《医疗服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2 供需双方的特殊性

1.2.3 行业垄断性

1.2.4 价格机制的局限性

1.3 医疗服务合同相关知识

1.3.1 医疗服务合同的订立

1.3.2 医疗服务合同的效力

1.3.3 医疗服务合同的特征

1.3.4 医疗服务合同的种类

第二章 2016-2017年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

2.1.2 各国医疗补偿方式的差别

- 2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴
- 2.2 国际医疗服务贸易发展分析及启示
 - 2.2.1 医疗服务贸易发展的现状
 - 2.2.2 东盟医疗服务贸易的发展
 - 2.2.3 医疗服务贸易发展的影响
 - 2.2.4 医疗服务贸易发展的启示
- 2.3 国际医疗服务市场政府规制经验分析
 - 2.3.1 美国模式
 - 2.3.2 英国模式
 - 2.3.3 德国模式
 - 2.3.4 古巴模式
 - 2.3.5 经验借鉴
- 2.4 美国
 - 2.4.1 医疗服务发展历程
 - 2.4.2 医疗服务体系概况
 - 2.4.3 医疗服务模式分析
 - 2.4.4 医疗服务面临的问题
 - 2.4.5 医疗服务改革趋势
- 2.5 英国
 - 2.5.1 全民医疗服务体系的改革与启示
 - 2.5.2 基础医疗服务体系发展经验借鉴
 - 2.5.3 医疗服务行业面临的危机
- 2.6 台湾
 - 2.6.1 医疗服务体制及特点分析
 - 2.6.2 医疗服务审查制度探析
 - 2.6.3 全民保险体制对医疗服务的影响
 - 2.6.4 医疗服务体系管理经验分析
 - 2.6.5 医疗服务的发展趋势

第三章 2016-2017年中国医疗服务行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 政策助力行业发展

3.2.2 医疗服务业主要政策

3.2.3 医改对医疗服务的影响

3.2.4 部分地区政策动态

3.3 社会环境

3.3.1 我国人口老龄化问题

3.3.2 居民消费结构优化升级

3.3.3 居民可支配收入分析

3.3.4 居民健康意识状况

3.4 技术环境

3.4.1 互联网与医疗服务

3.4.2 大数据支撑医疗服务

第四章 2016-2017年中国医疗服务行业的发展

4.1 2016-2017年中国医疗服务行业综合分析

4.1.1 行业发展回顾

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业特色分析

4.1.4 行业规模经济性

4.2 2016-2017年全国医疗服务状况分析

4.2.1 2014年医疗服务状况

4.2.2 2015年医疗服务状况

4.2.3 2016年医疗服务现状

4.3 中国医疗服务价格分析

4.3.1 医疗服务价格总析分析

4.3.2 医疗服务价格改革动态

4.3.3 医疗服务价格改革进展

4.3.4 区域医疗服务价格调整动态

4.3.5 医疗价格改革存在的难题及解决措施

4.3.6 医疗服务价格水平规制问题及对策

4.3.7 医疗服务价格改革总体目标及路径

4.4 中国医疗服务供给分析

4.4.1 供给方式发展历程

4.4.2 供给结构现状分析

4.4.3 供给方式改革建议

4.5 中国医疗服务模式探析

4.5.1 医疗服务传统观模式

4.5.2 医疗服务模式转变必要性

4.5.3 互联网+金融医疗服务模式

4.5.4 移动医疗服务模式分析

4.5.5 大数据医疗服务模式分析

4.5.6 微信医疗服务模式分析

4.5.7 现行医疗模式的弊端

4.5.8 医疗服务模式创新策略

4.6 医疗服务供应链服务体系分析

4.6.1 建立医疗服务供应链体系的内涵

4.6.2 医疗服务供应链服务体系的构建

4.6.3 医疗服务供应链服务体系的实施

4.7 中国医疗服务行业发展存在的问题

4.7.1 监管亟待加强

4.7.2 支付方式有待规范化

4.7.3 人均资源相对不足

4.7.4 服务质量急需提升

4.7.5 “碎片化”问题分析

4.8 中国医疗服务行业发展的对策

4.8.1 完善医疗服务监管体制的策略

4.8.2 提高医疗服务质量的手段

4.8.3 医疗服务创新发展之路

4.8.4 “碎片化”问题解决措施

第五章 2016-2017年中国农村医疗服务业解析

5.1 农村医疗服务体系解析

5.1.1 农村医疗服务体系发展概况

5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义

5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析

5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及成因

5.1.5 农村医疗卫生服务体系建设建议

5.2 我国农村医疗服务数据统计分析

5.2.1 农村医疗服务总体数据

- 5.2.2 新型农村合作医疗状况
- 5.3 农村三级医疗服务供给发展状况分析
 - 5.3.1 农村三级医疗服务体系建设现状
 - 5.3.2 农村三级医疗服务供给发展问题
 - 5.3.3 农村三级医疗服务供给发展建议
- 5.4 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析
 - 5.4.1 农村医疗服务体系建设目标
 - 5.4.2 服务功能与居民服务需求
 - 5.4.3 促进服务分流稳定发展措施
- 5.5 新农合制度下中国农村医疗服务发展探析
 - 5.5.1 新型农村合作医疗制度概述
 - 5.5.2 国外农村医疗保障服务经验
 - 5.5.3 我国农村医疗服务存在的问题及成因
 - 5.5.4 提升我国农村医疗服务质量对策

第六章 2016-2017中国社区医疗服务分析

- 6.1 开展社区医疗服务的意义
 - 6.1.1 开展社区医疗服务的必要性
 - 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项
 - 6.1.3 开展社区医疗服务的前景
- 6.2 中国社区医疗服务发展综述
 - 6.2.1 社区医疗服务的重点工作
 - 6.2.2 社区医疗服务发展概况
 - 6.2.3 国际社区医疗服务模式
 - 6.2.4 社区医疗服务建设情况
 - 6.2.5 城市社区卫生服务运行模式
 - 6.2.6 云计算在社区医疗服务中的应用
 - 6.2.7 社区医疗服务投资前景调研预测
- 6.3 我国信息化社区医疗服务发展分析
 - 6.3.1 建立信息化社区医疗服务的意义
 - 6.3.2 信息化社区医疗服务的作用
 - 6.3.3 信息化社区卫生服务构成模式
 - 6.3.4 社区医疗信息化建设的问题与建议
- 6.4 中国智能社区医疗服务发展分析
 - 6.4.1 智能社区医疗服务的概述

- 6.4.2 智能社区医疗服务的优势
- 6.4.3 智能社区医疗服务技术分析
- 6.4.4 国外智能社区医疗服务发展经验
- 6.4.5 我国智能社区医疗服务发展状况
- 6.4.6 智能社区医疗服务存在的问题
- 6.4.7 提升智能社区医疗服务效果的对策
- 6.5 我国社区医疗服务发展中的问题
 - 6.5.1 机构服务功能不全
 - 6.5.2 医疗人员配备不足
 - 6.5.3 服务体制有待创新
 - 6.5.4 配套措施不完善
- 6.6 我国社区医疗服务投资策略
 - 6.6.1 加强宣传力度
 - 6.6.2 完善配套政策
 - 6.6.3 完善运行机制
 - 6.6.4 探索模式创新

第七章 2016-2017年中国各类热点医疗服务发展解析

- 7.1 中医药医疗服务
 - 7.1.1 行业政策支持
 - 7.1.2 行业建设情况
 - 7.1.3 服务贸易现状
 - 7.1.4 服务贸易建议
- 7.2 民营医疗服务
 - 7.2.1 监管机制构建
 - 7.2.2 行业发展现状
 - 7.2.3 政策鼓励措施
 - 7.2.4 企业投资动态
 - 7.2.5 行业发展机遇
- 7.3 社会急救医疗服务
 - 7.3.1 内涵及定义
 - 7.3.2 主要问题分析
 - 7.3.3 行业发展建议
- 7.4 康复医疗服务
 - 7.4.1 行业发展回顾

7.4.2 新型机构建设

7.4.3 供应链管理问题

7.4.4 主要存在问题

7.4.5 行业发展建议

7.4.6 市场趋势预测

7.5 老年医疗服务

7.5.1 需求规模

7.5.2 发展现状

7.5.3 政策支持

7.5.4 服务模式

7.5.5 存在问题

7.6 儿童医疗服务

7.6.1 资源现状

7.6.2 政策支持

7.6.3 存在的瓶颈

7.6.4 新医改影响

7.6.5 趋势预测

7.7 特需医疗服务

7.7.1 行业界定

7.7.2 基本要素

7.7.3 发展特点

7.7.4 基本思路

7.7.5 市场现状

7.7.6 问题分析

7.8 远程医疗服务

7.8.1 基本概念

7.8.2 服务项目

7.8.3 政策支持

7.8.4 发展特点

7.8.5 行业现状

7.8.6 美国发展趋势

7.9 移动医疗服务

7.9.1 基本概念

7.9.2 市场现状

7.9.3 企业布局

7.9.4 市场需求

7.9.5 主要模式

7.9.6 发展对策

7.9.7 规模预测

7.9.8 发展趋势

7.10 直升机紧急医疗服务

7.10.1 概念及意义

7.10.2 国外发展经验

7.10.3 行业发展现状

7.10.4 市场发展动态

7.10.5 我国建设构想

第八章 2016-2017年中国医疗服务行业区域发展状况

8.1 华北地区

8.1.1 北京市

8.1.2 天津市

8.1.3 河北省

8.1.4 山西省

8.2 华东地区

8.2.1 上海市

8.2.2 江苏省

8.2.3 山东省

8.3 西北地区

8.3.1 陕西省

8.3.2 甘肃省

8.3.3 宁夏回族自治区

8.4 华南地区

8.4.1 广东省

8.4.2 广西省

8.4.3 海南省

8.5 西南地区

8.5.1 重庆市

8.5.2 四川省

8.5.3 云南省

第九章 2016-2017年中国医疗卫生服务机构分析

9.1 医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1 基层医疗卫生服务机构补偿机制

9.1.2 基层医疗服务机构运营管理改革

9.1.3 中国医疗服务机构的营销拓展

9.2 公立医院发展特需医疗服务分析

9.2.1 公立医院特需医疗服务必要性

9.2.2 公立医院特需医疗服务优势

9.2.3 公立医院特需医疗服务劣势

9.2.4 公立医院特需医疗服务挑战

9.2.5 公立医院特需医疗服务机遇

9.2.6 公立医院发展特需医疗服务建议

9.2.7 公立医院特需服务发展趋势

9.3 公立医院发展分析

我国新医改自 2009 年启动，启动以来鼓励社会办医的政策红利不断出现。民营医院过去受到税收、机构审批、医生职称、学术科研、医保等多方面的限制，近年来随着政策的逐步放开使得社会资本进入我国医疗服务体系，民营医院在内需和政策的双重驱动下得到迅速发展，截至 2016 年 8 月，我国民营医院已达到 15598 所，超过公立医院数量 12840 所。

中国历年民营医院和公立医院数量（2016-2017.8）

9.3.1 公立医院发展现状

9.3.2 公立医院面临的困境

9.3.3 公立医院发展对策

9.4 民营医院的发展

9.4.1 民营医院发展现状

9.4.2 民营医疗促进政策

9.4.3 民营医院竞争力分析

9.4.4 民营医疗机构发展机遇与挑战

9.4.5 民营医院经营管理方向

9.4.6 民营医院未来发展定位

9.5 外资医院发展分析

9.5.1 发展外资医院鼓励政策

9.5.2 中国外资医院准入制度

9.5.3 外资医院发展现状分析

9.5.4 外资医院发展优劣势

9.5.5 外资医院内部控制内容

9.5.6 外资医院内控制度建议

9.6 医院医疗服务项目的成本核算

9.6.1 医疗项目成本核算的重要性

9.6.2 医院医疗服务项目成本核算现状

9.6.3 成本核算的改善措施

9.7 医院医疗服务收费存在的问题及对策

9.7.1 医院医疗服务收费存在的问题

9.7.2 医院医疗收费与服务现状原因分析

9.7.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章 2016-2017年中国医疗服务行业重点上市公司分析

10.1 深圳市尚荣医疗股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 通策医疗投资股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 浙江迪安诊断技术股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 马应龙药业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上海复星医药（集团）股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 中国医疗服务行业投资潜力分析

11.1 中国医疗服务投资现状分析

11.1.1 医疗服务渐成投资热点

11.1.2 医疗服务投资规模

11.1.3 医疗服务涉足资本市场

11.2 社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1 社会资本在行业的作用

11.2.2 鼓励社会办医政策分析

11.2.3 社会资本进入途径及利弊

11.2.4 社会资本进入面临的问题

11.2.5 社会资本进入发展建议

11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1 准市场机制理论的内涵

11.3.2 准市场机制理论在行业适用性

- 11.3.3 民间资本进入行业的制度性障碍
- 11.3.4 民间资本进入行业的准市场制度安排
- 11.4 中国医疗服务市场投资建议
 - 11.4.1 医疗服务业投资机遇
 - 11.4.2 医疗服务业各投资板块格局
 - 11.4.3 医疗服务业投资方式
 - 11.4.4 医疗服务业投资建议

第十二章 中国医疗服务行业趋势预测及趋势分析

- 12.1 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2018年）
 - 12.1.1 规划背景
 - 12.1.2 规划目标和原则
 - 12.1.3 总体布局
 - 12.1.4 医疗卫生机构
 - 12.1.5 卫生人才队伍
 - 12.1.6 功能整合与分工协作
 - 12.1.7 实施保障与监督评价
- 12.2 中国医疗服务行业趋势预测及趋势预测分析
 - 12.2.1 民营医疗市场前景广阔
 - 12.2.2 医疗服务信息化发展趋势
 - 12.2.3 智慧医疗推动行业模式创新
 - 12.2.4 养老医疗服务市场潜力大
 - 12.2.5 “十三五”医疗服务领域变革
- 12.3 2018年中国医疗服务行业预测分析
 - 12.3.1 行业影响因素
 - 12.3.2 市场规模预测

附录：

- 附录一：2017年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案
- 附录二：关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见
- 附录三：国家卫生计生委关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录：

- 图表1 各国医疗补偿方式比较
- 图表2 日本DPC与美国DRG的比较

- 图表3 日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革
- 图表4 国际医疗服务贸易模式及具体类型
- 图表5 主要医疗旅游目的地特色医疗旅游服务项目
- 图表6 美国医疗服务行业发展历程
- 图表7 台湾地区医疗服务审查流
- 图表8 医疗成本与医疗质量平衡图
- 图表9 台湾地区医疗机构类别（按权属划分）
- 图表10 台湾地区医疗机构数、床位数及比例
- 图表11 不同属性的民营医院比较
- 图表12 2016-2017年服务业增加值增长情况
- 图表13 2016-2017年中国服务业占比趋势
- 图表14 2015-2017年中国规模城镇化率
- 图表15 2016-2017年中国社会消费品零售总额增长
- 图表16 “一次开放”与“二次开放”
- 图表17 新医改以来重要医疗服务政策

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/314991314991.html>