

# 2018年中国ADAS行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国ADAS行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/314988314988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、ADAS 是无人驾驶的前奏，也是现阶段市场的核心所在

当无人驾驶持续不断抢占头条时，高级驾驶辅助系统 ADAS 悄悄地掀起了一股变革浪潮，从根本上改变着传统汽车的操控方式和用户体验。ADAS 属于主动式安全技术的应用领域，分为安全性支持和舒适性支持两种，但是一些系统聚集了这两种功能。目前开发和利用 ADAS 最大的动力还是来源各国政府对安全行车的要求越来越严格。欧洲，美国，日本等发达国家依据 NCAP 对新车的 ADAS 配置进行了相关规定，一般要求 ADAS 必须具备前部防碰撞（FCA）和车道偏离警告系统（LDW）。

表：ADAS 主要功能介绍

Strategy Analysis 最新相关报告指出，ADAS 成为汽车电子领域中增长最快的行业之一，预计 2014-2019 年的复合增长率达到 19%。目前，日本、欧洲和美国新车 ADAS 配置比率显著提升，CMK 数据指出，2016 年日本新增汽车 ADAS 的配置比率高达 40%，新兴市场相对较低。JP Morgan 报告表明，目前 ADAS 仍然处于第一和第二阶段，ADAS 成本大约为 100 美元，在 ADAS 第三阶段，由于摄像头数量的增加 ADAS 的成本将上升至 400 美金，未来随着雷达技术的逐步成熟，ADAS 可以实现自动驾驶所需各类功能，成本也提升至 550 美金。

图：各国家新车配置 ADAS 比率图

图：2014-2020 年全球 ADAS 市场规模及增长率

### 二、智能驾驶技术分为 3 个层次，分别为感知层、传感认知层和执行层

目前主流的传感器方案主要有三种，基于摄像头的方案、毫米波雷达方案、激光雷达方案。毫米波雷达是 ADAS 最核心的传感器，相比于摄像头和激光雷达，毫米波雷达是唯一不受天气、光线影响的传感器，而且，与摄像头相比，毫米波雷达在速度和距离探测上拥有压倒式的优势。

图：智能驾驶汽车传感器

毫米波雷达通常是整套系统供应，MMIC 芯片和天线 PCB 板是毫米波雷达的硬件核心，核心技术由博世、大陆德尔福等零部件巨头厂商掌控。其中雷达天线高频 PCB 板由 Rogers(罗杰斯)、Schweizer（施瓦茨，目前沪电股份持有公司 19.74% 股权）等少数公司掌握。毫米波雷达的主流方案是微带阵列，简单而言就是在很小的 PCB 的基板上集成天线阵列，需要在较小的集成空间中保持天线足够的信号强度，77GHz 雷达的大范围运用将相应地加大高频 PCB 板的需求。它一般安置在汽车车头、前车灯下侧、以及两侧门等位置，每辆小轿车采用 5~7 件，预计未来车用毫米波雷达的平均数量将持续高速增长，量与价的提升将为 PCB 行业提供更大的发展空间。

图：博世 LRR2、LRR3 产品结构图

观研天下发布的《2018年中国ADAS行业分析报告

-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 ADAS行业发展概述

##### 第一节 ADAS行业定义

###### 一、ADAS定义

###### 二、ADAS应用

##### 第二节 ADAS行业发展概况

###### 一、全球ADAS行业发展简述

###### 二、ADAS国内行业现状阐述

##### 第三节 ADAS行业市场现状

###### 一、市场概述

###### 二、市场规模

##### 第四节 ADAS产品发展历程

##### 第五节 ADAS产品发展所处的阶段

##### 第六节 ADAS行业地位分析

##### 第七节 ADAS行业产业链分析

##### 第八节 ADAS行业国内与国外情况分析

### 第二章 ADAS行业外部环境分析

#### 第一节 ADAS行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资ADAS情况
- 第二节 ADAS行业政策影响分析
  - 一、国内宏观政策影响分析
  - 二、行业政策影响分析
- 第三节 ADAS产业上下游影响分析
  - 一、ADAS行业上游影响分析
  - 二、ADAS行业下游影响分析
- 第四节 ADAS行业的技术影响分析
  - 一、ADAS行业技术现状分析
  - 二、ADAS行业技术发展趋势

### 第三章 2016-2017年中国ADAS行业环境分析

- 第一节 我国经济发展环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹
  - 三、进出口贸易历史变动轨迹
  - 四、2015年我国宏观经济发展预测
- 第二节 行业相关政策、法规、标准
  - 一、中国相关环保规定
  - 二、国外相关环保规定

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 2016-2017年ADAS产业运行态势分析

- 第一节 2016-2017年ADAS市场发展分析
  - 一、国内ADAS生产综述
  - 二、ADAS市场发展的特点
  - 三、ADAS市场景气向好
- 第二节 2016-2017年ADAS市场调研
- 第三节 2016-2017年ADAS市场中存在的问题及策略
  - 一、ADAS市场发展面临的挑战及对策
  - 二、提高ADAS整体竞争力的建议
  - 三、加快ADAS发展的措施

## 第五章 ADAS行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

#### 三、产品策略分析

#### 四、渠道和促销

### 第三节 ADAS技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内ADAS研发技术路径分析

#### 三、国内最新研发动向

#### 四、技术走势预测

#### 五、技术进步对企业发展影响

## 第三部分 市场深度分析

## 第六章 ADAS行业国内市场深度分析

### 第一节 ADAS行业市场现状分析及预测

### 第二节 2018年产品产量分析及预测

### 第三节 2018年市场需求分析及预测

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

### 第五节 价格趋势分析

## 第七章 ADAS行业需求与预测分析

### 第一节 ADAS行业需求分析及预测

#### 一、ADAS行业需求总量及增长速度

#### 二、ADAS行业需求结构分析

#### 三、ADAS行业需求影响因素分析

#### 四、ADAS行业未来需求预测分析

### 第二节 ADAS行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、华北地区需求分析

#### 三、华东地区需求分析

#### 四、东北地区需求分析

#### 五、中南地区需求分析

## 六、西北地区需求分析

## 七、西南地区需求分析

### 第三节 ADAS行业细分市场的需求分析

#### 一、ADAS行业市场需求量情况

#### 二、ADAS行业市场供求量情况

## 第四部分 行业竞争格局

### 第八章 2016-2017年国内外重点企业竞争力分析

#### 第一节 Mobileye

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 四、投资预测

#### 第二节 德州仪器 (TI)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 四、投资预测

#### 第三节 瑞萨电子 (Renesas)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 四、投资预测

#### 第四节 飞思卡尔 (Freescale)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 四、投资预测

#### 第五节 威伯科 (WABCO)

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 四、投资预测

#### 第六节 奥托立夫 (Autoliv)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、投资预测

第七节 大陆集团 (Continental AG)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、投资预测

第八节 罗伯特博世 (Robert Bosch)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、投资预测

第九节 德尔福 (Delphi)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、投资预测

第十节 电装 (Denso)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、投资预测

第九章 2016-2017年ADAS行业竞争格局分析

第一节 ADAS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 ADAS企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件



### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第三节 ADAS行业竞争格局分析

#### 一、ADAS行业集中度分析

#### 二、ADAS行业竞争程度分析

### 第四节 2018年ADAS行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2018年ADAS行业竞争格局展望

#### 三、2018年ADAS行业竞争策略分析

## 第五部分 行业投资分析

### 第十章 ADAS行业投融资分析

#### 第一节 ADAS行业的SWOT分析

#### 第二节 ADAS行业国内企业投资状况

#### 第三节 ADAS行业外资投资状况

#### 第四节 ADAS行业资本并购重组情况

#### 第五节 ADAS行业投资特点分析

#### 第六节 ADAS行业融资分析

#### 第七节 ADAS行业投资机会分析

##### 一、2018年总体投资机会及投资建议

##### 二、2018年国内外投资机会及投资建议

##### 三、2018年区域投资机会及投资建议

##### 四、2018年企业投资机会及投资建议

### 第十一章 产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内外产业政策分析

##### 一、中国相关产业政策

##### 二、国外相关产业政策

#### 第二节 国内外环保规定

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销

## 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

## 第十二章 2018年ADAS行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资前景分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章 ADAS行业投资机会与风险

### 第一节 中国ADAS产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节 ADAS行业投资效益分析

#### 一、2014年ADAS行业投资状况分析

#### 二、2014年ADAS行业投资效益分析

#### 三、2015年ADAS行业投资前景预测

#### 四、2015年ADAS行业的投资方向

#### 五、2015年ADAS行业投资的建议

### 第三节 2018年ADAS行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2018年ADAS行业市场风险及控制策略

#### 二、2018年ADAS行业政策风险及控制策略

#### 三、2018年ADAS行业经营风险及控制策略

#### 四、2018年ADAS同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018年ADAS行业其他风险及控制策略

## 第十四章 行业投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 行业投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表 ADAS市场产品构成图

图表 ADAS市场生命周期示意图

图表 ADAS市场产销规模对比

图表 ADAS市场企业竞争格局

图表 2016-2017年ADAS市场产品总产量统计

图表 2016-2017年ADAS市场细分产品产量统计

图表 2016-2017年ADAS市场产品市场容量统计

图表 2016-2017年ADAS市场细分产品市场容量统计

图表 2016-2017年中国ADAS市场产品结构变化

图表 2018年ADAS市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2018年ADAS市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 ADAS市场原材料供给模式

图表 ADAS市场下游消费市场构成图

图表 ADAS市场企业市场占有率对比

图表 2016-2017年ADAS市场投资规模

图表 2016-2017年主要投资项目统计

图表 2018年ADAS市场投资规模预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/314988314988.html>