

2018-2023年中国养老行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国养老行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/304985304985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面对进入快速发展期的人口老龄化挑战,各地政府积极应对,“中国式养老”的各种模式在试点、推广。但记者近日围绕养老问题在全国多个地区进行调研时发现,受发展水平、资金投入、制度设计等各方面的制约,在“中国式养老”体系形成的道路上,同样存在着一系列特殊的困惑与瓶颈。专家认为,破解矛盾不可能一蹴而就,需各部门、全社会共同努力。

国内养老产业市场规模预测

资料来源:公开资料整理

养老投入:老龄化速度加快与“未富先老”

地处江苏省南通市的如东县,2014年年底60岁以上人口比重创纪录地达到了29.26%,成为全国人口老龄化程度最高的地区。有人对比全国的平均水平,称江苏如东提前20年进入了老龄化社会。然而对于如东所在的江苏省而言,老龄化压力却远没有“20年”这么遥远。2014年年底,江苏全省老龄化比例已经达到20.57%。

目前,我国人口老龄化进入快速发展期。截至2014年年底,我国60岁以上老年人口已经达到2.12亿,在过去短短一年间,全国老年人口增加了1200多万人。如果照此速度发展下去,未来不到10年,我国的老年人口就将再增加1个亿。而在2亿多老年人口中,高龄老人有2400万,失能半失能老人有3500万,低收入贫困老人2300万,任何一个特殊老年人群体数量都超过了许多中等发达国家。

基数巨大、增长迅速、结构复杂——面临如此严峻的养老挑战,我国的养老保障体系建设、养老服务能力却还远没有达到人们预想的要求。无论是在居家社区养老上的投入,还是养老机构中每千人床位的数量,目前都还处于跟跑的阶段,远远无法满足高速老龄化的需求。出现如此的保障断层,归根结底是我国发展中国家的现实国情决定的。

1999年末,当我国60岁以上老年人口占总人口的比例超过10%,开始进入国际通行的老龄化阶段时,我国的人均GDP仅有840美元,远远低于发达国家在进入老龄化阶段时的水平。如果说大部分发达国家是“边富边老”或是“先富后老”,那么我国的老龄化则呈现出明显的“未富先老”特征。“一方面是传统养老模式的不断弱化,另一方面是现代化养老服务业发展的相对滞后,让我国养老体系发展整体滞后于老龄化的速度。”江苏省民政厅社会福利和慈善事业促进处处长蒋同进认为,我国不仅要解决有地方养老的问题,还要解决老年人有钱养老的问题,这两个问题都要解决,否则市场发展就是畸形的。“老人的养老支付能力不能增强,养老市场的发展就缺乏根本的动力。”

农村养老:人数众多与养老基础落后 74岁的邓光秀老人家住四川省宜宾珙县巡场镇汾洞村,她有一儿一女,都在县里打工,由于比较近,经常回家看她,也常打电话。她在家负责“看房子”,是空巢老人。

外出务工人员多,留守老人多,是西南农村养老面临的突出问题,事实上也是我国广大农村

面临的突出问题。根据民政部的统计,截至2014年,我国的空巢老人数量已经超过了1亿,在广袤的农村,到处都有像邓光秀这样“看房子”的老人。农村老人一生辛劳,面朝黄土背朝天,劳动能力是经济来源的根本支柱,大多数都要“干到干不动”为止。而一旦老人丧失了劳动能力,就没有了收入来源,只能靠子女抚养。

2009年,新型农村养老保险开始在全国试点,基础养老金定为每人每月55元。六年过去了,尽管新农保的覆盖面不断扩大,但养老金的标准却没有大幅度的提高,对很多失去劳动能力的农村老人而言,每月几十元养老金是他们仅有的收入。不仅如此,与城市相比,农村养老服务设施短缺问题非常严重,老年人活动场所非常少,基本没有健身设施,娱乐设施只有棋牌桌和简易的服装道具。

在“中国式养老”的大格局中,涉及人口众多的农村养老是我国最大的特色,而这一群体而又最容易被遗忘,养老投入远远低于城市。随着我国农村传统家庭养老模式的弱化,加大对农村养老的投入倾斜,建立新型的居家社区机构相结合的农村养老模式已经迫在眉睫。

养老机构:“一床难求”与空置率高企并存 西湖区社会福利中心地处杭州市近郊,群山环绕之中,这座拥有300张养老床位的公办养老机构现在一床难求。西湖区社会福利中心主任俞芹告诉我们,现在来这里登记的老人已经排到了三年以后。

记者在调研中发现,类似杭州西湖区社会福利中心这样“一床难求”的养老机构在我国的许多个城市中到处可见。不过与此同时,根据中国老龄科学研究中心近期发布的《中国养老机构发展研究报告》显示,目前我国养老机构空置率整体较高,全国平均达到48%。一面是“一床难求”的相对资源稀缺,一面是空置率高企的绝对资源浪费。这样的悖论和矛盾是如何出现的?

调研中记者发现,作为社会养老体系的一个终端环节,养老机构的存在并不是为所有老人提供普适的养老服务,而是要满足特定群体的刚性需求。其中,政府投资兴办的养老机构,首先需要担负起“兜底”功能,也就是为五保老人,失能失智的低保老人等失去经济来源和基本保障的最困难群体提供最基本的养老服务。然而,随着社会经济的发展,“兜底”线下的老人有限,如果坚持原有标准,则会产生巨大的床位空置;但如果仅以“男性满60岁,女性满55岁”的年龄为准入标准,则立即会产生床位供应紧张的问题。

维持养老机构的正常发展,最大限度地利用公共资源,向更多有需要的老年群体开放床位是大势所趋。但哪些老人是真正有需要的,应该优先进入养老机构呢?

有着近十年养老机构工作经验的俞芹认为,失能失智应该是养老机构接收老人的一个重要标准。养老机构具备居家养老不具备的护理条件和医疗条件,对于自理型老人这些条件可谓锦上添花,而对于失能失智老人而言,这些则是不可或缺的基本要求。目前,杭州市西湖区社会福利中心正积极探索,给申请老人的自理能力、认知能力、年龄、收入情况、居住环境等进行综合评分,谁评分最高谁优先入住。而根据北京市民政局的最新政策,公办养老机构从今年起将只接收经过评估后符合条件的失能失智老人。

护理人员:人员匮乏与从业意愿低下

对于天津龙福宫老人院负责人张文革来说,最头疼的事情就是招不到足够的护理员。

“养老护理行业确实很辛苦,脏、累、苦、待遇差、工资低不说,有时碰到那些脾气古怪的老人,确实很难伺候。近两年,虽然我们在努力提高待遇,但短则一两天,长则一个月,很多人最后还是选择了离开。”张文革说。 张文革面临的问题也是目前我国养老行业面临的普遍问题。根据民政部门的规定,在养老机构中,养老护理员与老人的比例应该是1比3,但新华社记者在北京、天津、江苏、浙江、河北等多地走访养老机构时发现,能够按要求达到比例的微乎其微。护理人员与老人的比例保持在1比5、1比6都已经是“人员宽裕”的情况,有的养老机构,护理人员和老人的比例高达1比10,这意味着一位护理员要照顾10位老人。

“在世俗观念中,养老护理就是伺候老人吃喝拉撒,是低人一等工作。”曾经在龙福宫老人院南开院从事养老护理工作的张军告诉记者,“护理人员的收入也很低,同样是照顾人,住家保姆一个月都能挣1万多块,养老护理员却只有一两千块的收入。” 养老机构最需要的就是养老护理员,直接为老人提供生活照料,但存在总量不足和质量有待提高的双重矛盾。尽管各类养老护理人员的绝对数量奇缺,但养老护理人员的社会地位和经济收入却始终较低,并没有体现“物以稀为贵”的市场准则,人们从事养老护理的意愿不高,合格持证的养老护理人员流失严重。

根据民政部的统计数据,目前养老机构护理人员不到30万人,缺口高达1000万;就在这不到30万从业人员中,40岁以上人员占到一半以上,高中以下学历占到七成。养老护理基本成了“老同志干不动、中年人嫌太累、年轻人不愿干”的行业。 观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《2018-2023年中国养老行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》主要研究##行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。第一章 养老行业相关概述

1.1 人口老龄化与养老行业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老行业的起源和发展

1.1.5 养老行业的市场空间

1.2 养老行业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老行业的特征分析

1.3.1 养老行业的定义

1.3.2 养老行业的分类

1.3.3 养老行业的特殊性

1.3.4 养老行业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老行业的管理体制

第二章 养老行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国养老行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 老年福利政策的发展沿革

- 3.1.2 2014年养老服务标准化工作政策
- 3.1.3 2014年城乡居民基本养老保险衔接政策
- 3.1.4 2015年我国规范养老机构服务收费管理
- 3.1.5 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展
- 3.1.6 2016年财政部将积极推进养老产业发展
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 2014年中国宏观经济运行情况
 - 3.2.2 2015年中国宏观经济运行状况
 - 3.2.3 服务业成中国经济增长重要引擎
 - 3.2.4 2014年试点推进以房养老保险
 - 3.2.5 2015年我国消费养老模式获突破
- 3.3 人口环境
 - 3.3.1 中国人口结构分析
 - 3.3.2 中国人口老龄化加剧
 - 3.3.3 人口老龄化催生“养老危机”
 - 3.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出
 - 3.4.2 中国老年人消费观念的转变分析
 - 3.4.3 2015年继续提高职工养老金水平
 - 3.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响
 - 3.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

第四章 全球养老行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球养老行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球养老行业发展现状
 - 4.1.2 全球养老行业发展特征
 - 4.1.3 全球养老行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区养老行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲养老行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国养老行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩养老行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球养老行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球养老行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球养老行业发展前景分析

4.3.3 全球养老行业发展趋势分析

4.4 全球养老行业重点企业发展动态分析

第五章 中国养老行业发展概述

5.1 中国养老行业发展状况分析

5.1.1 中国养老行业发展阶段

5.1.2 中国养老行业发展总体概况

5.1.3 中国养老行业发展特点分析

5.2 2014-2016年养老行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国养老行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国养老行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国养老企业发展分析

5.3 2017-2022年中国养老行业面临的困境及对策

5.3.1 中国养老行业面临的困境及对策

1、中国养老行业面临困境

2、中国养老行业对策探讨

5.3.2 中国养老企业发展困境及策略分析

1、中国养老企业面临的困境

2、中国养老企业的对策探讨

5.3.3 国内养老企业的出路分析

第六章 中国养老行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国养老行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国养老行业市场供需分析

6.2.1 中国养老行业供给分析

6.2.2 中国养老行业需求分析

6.2.3 中国养老行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国养老行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国养老行业细分市场分析

7.1 养老服务市场分析

7.1.1 中国养老服务业发展历程

- 1、第一阶段——孕育期
- 2、第二阶段——探索发展期
- 3、第三阶段——体系化建设期

7.1.2 中国养老服务业发展现状

7.1.3 中国养老服务业市场容量

1、市场需求情况

- (1) 医疗服务需求
- (2) 护理服务需求
- (3) 家政服务需求

2、市场供给情况

- (1) 养老机构数量
- (2) 养老床位数量
- (3) 每千名老人养老床位数
- (4) 养老机构职工人数

7.1.4 养老服务业市场化发展

- 1、市场化方式发展养老服务业的新思路
- 2、市场化方式发展养老服务业的新途径
- 3、市场化方式发展养老服务业的新模式

7.1.5 中国养老服务业发展潜力

- 1、老年健康服务需求多样化
- 2、政府对养老业发展日益重视

7.1.6 中国养老服务业投资情况

7.2 养老地产市场分析

7.2.1 中国养老地产业发展历程

7.2.2 中国养老地产业发展现状

- 1、养老地产行业有众多人口的支撑
- 2、老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- 3、购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- 4、老年人养老逐步走向集中养老转移
- 5、“421家庭”加快养老住宅的发展

6、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发

7、北京和上海等地的老年住宅比较火热

7.2.3 中国养老地产业市场容量

1、市场需求状况

2、市场供给状况

7.2.4 中国养老地产业存在问题

1、市场发育不成熟

2、产品层次较低端

3、政策保障不健全

7.2.5 中国养老地产业开发模式

1、开发企业主导型的老年社区开发。

2、公私合作（PPP）

3、是保险机构主导型开发模式

7.2.6 中国养老地产业发展潜力

7.2.7 中国养老地产业发展趋势

1、综合性住宅成养老地产主导产品

2、市场竞争激烈，设计更看重细节

3、更加注重以人为本的开发理念

4、将细分不同消费档次老年消费群体

5、功能齐全小户型是重要选择

6、项目开发逐步从主城区向郊区转移

7、“山水型”项目更受消费者青睐

8、开发不再片面追求规模与档次

7.3 养老日用品市场分析

7.3.1 中国养老日用品市场发展概况

7.3.2 中国养老日用品市场发展现状

7.3.3 中国养老日用品市场容量分析

1、市场需求状况

2、市场供给状况

7.3.4 中国养老日用品市场存在问题

7.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

7.4 养老文化娱乐市场分析

7.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

7.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

7.4.3 中国养老旅游业市场容量

7.4.4 中国养老旅游业存在问题

- 1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- 2、老年旅游服务产品缺乏针对性
- 3、老年旅游市场供需失调
- 4、旅游保险险种缺乏

7.4.5 中国养老旅游业发展潜力

1、老年旅游市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

- 2、老年旅游产品购买力分析
- 3、老年旅游需求强度分析
- 4、老年旅游市场开发风险

7.4.6 中国养老旅游业发展趋势

- 1、增长持续化
- 2、市场国际化
- 3、消费小康化
- 4、需求层次化
- 5、出游远程化
- 6、服务特殊化

7.5 养老金融保险市场分析

7.5.1 中国养老金融保险业发展历程

7.5.2 中国养老金融保险业发展现状

7.5.3 中国养老金融保险业市场容量

- 1、基本养老保险参保人员规模
- 2、商业养老保险参保人员规模

7.5.4 中国养老金融保险业存在问题

7.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

- 1、老年健康保险需求影响因素
- 2、老年健康保险市场容量
- 3、老年健康保险购买力分析
- 4、老年健康保险需求强度分析

7.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

- 1、老年健康险产品种类趋于多样化
- 2、老年健康保险年龄限制将会减少

7.6 其他养老产业细分市场分析

7.6.1 中国老年教育市场分析

7.6.2 中国老年就业市场分析

7.7 Sansheng Consulting建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场建议

第八章 中国养老行业上、下游产业链分析

8.1 养老行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 养老行业产业链

8.2 养老行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 养老行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国养老行业市场竞争格局分析

9.1 中国养老行业竞争格局分析

9.1.1 养老行业区域分布格局

9.1.2 养老行业企业规模格局

9.1.3 养老行业企业性质格局

9.2 中国养老行业竞争五力分析

9.2.1 养老行业上游议价能力

9.2.2 养老行业下游议价能力

9.2.3 养老行业新进入者威胁

9.2.4 养老行业替代产品威胁

9.2.5 养老行业现有企业竞争

9.3 中国养老行业竞争SWOT分析

9.3.1 养老行业优势分析（S）

9.3.2 养老行业劣势分析（W）

- 9.3.3 养老行业机会分析（O）
- 9.3.4 养老行业威胁分析（T）
- 9.4 中国养老行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国养老行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国养老行业领先企业竞争力分析

- 10.1 恒安集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 成人失禁用品市场规模
 - 10.1.3 恒安国际经营状况分析
 - 10.1.4 恒安集团未来发展展望
- 10.2 浙江双箭橡胶股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 养老产业布局
 - 10.2.3 经营效益分析
 - 10.2.4 业务经营分析
 - 10.2.5 财务状况分析
- 10.3 湖南发展集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 养老领域布局
 - 10.3.3 经营效益分析
 - 10.3.4 业务经营分析
 - 10.3.5 财务状况分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 北京太阳城集团
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 北京太阳城实施全程化养老
 - 10.4.3 北京太阳城的四种养老方式
- 10.5 卓达集团
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 卓达创建中国养老服务社区新模式
 - 10.5.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城
 - 10.5.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

10.6 联众休闲产业集团有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

10.6.3 联众养老休闲基地介绍

10.7 亲和源股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 亲和源会员制社区简介

10.7.3 亲和源项目的模式创新

10.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

10.8.1 中心简介

10.8.2 服务特点

10.9 养安享养老产业股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 服务特点

10.10 江苏瑞颐养老产业发展有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 养老领域布局

第十一章 2017-2022年中国养老行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国养老市场发展前景

11.1.1 2017-2022年养老市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年养老市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年养老细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国养老市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年养老行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年养老市场规模预测

11.2.3 2017-2022年养老行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国养老行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国养老行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国养老行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国养老供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国养老行业投资前景

- 12.1 养老行业投资现状分析
 - 12.1.1 养老行业投资规模分析
 - 12.1.2 养老行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 养老行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 养老行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 养老行业投资主体构成分析
- 12.2 养老行业投资特性分析
 - 12.2.1 养老行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 养老行业盈利模式分析
 - 12.2.3 养老行业盈利因素分析
- 12.3 养老行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 养老行业投资风险分析
 - 12.4.1 养老行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 养老行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 养老行业投资潜力分析
 - 12.5.2 养老行业最新投资动态
 - 12.5.3 养老行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国养老企业投资战略与客户策略分析

13.1 养老企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 养老企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 养老企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 养老中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/304985304985.html>