

# 2018年中国家纺市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家纺市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/354979354979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、家纺行业的概述

纺织行业是我国发展最早、门类为齐全的传统支柱性产业。家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。它就从传统的满足铺铺盖盖、遮遮掩掩、洗洗涮涮的日常生活需求一路走来，如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。根据《纺织工业“十二五”发展规划》，“十一五”时期，纺织工业在党中央国务院一系列方针政策指导下，深入实践科学发展观，坚持结构调整和产业升级，积极有效应对国际金融危机的冲击，全面完成了各项目标和任务。行业规模持续增长，创新能力不断增强，产业结构有所优化，质量效益大幅提高，节能减排效果明显，国际竞争力进一步增强。

我国家纺行业发展历程，大致经历了四个阶段：原始期、起步期、井喷期，以及稳定增长期。21世纪，我国家纺行业基本进入稳定增长时期。目前，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。“十一五”时期，我国家纺行业成功应对全球金融危机、人民币汇率升值、生产成本大幅上涨等诸多不利因素的影响，在“十五”快速发展基础上，保持了稳定向上的运行态势。进一步加大了资源优化整合力度，在生产、经营、品牌建设等领域均取得了较大进步。加强国际接轨，促进了行业国际竞争力与比较优势的较大提升，基本实现了家纺大国的发展目标。2011年作为“十二五”的开局之年，我国家纺行业形势良好。

根据国家统计局数据，2011年家纺行业1548家规模以上企业累计完成工业总产值2097.65亿元，出口交货值539.11亿元，实现利润总额122.40亿元，产销率达97.97%。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。“十三五”时期，家纺行业将充分挖掘消费热点和需求盲点，扩大中高端纺织服装产品供给。注重设计创新，融合传统文化和现代时尚，加强产品形态、产品功能、

生产流程及消费体验等各环节创意设计，开发时尚化、个性化产品。发挥纤维、纱线、面料、服装、家纺流行趋势发布平台作用，促进产业链上下游协同创新，提升产品开发效率。适应养老、运动休闲等消费升级需求，开发健康舒适、绿色安全、易护理等功能性纺织品。加强电子技术、信息技术与纺织技术结合，发展智能纺织产品。

家纺行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

家纺行业的原材料主要为各种布料和辅料，面、辅料生产企业购买棉花、坯布填充料等初级材料进行加工，形成各种家纺用品的布料和辅料。面、辅料行业中原材料成本占主营成本较大，受棉价和染料价格的影响较大。因此，这些行业的价格波动直接影响家纺行业的发展。

家纺行业的下游既包括终端消费者也包括其他家纺公司。随着消费者可支配收入的提高，消费习惯的逐渐改变，在家用纺织品消费市场，个性化、多样化和高、中、低档消费区别越来越明显。

观研天下发布的《2018年中国家纺市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章2013-2017年全球家纺行业发展分析

### 第一节2013-2017年全球家纺行业发展现状

### 第二节2013-2017年全球家纺行业主要品牌

#### 一、全球家纺行业主要品牌

#### 二、全球家纺行业主要品牌市场占有率格局

## 第二章2013-2017年中国家纺行业发展分析

### 第一节2013-2017年中国家纺行业发展现状

### 第二节2013-2017年中国家纺行业主要品牌

#### 一、中国家纺行业主要品牌

#### 二、中国家纺行业主要品牌市场占有率格局

## 第三章2013-2017年中国家纺行业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

#### 一、2013-2017年宏观经济运行情况

#### 二、2013-2017年中国居民(消费者)收入情况

#### 三、2013-2017年中国城市化率

### 第二节2017年中国家纺行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节家纺行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策(标准、技术)

#### 三、出口关税及相关税收政策

## 第四章2013-2017年中国家纺产业市场竞争现状分析

### 第一节2013-2017年中国家纺产业竞争现状分析

#### 一、家纺市场竞争情况分析

#### 二、家纺行业SWOT分析

### 第二节2013-2017年中国家纺行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业区域分布集中度

## 三、行业市场消费区域集中度

## 第三节我国家纺行业外资进入情况

## 第四节我国家纺行业合作和并购情况

# 第五章2013-2017年中国家纺行业市场供需现状分析

## 第一节2013-2017年中国家纺行业市场规模

## 第二节2013-2017年中国家纺行业供求情况

### 一、2013-2017年中国家纺行业产量情况

### 二、2013-2017年中国家纺行业需求情况

### 三、2013-2017年中国家纺行业市场规模

## 第三节2018-2022年中国家纺行业供求预测

## 第四节2018-2022年中国家纺行业市场规模预测

# 第六章中国家纺行业渠道分析

## 第一节2013-2017年中国家纺行业需求地域分布结构

## 第二节2017年中国家纺区域市场规模分析

### 一、2017年东北地区市场规模分析

### 二、2017年华北地区市场规模分析

### 三、2017年华东地区市场规模分析

### 四、2017年华中地区市场规模分析

### 五、2017年华南地区市场规模分析

### 六、2017年西部地区市场规模分析

## 第三节2013-2017年中国家纺行业经销模式

## 第四节2013-2017年中国家纺行业渠道形式

## 第五节2013-2017年中国家纺行业渠道格局

## 第六节2013-2017年中国家纺行业渠道要素对比

# 第七章家纺行业进出口分析

## 第一节出口分析

### 一、2015-2017年家纺出口总况分析

### 二、2015-2017年家纺出口量及增长情况

### 三、2015-2017年家纺细分行业出口情况

### 四、出口价格特征分析

## 五、出口流向结构

## 六、2018-2022年中国家纺产业出口预测

### 第二节进口分析

#### 一、2015-2017年家纺进口总况分析

#### 二、2015-2017年家纺进口量及增长情况

#### 三、2015-2017年家纺细分行业进口情况

#### 四、国家进口结构

#### 五、进口产品结构

#### 六、2018-2022年中国家纺产业进口预测

## 第八章中国家纺行业技术分析

### 第一节国内外家纺行业技术发展现状

### 第二节家纺产业技术竞争分析

### 第三节家纺产业最新动态分析

### 第四节家纺行业市场项目情况

### 第五节家纺行业技术发展趋势

## 第九章2013-2017年中国家纺行业重点企业分析

### 第一节企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务及产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销渠道和销售网络

#### 五、企业发展优势劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第二节企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务及产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销渠道和销售网络

#### 五、企业发展优势劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务及产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第十章家纺行业产业链分析

#### 第一节2013-2017年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
  - 1、市场规模情况
  - 2、行业价格分析
  - 3、行业生产情况
- 二、B行业发展分析
  - 1、市场规模情况
  - 2、行业价格分析
  - 3、行业生产情况

#### 第二节2013-2017年主要下游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
  - 1、行业现状分析
  - 2、行业发展前景
- 二、B行业发展分析

## 1、行业现状分析

## 2、行业发展前景

### 第三节2013-2017年中国家纺行业上下游关系分析

## 第十一章2013-2017年中国家纺行业竞争情况分析

### 第一节中国家纺行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节中国家纺行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节2018-2022年中国家纺行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2018-2022年中国家纺行业市场竞争趋势分析

#### 二、2018-2022年中国家纺行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2018-2022年中国家纺行业市场竞争策略分析

## 第十二章2018-2022年中国家纺行业发展预测分析

### 第一节2018-2022年中国家纺行业未来发展预测分析

#### 一、2013-2017年中国家纺行业发展规模分析

#### 二、2018-2022年中国家纺行业发展趋势分析

### 第二节2018-2022年中国家纺产业产需预测

#### 一、家纺行业市场产量预测

#### 二、家纺行业市场需求预测

## 第十三章2018-2022年家纺行业投资机会分析

### 第一节2018-2022年家纺行业主要区域投资机会

### 第二节2018-2022年家纺行业企业的多元化投资机会

### 第三节中国家纺产品原材料投资机会分析

#### 一、我国家纺产品主要原材料价格情况

## 二、我国家纺产品主要原材料价格走势预测

### 第十四章2018-2022年中国家纺行业投资风险与策略分析

#### 第一节2018-2022年中国家纺行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

#### 第二节产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

#### 第三节产品开发策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

#### 第四节品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节服务策略

### 第十五章2018-2022年中国家纺行业发展战略分析

#### 第一节家纺行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节家纺行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十六章2018-2022年中国家纺行业投资建议

第一节盈利模式建议

第二节资金投入规模建议 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/354979354979.html>