

# 中国POCT行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国POCT行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

POCT，即时检验，指在病人旁边进行的临床检测及床边检测，通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。

### 国家层面POCT行业相关政策

近些年，为了促进POCT行业发展，我国陆续发布了许多政策，2022年1月发布的《计量发展规划(2021-2035年)》中提出：加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用

发布时间

政策名称

重点内容

2022年1月

《计量发展规划(2021-2035年)》

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用

2022年1月

《“十四五”市场监管现代化规划》

完善创新药物、创新疫苗、医疗器械等快速审评审批机制，加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批

建立国家药物医疗器械创新协作机制,加强对重大创新药研发的指导

加强药物临床试验核查，严格执行药品、医疗器械、化妆品等生产质量管理规范，对重点生产企业开展全覆盖检查

深入开展无菌植入性医疗器械监督检查、化妆品“线上净网、线下清源”等专项整治行动，切实规范药品、医疗器械、化妆品市场秩序

2022年1月

《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》

许采信由国家认监委会同国家药监局认定的第三方检验机构出具的医疗器械注册检验报告支持在深圳本地药品、医疗器械的全生命周期临床评价(包括新药械上市前审批注册、已获批药械说明书修改、上市后安全性研究与主动监测)中推广真实世界数据应用，重点覆盖临床急需、罕见病治疗、AI医疗算法、精准医疗、中医药等领域的临床评价,进一步加快新产品上市进程，及时发现和控制已上市产品使用风险。加快AI医疗算法商业化和临床应用水平

2021年6月

《免于经营备案的第二类医疗器械产品目录》

规定了部分第二类医疗器械免于进行经营备案。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

明确提出“加强原创性引领性科技攻关”和“深化医药卫生体制改革”，包括“集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料”“加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，建设国家医学中心和区域医疗中心”“推进国家组织药品和耗材集中带量采购使用改革，发展高端医疗设备。完善创新药物、疫苗、医疗器械等快速审评审批机制，加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批，促进临床急需境外已上市新药和医疗器械尽快在境内上市”等

2021年3月

《医疗器械监督管理条例》

落实医疗器械注册人、备案人制度，强化企业主体责任。规定注册人、备案人应当建立并有效运行质量管理体系，加强产品上市后管理，建立并执行产品追溯和召回制度，对医疗器械研制、生产、经营、使用全过程中的安全性、有效性依法承担责任。

2021年1月

《免于进行临床试验体外诊断试剂目录》

“亚-1与致病性病原体抗原、抗体以及核酸等检测相关的试剂”类别新增“腮腺炎病毒IgG抗体检测试剂”等3个产品;“I-7用于无机离子检测的试剂”新增“铅检测试剂”产品;“I-11 用于其他生理、生化或免疫功能指标检测的试剂”类别新增“纤维蛋白原(FIB)检测试剂”等3个产品免于进行临床试验。

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

鼓励外商对全国十三大方面的产业进行投资，如新型诊断试剂的开发、生产，全自动生化监测设备、五分类血液细胞分析仪、全自动化学发光免疫分析仪、高通量基因测序系统制造，PCR仪制造等

2020年12月

《关于加强基层医疗卫生机构发热诊室设置的通知》

基层医疗机构需对全部发热患者进行核酸检测和血常规检查，不具备检测能力的，需通过与其他医疗机构或第三方检测机构合作的方式为发热患者提供检测服务

2020年12月

《医疗器械临床使用管理办法》

将医疗器械临床使用管理中的有效经验上升为部门规章,加强医疗机构医疗器械临床使用管理工作，保障医疗器械临床使用安全、有效。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面POCT行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动POCT行业发展，如《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》中提出：抢先布局家用医疗器械等新兴领域,聚焦血压血糖用品、呼吸机、理疗仪、雾化器、冲牙器、轮椅、爬楼机等小型家用医疗器械，加大招商引资力度

省份

发布时间

政策名称

重点内容

山东

2022/5/17

《泰安市优化营商环境创新提升行动实施方案》

6月底前，在公共安全、安全生产、生态环境、卫生健康、食品、药品(含医疗器械和化妆品)特种设备、危险化学品、消防安全等重点领域，实施清单管理制度，确定重点监管对象、规范监管程序

湖南

2022/5/16

《关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》

推动湖南自贸试验区、综合保税区内企业开展“保税维修+制造业”业务，将保税维修业务范围拓展至工程机械、医疗器械、航空传动系统等领域。推动工程机械二手设备出口，落实工程机械二手设备出口海关名录、退税政策、具体标准、售后服务

浙江

2022/5/16

《浙江省贯彻国家残疾预防行动计划(2021-2025年)实施方案》

严厉打击制售假劣药品、无证医疗器械违法行为,持续加强药品不良反应和医疗器械不良事件监测

安徽

2022/5/13

《安徽省残疾预防行动计划(2022-2025年)》

严厉打击制售假劣药品、无证医疗器械违法行为,持续加强药品不良反应和医疗器械不良事件监测

黑龙江

2022/5/12

《哈尔滨市应对疫情影响进一步支持市场主体健康发展若干政策措施》

为第一类医疗器械审批建立绿色通道，加快推动相关产品备案上市和投入应用。

四川

2022/5/12

《推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》

支持自贸试验区争取跨境电商零售进口部分药品及医疗器械业务试点。支持成都口岸创建首次进口药品和生物制品口岸。对符合《跨境电商零售进口商品清单(2019年版)》范围的进口医疗器械，在有效控制风险的前提下,免于实施医疗器械注册或备案证件验核及法定检验

河南

2022/5/11

《驻马店市“十四五”招商引资和承接产业转移规划》

以创新驱动、产品升级、价值升级为主攻方向,突出原料药与成品药制造、化学药品制剂制造、农药兽药制造、现代中药制造、中药饮片加工、普惠养老、高端医疗器械及卫材、康复辅具器具等重点产业，推进生物医药产业园、善药产业园、农药制剂产业园和医疗器械产业园四大园区建设，打造“研、产、商、展、疗”一体化的健康新城，加快建设“中国药谷”

云南

2022/5/11

《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》

抢先布局家用医疗器械等新兴领域,聚焦血压血糖用品、呼吸机、理疗仪、雾化器、冲牙器、轮椅、爬楼机等小型家用医疗器械，加大招商引资力度

依托昆明高新区、昆明空港经济区、玉溪高新区等，布局发展医疗器械产业,着力发展体外诊断试剂、家用医疗器械、医学美容产品

天津

2022/5/10

《天津市高质量落实<区域全面经济伙伴关系协定>(RCEP)的若干措施》

积极扩大汽车零部件、通用机械设备、计量检测分析仪器、中高端钢材、医疗器械等实施关税减让的产品进口

北京

2022/5/7

《北京市数字经济促进条例(征求意见稿)》

推动对人工智能新型医疗方式和医疗器械的包容审慎监管

广东

2022/5/7

《广州市市场监督管理“十四五”规划》

推动粤港澳药品和医疗器械监管领域深入合作，争取港澳上市的药品、医疗器械在广州市指定的医疗机构使用，探索共建粤港澳大湾区药品和医疗器械审评检查中心，支持在穗设立中药、化妆品审评审批机构。

吉林

2022/4/28

《关于推进医药健康企业复工复产促进医药健康产业持续高质量发展的政策措施》

集中优势力量，加大对新冠肺炎等重大传染病防治方面的新药创制、快速检测试剂等医疗器械的攻关力度，突破一批关键和共性技术，着力解决“卡脖子”难题

河北

2022/4/25

《河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

在石家庄、保定、邢台等地建设服饰、家纺、玩具、日用品、工艺品、医疗器械等特色优势工业产品电商快递物流集聚区

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国POCT行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国POCT行业发展概述

#### 第一节 POCT行业发展情况概述

##### 一、POCT行业相关定义

##### 二、POCT特点分析

##### 三、POCT行业基本情况介绍

##### 四、POCT行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、POCT行业需求主体分析

#### 第二节 中国POCT行业生命周期分析

##### 一、POCT行业生命周期理论概述

##### 二、POCT行业所属的生命周期分析

#### 第三节 POCT行业经济指标分析

##### 一、POCT行业的赢利性分析

##### 二、POCT行业的经济周期分析

##### 三、POCT行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球POCT行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球POCT行业发展历程回顾

#### 第二节 全球POCT行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲POCT行业地区市场分析

##### 一、亚洲POCT行业市场现状分析

##### 二、亚洲POCT行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲POCT行业市场前景分析

#### 第四节 北美POCT行业地区市场分析

##### 一、北美POCT行业市场现状分析

##### 二、北美POCT行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美POCT行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲POCT行业地区市场分析



- 一、欧洲POCT行业市场现状分析
- 二、欧洲POCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲POCT行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界POCT行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球POCT行业市场规模预测

### 第三章 中国POCT行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对POCT行业的影响分析

#### 第三节中国POCT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对POCT行业的影响分析

#### 第五节中国POCT行业产业社会环境分析

### 第四章 中国POCT行业运行情况

#### 第一节中国POCT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国POCT行业市场规模分析

- 一、影响中国POCT行业市场规模的因素
- 二、中国POCT行业市场规模
- 三、中国POCT行业市场规模解析

#### 第三节中国POCT行业供应情况分析

- 一、中国POCT行业供应规模
- 二、中国POCT行业供应特点

#### 第四节中国POCT行业需求情况分析

##### 一、中国POCT行业需求规模

##### 二、中国POCT行业需求特点

#### 第五节中国POCT行业供需平衡分析

### 第五章 中国POCT行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国POCT行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、POCT行业产业链图解

#### 第二节中国POCT行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对POCT行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对POCT行业的影响分析

#### 第三节我国POCT行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国POCT行业市场竞争分析

#### 第一节中国POCT行业竞争现状分析

##### 一、中国POCT行业竞争格局分析

##### 二、中国POCT行业主要品牌分析

#### 第二节中国POCT行业集中度分析

##### 一、中国POCT行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国POCT行业市场集中度分析

#### 第三节中国POCT行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国POCT行业模型分析

#### 第一节中国POCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国POCT行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国POCT行业SWOT分析结论

第三节中国POCT行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国POCT行业需求特点与动态分析

第一节中国POCT行业市场动态情况

第二节中国POCT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 POCT行业成本结构分析

第四节 POCT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国POCT行业价格现状分析

第六节中国POCT行业平均价格走势预测

一、中国POCT行业平均价格趋势分析

## 二、中国POCT行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国POCT行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国POCT行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国POCT行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国POCT行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国POCT行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国POCT行业区域市场规模分析

##### 一、影响POCT行业区域市场分布的因素

##### 二、中国POCT行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区POCT行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区POCT行业市场分析

###### (1) 华东地区POCT行业市场规模

###### (2) 华南地区POCT行业市场现状

###### (3) 华东地区POCT行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区POCT行业市场分析

###### (1) 华中地区POCT行业市场规模

###### (2) 华中地区POCT行业市场现状

### (3) 华中地区POCT行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区POCT行业市场分析

###### (1) 华南地区POCT行业市场规模

###### (2) 华南地区POCT行业市场现状

###### (3) 华南地区POCT行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区POCT行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区POCT行业市场分析

###### (1) 华北地区POCT行业市场规模

###### (2) 华北地区POCT行业市场现状

###### (3) 华北地区POCT行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区POCT行业市场分析

###### (1) 东北地区POCT行业市场规模

###### (2) 东北地区POCT行业市场现状

###### (3) 东北地区POCT行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区POCT行业市场分析

###### (1) 西南地区POCT行业市场规模

###### (2) 西南地区POCT行业市场现状

###### (3) 西南地区POCT行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区POCT行业市场分析

###### (1) 西北地区POCT行业市场规模

###### (2) 西北地区POCT行业市场现状

### (3) 西北地区POCT行业市场规模预测

#### 第十一章 POCT行业企业分析 (随数据更新有调整)

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国POCT行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国POCT行业未来发展前景分析

- 一、POCT行业国内投资环境分析
- 二、中国POCT行业市场机会分析
- 三、中国POCT行业投资增速预测

### 第二节 中国POCT行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国POCT行业规模发展预测

- 一、中国POCT行业市场规模预测
- 二、中国POCT行业市场规模增速预测
- 三、中国POCT行业产值规模预测
- 四、中国POCT行业产值增速预测
- 五、中国POCT行业供需情况预测

### 第四节 中国POCT行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国POCT行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国POCT行业进入壁垒分析

- 一、POCT行业资金壁垒分析
- 二、POCT行业技术壁垒分析
- 三、POCT行业人才壁垒分析
- 四、POCT行业品牌壁垒分析
- 五、POCT行业其他壁垒分析

### 第二节 POCT行业风险分析

- 一、POCT行业宏观环境风险
- 二、POCT行业技术风险
- 三、POCT行业竞争风险
- 四、POCT行业其他风险

### 第三节 中国POCT行业存在的问题

### 第四节 中国POCT行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国POCT行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国POCT行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国POCT行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 POCT行业营销策略分析

一、POCT行业产品策略

二、POCT行业定价策略

三、POCT行业渠道策略

四、POCT行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604976.html>