

2016-2022年中国租赁行业运营现状调查及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国租赁行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/244974244974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国租赁行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国租赁行业发展分析

第一节 世界租赁业发展探讨

一、世界租赁市场发展状况

二、亚太地区写字楼租赁市场分析

三、国际租赁会计准则的发展趋势

四、2014-2016年中国写字楼租赁市场分析

第二节 2016年中国租赁市场分析

一、2016年中国租赁需求分析

二、2016年中国租赁市场规模

三、2016年中国租赁品牌分析

四、2016年中外租赁市场对比

第三节 部分国家地区租赁行业发展状况

一、2014-2016年美国租赁行业发展分析

二、2014-2016年欧洲租赁行业发展分析

三、2014-2016年日本租赁行业发展分析

四、2014-2016年韩国租赁行业发展分析

第二章 我国租赁行业发展现状

第一节 我国租赁业发展情况

一、我国租赁行业发展状况

二、我国租赁业的四大支柱

三、中国租赁业面临的问题

四、2015年我国租赁总资产情况

第二节 我国租赁业市场分析

- 一、我国租赁市场发展观念研究
- 二、跨境租赁贸易分析
- 三、我国租赁市场潜力分析
- 四、2016年我国测试租赁市场分析
- 第三节 2014-2016年我国租赁行业发展状况
 - 一、2015年中国租赁行业发展回顾
 - 二、2015年租赁行业发展情况分析
 - 三、2015年我国租赁市场特点分析
 - 四、2016年我国租赁市场发展分析
- 第四节 中国租赁行业供需分析
 - 一、2015年中国租赁市场供给总量分析
 - 二、2015年中国租赁市场供给结构分析
 - 三、2016年中国租赁市场需求总量分析
 - 四、2016年中国租赁市场需求结构分析
 - 五、2016年中国租赁市场供需平衡分析
- 第三章 融资租赁业分析
 - 第一节 融资租赁概述
 - 一、融资租赁的基本定义
 - 二、融资租赁的主要特征
 - 三、融资租赁合同中的权利义务
 - 四、融资租赁的起源
 - 五、融资租赁交易基本流程分析
 - 六、中国融资租赁业概况
 - 七、中外融资租赁市场发展环境比较
 - 第二节 我国融资租赁业发展分析
 - 一、中国融资租赁业发展概况
 - 二、中国融资租赁企业发展情况
 - 三、我国融资租赁业可以渗透的产业
 - 四、2014-2016年我国融资租赁业发展分析
 - 五、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题
 - 六、我国工程机械企业融资租赁新情况
 - 七、我国融资租赁业发展前景广阔
 - 第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义
 - 一、融资租赁的必要性
 - 二、融资租赁在我国中小企业的可行性

三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

第四章 交通工具租赁市场发展分析

第一节 飞机租赁

一、中国飞机租赁业发展现状与前景

二、融资租赁和飞机租赁的关系

三、中国飞机租赁市场机遇分析

四、2016年我国飞机租赁发展动态

第二节 汽车租赁

一、2016年我国汽车产量情况

二、2016年我国汽车租赁市场分析

三、中国汽车租赁行业临困境

四、我国汽车租赁业发展与外国的差距

五、中国汽车租赁业市场需求前景

六、2016年我国汽车租赁业市场价格情况

第三节 船舶租赁

一、我国船舶融资租赁现状

二、船舶融资租赁市场分析

三、2016年我国船舶产量情况

四、船舶租赁市场受到经济危机的影响

五、2016-2022年我国船舶租赁业发展机遇分析

六、2016-2022年船舶租赁市场预测

第五章 工程机械租赁分析

第一节 中国工程机械租赁业发展分析

一、中国工程机械租赁业发展现状

二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

第二节 我国工程机械租赁业发展分析

一、中国建筑机械租赁行业发展现状

二、2014-2016年机械租赁行业发展情况

三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨

四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题

二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析

第四节 我国工程机械租赁企业分析

一、全国建筑机械设备租赁50强企业

二、工程机械融资租赁企业分析

三、中国建筑机械租赁企业关心的问题

第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略

一、中国工程机械租赁业发展前景分析

二、未来中国建筑机械租赁发展策略

第六章 其他热点租赁分析

第一节 房屋租赁分析

一、中国调研政策性租赁房

二、2015年二手房租赁市场分析

三、2016年我国房屋租赁市场分析

第二节 人才租赁分析

一、人才租赁的主要方式

二、2016年我国人才租赁新趋势

三、2016年我国人才租赁竞争趋势

四、2016年我国人力资源服务市场结构变化趋势

五、2016年高端人才需求态势

第三节 印刷设备租赁分析

一、印刷设备的融资租赁状况

二、2016年我国印刷设备产量情况

三、2016年增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响

四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势

五、印刷设备融资租赁策略

第四节 仪器租赁分析

一、仪器租赁概述

二、国产仪器租赁市场分析

三、2016年仪器租赁市场优势分析

四、2016年仪器租赁市场需求分析

五、金融危机对测试仪器租赁业发展的影响

六、3G发牌后仪器租赁产业发展分析

七、2016年测试仪器租赁行业发展分析

第七章 中国租赁行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八章 租赁行业投资与发展前景分析

第一节 2016年租赁行业投资情况分析

一、2016年租赁行业总体投资结构

二、2016年租赁行业投资规模情况

三、2016年租赁行业投资增速情况

四、2016年租赁分行业投资分析

五、2016年租赁分地区投资分析

第二节 租赁行业投资机会分析

一、租赁投资项目分析

二、可以投资的租赁模式

三、2016-2022年租赁投资机会

四、2016-2022年租赁细分行业投资机会

五、2016-2022年租赁投资新方向

第三节 租赁行业发展前景分析

一、租赁市场发展前景分析

二、我国租赁市场蕴藏的商机

三、后危机时代租赁市场的发展前景

四、2016年租赁市场面临的发展商机

五、2016-2022年租赁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第九章 租赁行业竞争格局分析

第一节 租赁行业集中度分析

一、租赁市场集中度分析

二、租赁企业集中度分析

三、租赁区域集中度分析

第二节 租赁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 租赁行业竞争格局分析

- 一、2015年租赁行业竞争分析
- 二、2015年中外租赁产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外租赁竞争分析
- 四、2014-2016年我国租赁市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国租赁市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要租赁企业动向
- 第十章 2016-2022年中国租赁行业发展形势分析
- 第一节 租赁行业发展概况
 - 一、租赁行业发展特点分析
 - 二、租赁行业投资现状分析
 - 三、租赁行业总产值分析
 - 四、租赁行业技术发展分析
- 第二节 2014-2016年租赁行业市场情况分析
 - 一、租赁行业市场发展分析
 - 二、租赁市场存在的问题
 - 三、租赁市场规模分析
- 第三节 2014-2016年租赁产销状况分析
 - 一、租赁产量分析
 - 二、租赁产能分析
 - 三、租赁市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第十一章 中国租赁行业整体运行指标分析
- 第一节 2014-2016年中国租赁行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
- 第二节 2014-2016年中国租赁行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2014-2016年中国租赁行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 租赁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年租赁原材料价格走势

二、2014-2016年租赁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年租赁行业产销情况

二、2014-2016年租赁行业库存情况

三、2014-2016年租赁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年租赁行业价格走势

二、2014-2016年租赁行业营业收入情况

三、2014-2016年租赁行业毛利率情况

四、2014-2016年租赁行业赢利能力

五、2014-2016年租赁行业赢利水平

六、2016-2022年租赁行业赢利预测

第十三章 租赁行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国租赁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国租赁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国租赁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国租赁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十四章 租赁重点企业发展分析

第一节 江苏金融租赁有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第二节 国银金融租赁有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第三节 河北省金融租赁有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第四节 其他重点企业

一、华融金融租赁股份有限公司

二、中国外贸金融租赁公司

三、山西金融租赁有限公司

四、深圳金融租赁公司

五、招银金融租赁有限公司

六、交银金融租赁有限公司

七、建信金融租赁股份有限公司

八、工银金融租赁有限公司

九、新世纪国际租赁有限公司

十、江苏金融租赁有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 租赁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 租赁行业投资效益分析

一、2015年租赁行业投资状况分析

二、2015年租赁行业投资效益分析

三、2016-2022年租赁行业投资方向

四、2016-2022年租赁行业投资建议

第四节 租赁行业投资策略研究

一、2015年租赁行业投资策略

二、2016年租赁行业投资策略

三、2016-2022年租赁行业投资策略

四、2016-2022年租赁细分行业投资策略

第十六章 租赁行业投资风险预警

第一节 影响租赁行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响租赁行业运行的有利因素

二、2016-2022年影响租赁行业运行的稳定因素

三、2016-2022年影响租赁行业运行的不利因素

四、2016-2022年我国租赁行业发展面临的挑战

五、2016-2022年我国租赁行业发展面临的机遇

第二节 租赁行业投资风险预警

一、2016-2022年租赁行业市场风险预测

二、2016-2022年租赁行业政策风险预测

三、2016-2022年租赁行业经营风险预测

四、2016-2022年租赁行业技术风险预测

五、2016-2022年租赁行业竞争风险预测

六、2016-2022年租赁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 租赁行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国租赁市场趋势分析

一、2014-2016年我国租赁市场趋势总结

二、2016-2022年我国租赁发展趋势分析

第二节 2016-2022年租赁产品发展趋势分析

一、2016-2022年租赁产品技术趋势分析

二、2016-2022年租赁产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国租赁行业供需预测

- 一、2016-2022年中国租赁供给预测
- 二、2016-2022年中国租赁需求预测
- 三、2016-2022年中国租赁价格预测

第四节 2016-2022年租赁行业规划建议

- 一、租赁行业“十三五”整体规划
- 二、租赁行业“十三五”规划预测
- 三、2016-2022年租赁行业规划建议

第十八章 租赁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、租赁价格策略分析
- 二、租赁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高租赁企业竞争力的策略

- 一、提高中国租赁企业核心竞争力的对策
- 二、租赁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响租赁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高租赁企业竞争力的策略

第四节 对我国租赁品牌的战略思考

- 一、租赁实施品牌战略的意义
- 二、租赁企业品牌的现状分析
- 三、我国租赁企业的品牌战略
- 四、租赁品牌战略管理的策略

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/244974244974.html>