

2016-2022年中国海洋石油工程装备产业发展监测 与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋石油工程装备产业发展监测与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/234974234974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海洋石油工程装备产业发展监测与投资价值分析报告》首先介绍了海洋石油工程装备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年海洋石油开采产业基础 15

第一节 海洋石油开发产业链 15

一、海洋油气勘探历史 15

二、海洋石油产业链分析 16

三、全球产业链企业布局 18

第二节 海洋工程装备范畴 19

一、海洋工程装备界定 19

二、海洋工程装备类别 19

三、海洋工程主要装备介绍 20

第二章 2014-2015年全球油气市场背景 28

第一节 2015年全球油气产储量 28

一、2015年全球油气储量 28

二、2015年全球石油产量 32

三、2015年全球天然气产量 34

第二节 2015年全球油气消费量 36

一、2015年全球石油消费量 36

二、2015年全球天然气消费量 38

第三节 2015年世界炼油工业述评 40

一、2015年全球炼油能力分析 40

二、2015年世界炼油新增加工能力 42

三、2015年大型炼油公司仍占据主导地位 43

第四节 2014-2015年油价分析预测 46

一、2014年国际油价走势回顾 46

二、2015年国际油价走势分析 50

第三章 2014-2015年全球海上石油资源分析 57

第一节 2014-2015年全球储量 57

一、海洋石油形成机理 57

二、海洋油气资源储量 58

三、海洋油气资源区域分布	59
第二节 2014-2015年中国储量	59
一、中国海洋油气资源	59
二、中国海上油田现状	60
三、渤海油气资源分析	60
四、东海油气资源分析	61
五、南海油气资源分析	62
第四章 2014-2015年海洋石油投资及市场前景	67
第一节 2009-2015年海洋石油投资	67
一、2009-2015年全球海洋石油投资	67
二、2009-2015年全球投资结构分析	69
第二节 海洋石油投资影响因素	72
一、全球油气投资影响因素	72
二、2014-2015年经济发展预测	72
三、2009-2015年油价走势分析	75
四、2016-2022年石油需求量预测	75
第五章 2014-2015年油田工程技术服务市场分析	80
第一节 油田工程技术服务市场	80
一、世界油田工程技术服务发展情况	80
二、国际油田工程技术服务竞争格局	82
三、中国油田工程技术服务发展历程	83
四、中国油田工程技术服务发展趋势	84
五、中国油田工程技术服务竞争态势	85
六、2015年油田工程服务市场容量分析	86
第二节 油田工程技术服务板块分析	88
一、物探服务板块	88
二、钻完井服务板块	88
三、测录试服务板块	91
四、油田生产服务板块	92
五、油田工程建设服务板块	95
第三节 油田工程技术服务区域市场	97
一、北美市场	97
二、拉丁美洲市场	98
三、非洲市场	98
四、中东市场	99

五、亚太市场 99

六、欧洲市场 100

七、俄罗斯市场 100

第四节 油田工程技术服务市场前景 100

第六章 2014-2015年全球石油物探市场分析 102

第一节 2014-2015年物探市场 102

一、物探市场整体低迷 102

二、多客户勘探项目受到严重影响 102

三、地震拖缆勘探受到影响，OBC勘探市场影响较小 102

第二节 物探技术服务公司发展策略 103

一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本 103

二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船 103

三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点 105

第三节 物探市场未来发展趋势预测 105

第七章 2014-2015年海洋工程装备市场分析 107

第一节 全球海洋工程装备产业格局 107

一、海洋工程装备竞争格局 107

二、欧美垄断设计及高端制造 109

三、亚洲国家主导装备制造领域 109

四、资源大国企业进入建造领域 109

第二节 2015年海洋工程装备发展情况 110

一、钻井平台需求情况 110

二、钻井设备利用情况 111

三、海洋平台辅助船发展情况 112

第三节 海洋工程装备企业竞争力 113

一、全球海洋工程主要承包商 113

二、海洋工程主要设计商 114

三、海洋工程主要建造商 115

四、海洋工程其他企业 117

第四节 全球海洋钻井平台市场 118

一、2015年全球海洋钻井平台市场发展情况 118

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场 118

三、2015年海洋钻井平台日费水平分析 120

四、2016-2022年新建钻井平台市场规模预测 122

五、2016-2022年海洋工程生产设备市场预测 122

第五节 2014-2015年钻井平台竞争格局	123
一、钻井平台市场竞争特点	123
二、钻井平台市场区域竞争	123
三、钻井平台市场企业竞争	124
第六节 2015年主要钻井设备发展动态	125
一、自升式钻井平台	125
二、半潜式钻井平台	126
三、钻井船	127
第七节 2015年全球采油设备发展动态	127
一、FPSO (浮式生产储油船)	127
二、TLP(张力腿平台)	128
三、柱体式平台(SPAR)	128
第八章 2016-2022年中国海洋石油开采分析	130
第一节 2016-2022年中国海洋石油开采规划	130
一、2015年中国海上石油开采情况	130
二、2015年中海油资本支出分析	130
三、“十三五”期间海上石油开采规划	131
四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海	131
第二节 南海深海战略蓝图展望	131
一、南海(南沙群岛)简介	131
二、南海油气储量分析及他国开采	132
三、南海深水油气田开发是国家意志的体现	133
四、中海油进军南海深水油田主要技术障碍	134
五、中海油--南海深水战略实施的关键时期	136
第九章 2014-2015年中国海洋装备市场竞争分析	139
第一节 2015年中国海洋装备工程市场竞争概述	139
一、海洋工程装备进入企业	139
二、中国海洋工程项目概况	140
第二节 2015年中国海洋工程企业竞争格局分析	144
一、大型造船央企实力雄厚	144
二、多元化央企海工业务发展迅速	145
三、能源企业争相进入海工装备领域	150
四、民营造船企业专注海工细分领域	150
第三节 外资进入中国投资现状	151
一、外商投资中国海洋工程装备项目	151

二、外商投资中国海洋工程装备特点	154
第十章 2014-2015年中国海洋石油开采企业竞争力分析	156
第一节 中国海洋石油总公司	156
一、企业基本情况	156
二、2015年企业经营情况分析	157
三、企业发展战略及未来展望	159
第二节 中国石油天然气股份有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、2015年企业经营情况分析	160
三、2015年企业经济指标分析	162
四、2015年企业盈利能力分析	163
五、2015年企业偿债能力分析	163
六、2015年企业运营能力分析	164
七、2015年企业成本费用分析	164
八、企业发展战略及未来展望	165
第三节 中国石油化工股份有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、2015年企业经营情况分析	167
三、2015年企业经济指标分析	169
四、2015年企业盈利能力分析	169
五、2015年企业偿债能力分析	169
六、2015年企业运营能力分析	170
七、2015年企业成本费用分析	170
八、企业发展战略及未来展望	171
第十一章 2014-2015年国内海洋工程企业竞争力分析	173
第一节 中海油田服务股份有限公司	173
一、企业基本情况	173
二、2015年企业经营情况分析	173
三、2015年企业经济指标分析	177
四、2015年企业盈利能力分析	178
五、2015年企业偿债能力分析	178
六、2015年企业运营能力分析	179
七、2015年企业成本费用分析	179
八、企业发展战略及未来展望	180
第二节 海洋石油工程股份有限公司	180

一、企业基本情况	180
二、2015年企业经营情况分析	181
三、2015年企业经济指标分析	183
四、2015年企业盈利能力分析	184
五、2015年企业偿债能力分析	184
六、2015年企业运营能力分析	185
七、2015年企业成本费用分析	185
八、企业发展战略及未来展望	186
第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、2015年企业经营情况分析	189
三、2015年企业经济指标分析	192
四、2015年企业盈利能力分析	193
五、2015年企业偿债能力分析	193
六、2015年企业运营能力分析	194
七、2015年企业成本费用分析	194
八、企业发展战略及未来展望	195
第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司	195
一、企业基本情况	195
二、2015年企业经营情况分析	196
三、2015年企业经济指标分析	198
四、2015年企业盈利能力分析	198
五、2015年企业偿债能力分析	199
六、2015年企业运营能力分析	199
七、2015年企业成本费用分析	200
第五节 西安通源石油科技股份有限公司	200
一、企业基本情况	200
二、2015年企业经营情况分析	201
三、2015年企业经济指标分析	203
四、2015年企业盈利能力分析	204
五、2015年企业偿债能力分析	204
六、2015年企业运营能力分析	205
七、2015年企业成本费用分析	205
八、企业发展战略及未来展望	205
第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司	207

一、企业基本情况	207
二、2015年企业经营情况分析	207
三、2015年企业经济指标分析	209
四、2015年企业盈利能力分析	210
五、2015年企业偿债能力分析	210
六、2015年企业运营能力分析	211
七、2015年企业成本费用分析	211
八、企业发展战略及未来展望	211
第七节 四川仁智油田技术服务股份有限公司	213
一、企业基本情况	213
二、2015年企业经营情况分析	214
三、2015年企业经济指标分析	215
四、2015年企业偿债能力分析	216
五、2015年企业运营能力分析	216
六、2015年企业成本费用分析	217
七、企业发展战略及未来展望	217
第十二章 2016-2022年中国海洋工程装备市场前景预测分析	220
第一节 2016-2022年中国海洋工程装备市场前景预测分析	220
一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划	220
二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析	220
第二节 2016-2022年中国海洋工程装备市场容量预测分析	223
一、中国海洋工程装备市场容量预测	223
二、中国海洋工程装备市场需求结构	224
三、海工装备各环节市场容量预测分析	22
图表目录	
图表 1 海洋工程百年发展历程	15
图表 2 勘探开发海上油气生产过程一览表	16
图表 3 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表	18
图表 4 海洋工程船舶分类	19
图表 5 自升式钻井平台	20
图表 6 半潜式钻井平台	21
图表 7 钻井船	21
图表 8 不同钻井平台工作水深	22
图表 9 不同钻井平台比较	22
图表 10 TLP生产平台	23

- 图表 11 Spar生产平台 24
- 图表 12 Semi生产平台 24
- 图表 13 FPSO生产平台 25
- 图表 14 不同生产平台工作水深 25
- 图表 15 不同生产平台比较 26
- 图表 16 2010-2015年世界石油和天然气储量统计 27
- 图表 17 2010-2015年世界石油储量变化趋势图 28
- 图表 18 2010-2015年世界天然气储量变化趋势图 28
- 图表 19 2015年世界石油储量前10名国家统计 29
- 图表 20 2015年世界天然气储量前10名国家统计 29
- 图表 21 2002-2015年世界石油产量统计 31
- 图表 22 2002-2015年世界石油产量变化趋势图 31
- 图表 23 2006-2015年世界石油产量分布情况 32
- 图表 24 2015年世界各大区域石油产量分布图 32
- 图表 25 2006-2015年世界石油产量前十名国家 33
- 图表 26 2010-2015年世界天然气产量统计情况 33
- 图表 27 2010-2015年世界天然气产量变化趋势图 34
- 图表 28 2006-2015年世界各大区域天然气产量统计 34
- 图表 29 2015年世界各大区域天然气产量分布情况 35
- 图表 30 2006-2015年全球天然气产量前十名国家 35
- 图表 31 2010-2015年世界石油消费量统计 36
- 图表 32 2006-2015年世界各大区域石油消费量统计 36
- 图表 33 2015年世界各大区域石油消费量分布情况 37
- 图表 34 2006-2015年世界石油消费量前十名国家统计 37
- 图表 35 2010-2015年世界天然气消费情况统计 38
- 图表 36 2015年世界各大区域天然气消费量分布情况 38
- 图表 37 2006-2015年全球天然气消费前十名国家统计 39
- 图表 38 2015年以来世界炼油厂数量及加工能力走势 40
- 图表 39 2015年世界各地区原油加工能力统计 40
- 图表 40 2015年炼油能力居25名以前的公司统计 42
- 图表 41 2015年亚洲、美国和西欧炼油能力超过20万桶/天的公司统计 44
- 图表 42 2015年世界最大炼油厂排名情况 45
- 图表 43 2015年国际油价走势图 46
- 图表 44 2009-2015年OPEC11国石油产量及减产履约率变化情况 47
- 图表 45 2003-2015年世界石油供需分析 48

- 图表 46 2015年布伦特油价和美元指数走势对比情况 48
- 图表 47 2000-2015年世界石油需求量与世界GDP增速的关系 49
- 图表 48 各机构对2015年世界石油需求及增量预测 50
- 图表 49 2000-2015年OECD和非OECD石油需求量 50
- 图表 50 2014-2015年世界主要石油需求增长国家和地区 51
- 图表 51 2005-2015年OPEC和非OPEC供应量 52
- 图表 52 1980-2015世界炼油能力和世界石油需求能力对比 53
- 图表 53 1950-2015年全球油气资源结构图 57
- 图表 54 2015年全球六大区域深水油气产量占比 58
- 图表 55 渤海重点海域介绍 59
- 图表 56 东海重点海域介绍 60
- 图表 57 东海主要油气资源 61
- 图表 58 南海重点海域介绍 62
- 图表 59 中国南海油气田分布图 64
- 图表 60 2004-2015年全球海洋油气支出增长一览表 66
- 图表 61 2005-2015年全球新增油气储量中海上占比情况 67
- 图表 62 未来全球新增原有产量中海上是有占比50%左右 68
- 图表 63 全球石油产量占比将达到总产量的30% 68
- 图表 64 2005-2015年上游不同业务板块投资变化情况 70
- 图表 65 油田服务行业发展驱动要素图 71
- 图表 66 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 72
- 图表 67 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测值 73
- 图表 68 未来全球石油生产和消费预测 75

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234974234974.html>