

# 2020年中国复合液体化肥市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国复合液体化肥市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/494973494973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章中国化肥行业基本情况综述

##### 第一节化肥行业的概述

###### 一、化肥行业定义

###### 二、化肥行业分类

###### 三、化肥产品主要国家标准

###### 四、化肥在农业增产中的作用

###### 五、化肥在国民经济中的地位

##### 第二节化肥产业链特征分析

###### 一、化肥产业链概述

###### 二、化肥产业链特征

###### 三、化肥供应链新变化

##### 第三节化肥上下游产业影响分析

###### 一、化肥上游产业发展情况分析

###### （一）化学矿采选行业发展概况

###### （二）化学矿采选行业供给分析

###### （三）化学矿采选行业需求分析

###### 二、上游产业对化肥业影响分析

###### 三、下游市场对化肥的需求分析

#### 第二章2017-2020年世界化肥总体发展情况分析

##### 第一节世界化肥行业发展分析

###### 一、世界化肥市场发展概况

###### 二、世界化肥贸易政策分析

###### 三、世界主要国家化肥复合率

##### 第二节世界化肥市场供需分析

###### 一、世界化肥产能情况分析

###### 二、世界化肥产量情况分析

###### 三、世界化肥消费情况分析

###### 四、世界化肥施用情况分析

###### 五、世界钾肥供需体系分析

##### 第三节世界化肥细分产品供需分析

## 一、世界尿素市场供需分析

(一) 世界尿素生产情况

(二) 世界尿素消费分析

(三) 世界尿素进出口分析

## 二、世界磷肥市场供需分析

(一) 世界磷肥生产情况

(二) 世界磷肥消费分析

## 三、世界钾肥市场供需分析

(一) 世界钾肥生产情况

(二) 世界钾肥消费分析

## 第四节世界主要地区化肥市场分析

### 一、欧洲化肥市场发展分析

### 二、亚洲化肥市场发展分析

### 三、非洲化肥市场发展分析

## 第五节世界化肥行业发展趋势分析

## 第三章2017-2020年中国化肥行业发展环境分析

### 第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

### 第二节2017-2020年中国化肥行业政策分析

### 第三节2017-2020年化肥行业需求环境分析

## 第四章2017-2020年中国农资连锁及化肥流通市场分析

### 第一节农资流通业运行态势分析

### 第二节农资连锁市场发展分析

一、农资连锁基本概述

二、农资连锁营利模式分析

三、农资连锁流通渠道分析

四、农资主要生产制造商分析

五、农资连锁典型商业模式分析

(一) 锦绣千村模式分析

(二) 苏农连锁模式分析

(三) 中诚国联模式分析

(四) 沃润德模式分析

### 第三节化肥流通市场发展分析

### 第四节化肥连锁经营发展分析

## 第五章2017-2020年中国化肥行业发展情况分析

### 第一节化肥行业发展特征分析

### 第二节化肥行业投资状况分析

### 第三节化肥市场供给分析

### 第四节化肥市场需求分析

### 第五节中国化肥市场价格分析

#### 一、化肥行业市场价格

#### 二、化肥价格指数分析

#### 三、化肥价格影响因素

#### 四、化肥细分产品价格分析

##### （一）钾肥价格走势

##### （二）尿素价格走势

##### （三）复合肥价格走势

## 第六章2017-2020年中国肥料行业经济效益分析

### 第一节2017-2020年中国肥料行业发展分析

### 第二节2017-2020年肥料行业经济运行分析

### 第三节2017-2020年肥料行业运营效益分析

### 第四节2017-2020年肥料行业成本费用分析

## 第七章化肥产品进出口分析

### 第一节氮肥进出口情况

### 第二节磷肥进出口情况

### 第三节钾肥进出口情况

#### 一、钾肥产品进出口情况分析

#### 二、钾肥产品进出口市场分析

### 第四节复合肥进出口情况

#### 一、复合肥产品进出口情况分析

#### 二、复合肥产品进出口海关分析

## 第八章2017-2020年氮肥行业供需平衡及需求前景分析

### 第一节氮肥相关概述

### 第二节氮肥市场供需状况分析

### 第三节氮肥行业发展规模分析

#### 第四节氮肥行业发展态势分析

#### 第五节氮肥行业需求前景分析

### 第九章2021-2026年尿素行业供需平衡及需求前景分析

#### 第一节尿素行业发展状况

#### 第二节尿素市场供需分析

#### 第三节尿素市场竞争状况分析

#### 第四节尿素市场供需趋势分析

### 第十章2021-2026年磷肥行业供需平衡及需求前景分析

#### 第一节磷肥相关概述

#### 第二节磷肥市场供需分析

#### 第三节磷肥行业发展规模分析

#### 第四节磷肥市场需求前景分析

### 第十一章2021-2026年钾肥行业供需平衡及需求前景分析

#### 第一节钾肥相关概述

#### 第一节钾肥行业发展状况

#### 第三节钾肥市场供需分析

#### 第四节钾肥行业发展规模分析

#### 第五节钾肥市场需求前景分析

### 第十二章2021-2026年复合肥行业供需平衡及需求前景分析

#### 第一节复合肥相关概述

#### 第二节复合肥行业发展状况

#### 第三节复合肥市场供给分析

#### 第四节复合肥市场需求分析

#### 第五节复合肥行业发展规模分析

#### 第六节复合肥市场竞争分析

#### 第七节复合肥企业核心竞争力分析

##### 一、复合肥全国布局与深度分销

##### 二、复合肥企业竞争策略分析

##### （一）金正大产品与渠道多样化

##### （二）史丹利单品牌+专营模式

#### 第八节复合肥市场发展趋势及前景

## 第十三章2021-2026年有机肥行业供需平衡及需求前景分析

### 第一节有机肥相关概述

### 第二节有机肥行业运行状况分析

### 第三节有机肥市场供需分析

### 第四节有机肥行业发展分析

### 第五节有机肥市场需求前景分析

## 第十四章2021-2026年化肥特色产品供需平衡及需求前景分析

### 第一节磷复肥市场发展分析

#### 一、磷复肥市场发展状况

#### 二、磷复肥细分产品分析

##### （一）氮磷钾复合肥NPK

##### （二）普钙SSP

##### （三）钙镁FMP

##### （四）重钙TSP

##### （五）硝酸磷肥NP

##### （六）磷酸一铵MAP

##### （七）磷酸二铵DAP

#### 三、磷复肥行业产能情况

#### 四、磷复肥的主要供应商

#### 五、磷复肥市场需求分析

#### 六、磷复肥需求前景分析

### 第二节叶面肥市场发展分析

### 第三节缓释肥市场发展分析

### 第四节生物肥市场发展分析

### 第五节生物有机肥产业化分析

## 第十五章全球及中国化肥行业竞争分析

### 第一节全球化肥行业市场竞争分析

#### 一、全球化肥行业竞争情况分析

#### 二、全球化肥企业厂商竞争分析

##### （一）俄国uralkali

##### （二）挪威亚拉（yara）

##### （三）德国钾盐公司（k+s）

(四) 美国世多乐集团公司

(五) 加拿大加阳 (agrium)

三、全球钾肥行业竞争情况分析

四、全球钾肥企业并购及产能扩展

第二节中国化肥市场竞争情况分析

第三节中国化肥行业竞争结构分析

第四节中国化肥行业兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势分析

二、化肥企业兼并与重组优势及动态

(一) 中化化肥受惠行业重组并购

(二) 安徽化肥业重组兼并中壮大

(三) 山东化肥企业兼并重组成效

(四) 磷肥协会鼓励企业兼并重组

(五) 复合肥产业扩张加速整合

第五节中国化肥行业竞争趋势及策略

第十六章中国化肥重点地区发展分析

第一节山东省

一、山东化肥制造行业规模

二、经营效益：效益水平有所提高

三、企业：中小企业为主

四、集中度：产业集中度较高

五、行业发展趋势：降低上游原料资源限制

六、山东省农用化肥施用量情况

五、山东五大化肥产业集群情况

第二节湖北省

一、规模：规模水平较高

二、经营效益：利润增速较低

三、湖北：大磷肥基地

四、品种：着重发展化肥新品种

五、发展趋势：产业集中度进一步提高

六、湖北省农用化肥施用量情况

第三节辽宁省

第四节吉林省

第五节河南省



## 第六节四川省

- 一、四川化肥规模
- 二、经营效益：化肥行业盈利性强
- 三、原材料：受天然气资源影响较大
- 四、磷资源也相对丰富
- 五、发展趋势
- 六、四川省农用化肥施用量情况

## 第七节安徽省

- 一、规模
- 二、经营效益
- 三、行业：化肥行业在全国表现较好
- 四、化肥生产技术领先
- 五、产能过剩问题存在
- 六、发展趋势
- 七、安徽省农用化肥施用量情况

## 第八节黑龙江

- 一、黑龙江化肥制造行业发展概况
- 二、黑龙江农用化肥施用量情况

## 第十七章中国化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节中化化肥有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节辽宁华锦通达化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节中国心连心化肥有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节湖北宜化集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节沧州大化集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节四川泸天化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节江苏华昌化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节山东省鲁西化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十八章中国化肥行业发展趋势及前景分析

### 第一节2021-2026年中国化肥行业发展趋势及前景分析

### 第二节2021-2026年中国化肥市场供需规模预测

## 第十九章2021-2026年中国化肥行业投资前景及策略分析

### 第一节2021-2026年化肥工业投资环境分析

### 第二节2021-2026年中国化肥行业投资机会分析

### 第三节2021-2026年中国化肥行业投资风险分析

### 第四节2021-2026年中国化肥行业投资策略分析

## 第二十章中国化肥企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节化肥企业融资渠道与选择分析

- 一、化肥企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度---融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节化肥企业境内IPO上市目的及条件

- 一、化肥企业境内上市主要目的
- 二、化肥企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节化肥企业IPO上市的相关准备

### 第四节化肥企业IPO上市的规划实施

### 第五节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZSAM )

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国复合液体化肥市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/494973494973.html>