

2020年中国针织毛衣产业分析报告- 行业竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国针织毛衣产业分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/514972514972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界针织毛衣产业运行状况分析

第一节 2017-2020年世界针织毛衣产业发展概况

- 一、世界针织毛衣行业发展总体特征
- 二、世界针织毛衣产品运行分析
- 三、针织毛衣产品品牌分析

第二节 2017-2020年世界针织毛衣产业主要国家分析

- 一、美国针织毛衣服装纺织市场概况
- 二、日本五泉针织毛衣企业发展态势良好
- 三、印度针织毛衣业出口环境恶化

第三节 2021-2026年世界针织毛衣产业发展趋势分析

第二章 2017-2020年中国针织毛衣产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国针织产业运行政策环境分析

- 一、《针织运动服》
- 二、《针织休闲服装》
- 三、《棉针织内衣》
- 四、《桑蚕丝针织服装》

第三节 2017-2020年中国针织产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2017-2020年中国针织毛衣产业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国针织毛衣行业发展综述

- 一、中国针织毛业的优势
- 二、中国针织毛衣市场需求的多样化
- 三、针织毛衣市场发展呈多元化
- 四、针织毛衣产品的功能化特征
- 五、针织毛衣市场销售渠道发生转型

第二节 2017-2020年中国针织毛衣行业存在的问题分析

- 一、中国针织毛衣行业技术设备陈旧
- 二、针织毛业亟需研发投入和创新设计
- 三、中国针织毛衣产品出口附加值低
- 四、针织毛衣市场销售中的问题
- 五、针织毛衣行业缺乏名牌意识

第三节 2017-2020年中国针织毛衣行业发展策略分析

- 一、针织毛业实现产业升级的策略
- 二、做大做强针织毛衣行业的六项措施
- 三、针织毛业要重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织毛业出口应走多元化道路

第四章 2017-2020年中国针织毛服装行业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国针织毛服装行业概况

- 一、针织毛服装行业发展回顾
- 二、中国出口美国针织毛服装状况
- 三、中国主要地区针织毛服装的发展

第二节 2017-2020年中国针织毛衣外衣行业的发展分析

- 一、针织毛衣外衣的组织结构
- 二、中国针织毛衣衬衫出口市场回顾
- 三、针织毛衣T恤产品抽查合格率分析

第三节 2017-2020年中国针织毛衣内衣行业发展状况分析

- 一、针织毛衣内衣的功能及分类
- 二、针织毛衣内衣市场发展状况
- 三、北京针织毛衣内衣市场特点
- 四、劣质针织毛衣内衣缩水问题严重

第五章 2017-2020年中国针织毛服装产量统计分析

第一节 2017-2020年全国针织毛服装产量分析

第二节 2020年全国及主要省份针织毛服装产量分析

第三节 2020年针织毛服装产量集中度分析

第六章 2017-2020年中国针织毛衣面料行业运行动态分析

第一节 2017-2020年中国针织毛衣面料行业发展分析

一、国产针织毛衣面料进出口特点回顾

二、针织毛衣牛仔布市场需求分析

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第二节 2017-2020年中国针织毛衣面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织毛衣产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织毛衣内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织毛衣面料环保生产工艺

四、针织毛衣面料的后整理技术探讨

第三节 2017-2020年中国针织毛衣面料行业问题及对策分析

一、国内针织毛衣面料企业进入微利困局

二、针织毛衣行业应加强新型面料应用

三、差别化是针织毛衣面料企业持续发展的法宝

第七章 中国针织毛衣品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国针织毛衣品制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国针织毛衣品制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国针织毛衣品制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国针织毛衣行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国针织毛衣产业竞争现状分析

- 一、中国针织毛衣行业的品牌格局
- 二、针织毛衣企业分布具有集群性特点
- 三、针织毛衣产品竞争态势分析

第二节 2017-2020年中国针织主要地区针织行业格局分析

- 一、浙江海宁
- 二、浙江义乌
- 三、宁波象山
- 四、佛山张槎
- 五、其他地区针织行业发展状况

第三节 2017-2020年中国针织产业竞争策略分析

第九章 中国针织行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江富润股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江宏达经编股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国针织技术及设备产业运行走势分析

第一节 2017-2020年国际针织技术及设备发展状况分析

一、国际无缝针织机市场竞争激烈

二、意大利针织机受世界市场欢迎

三、德国成功研发精细轻质纬编机

第二节 2017-2020年中国针织设备及技术分析

一、国内针织机械开发进展

二、宁波针织设备出口取得好成绩

三、针织机械行业走出困境的策略

第三节 2017-2020年现代经编技术进展分析

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

第十一章 2017-2020年中国针织原料行业发展态势分析

第一节 2017-2020年中国纱线行业分析

一、中国纱线行业发展特点分析

二、纱线行业面临原料及技术挑战

三、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

一、中国羊绒产业发展历史

二、内蒙古羊绒产业发展状况

三、宁夏羊绒产业概况

四、中国羊绒行业发展中的问题

五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

- 一、中国化纤工业处于重要转型阶段
- 二、化纤行业产量及利润状况
- 三、化纤面料发展方向分析

第四节 2017-2020年中国新型纤维在针织业的应用分析

- 一、新型纤维拓宽针织业发展空间
- 二、玉米纤维在针织行业中的应用
- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用
- 五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 2021-2026年中国针织行业发展前景及趋势分析

第一节 2021-2026年中国针织业发展前景及趋势

- 一、针织内衣产品开发趋势
- 二、针织面料向多元化高档化发展
- 三、纬编面料未来发展趋势

第二节 2021-2026年中国针织业市场预测分析

- 一、针织服装产量预测分析
- 二、主要针织产品及设备进出口预测分析
- 三、技术发展方向分析

第三节 2021-2026年中国针织业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国针织业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国针织业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国针织业投资机会分析

- 一、投资中国内地针织业时机正好
- 二、投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国针织业投资风险分析

- 一、市场竞争性风险
- 二、原材料风险
- 三、政策性风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表 2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国针织毛衣产业分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/514972514972.html>