

2016-2022年中国海洋旅游行业深度研究及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋旅游行业深度研究及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/244972244972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国海洋旅游行业深度研究及十三五投资价值分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

- 第一章 海洋旅游概述 15
 - 第一节 海洋旅游定义 15
 - 第二节 海洋旅游行业发展历程 15
 - 第三节 海洋旅游分类情况 16
 - 第四节 海洋旅游产业链分析 18
 - 一、产业链模型介绍 18
 - 二、海洋旅游产业链模型分析 21
- 第二章 2016年中国海洋旅游行业发展环境分析 22
 - 第一节 2016年中国经济环境分析 22
 - 一、宏观经济 22
 - 二、工业形势 28
 - 三、固定资产投资 30
 - 第二节 2016年中国海洋旅游行业发展政策环境分析 34
 - 一、行业政策影响分析 34
 - 二、相关行业标准分析 34
 - 第三节 2016年中国海洋旅游行业发展社会环境分析 35
 - 一、居民消费水平分析 35
 - 二、工业发展形势分析 42
 - 第四节 国外主要生产工艺简介 48
 - 第五节 国内主要生产方法 48
- 第三章 中国海洋旅游生产现状分析 50
 - 第一节 海洋旅游行业总体规模 50
 - 第二节 海洋旅游产能概况 51
 - 一、2009-2016年产能分析 51

二、2016-2022年产能预测	51
第三节 海洋旅游市场容量概况	52
一、2009-2016年市场容量分析	52
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2016-2022年市场容量预测	53
第四节 海洋旅游产业的生命周期分析	53
第四章 海洋旅游国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节 2016年国内产品价格回顾	56
第二节 2016年国内产品市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	56
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	57
第五章 2016年我国海洋旅游行业发展现状分析	58
第一节 我国海洋旅游行业发展现状	58
一、海洋旅游行业品牌发展现状	58
二、海洋旅游行业需求市场现状	58
三、海洋旅游市场消费结构分析	59
第二节 中国海洋旅游产品技术分析	59
一、海洋旅游产品市场存在的主要问题	59
二、国内海洋旅游产品市场的三大瓶颈	59
三、海洋旅游行业解决问题的对策	60
第六章 2016-2022年中国海洋旅游行业投资概况	62
第一节 2016年海洋旅游行业投资情况分析	62
一、2016年总体投资结构	62
二、2016年投资规模情况	62
三、2016年投资增速情况	62
四、2016年分地区投资分析	63
第二节 海洋旅游产品行业投资机会分析	64
一、海洋旅游产品投资项目分析	64
二、可以投资的海洋旅游产品模式	64
三、海洋旅游产品投资机会	64
第三节 海洋旅游产品投资新方向	64
第七章 海洋旅游行业市场竞争策略分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66

- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 67
- 五、客户议价能力 67
- 第二节 海洋旅游市场竞争策略分析 68
 - 一、海洋旅游市场增长潜力分析 68
 - 二、海洋旅游产品竞争策略分析 68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 69
- 第三节 海洋旅游企业竞争策略分析 69
 - 一、2016-2022年我国海洋旅游市场竞争趋势 69
 - 二、2016-2022年海洋旅游行业竞争格局展望 70
 - 三、2016-2022年海洋旅游行业竞争策略分析 70
- 第八章 2016-2022年中国海洋旅游行业发展前景预测分析 72
 - 第一节 2016-2022年中国海洋旅游行业发展预测分析 72
 - 一、未来海洋旅游发展分析 72
 - 二、未来海洋旅游行业技术开发方向 72
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 72
 - 第二节 2016-2022年中国海洋旅游行业市场前景分析 72
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 72
 - 二、渠道重心下沉 73
- 第九章 海洋旅游上游原材料供应状况分析 74
 - 第一节 主要原材料 74
 - 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 74
 - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 74
- 第十章 海洋旅游行业上下游行业分析 75
 - 第一节 上游行业分析 75
 - 一、发展现状 75
 - 二、发展趋势预测 75
 - 三、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响 75
 - 四、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义 76
 - 第二节 下游行业分析 76
 - 一、发展现状 76
 - 二、发展趋势预测 76
 - 三、市场现状分析 77
 - 四、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响 78
 - 五、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义 79

第十一章 海洋旅游国内重点生产厂家分析	80
第一节 海洋国际旅行社	80
一、企业基本概况	80
二、公司主要财务指标分析	80
三、企业成本费用指标	83
第二节 台州海洋旅行社有限公司	86
一、企业基本概况	86
二、公司主要财务指标分析	86
三、企业成本费用指标	89
第三节 汕尾红海湾海洋旅行社	92
一、企业基本概况	92
二、公司主要财务指标分析	92
三、企业成本费用指标	95
第四节 广西海洋国际旅行社有限责任公司	98
一、企业基本概况	98
二、公司主要财务指标分析	98
三、企业成本费用指标	101
第五节 商丘海洋旅行社	104
一、企业基本概况	104
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第十二章 海洋旅游地区销售分析	111
第一节 中国海洋旅游区域销售市场结构变化	111
第二节 海洋旅游“东北地区”销售分析	111
一、2016年东北地区销售规模	111
二、东北地区“规格”销售分析	111
三、2016年东北地区“规格”销售规模分析	112
第三节 海洋旅游“华北地区”销售分析	112
一、2016年华北地区销售规模	112
二、华北地区“规格”销售分析	113
三、2016年华北地区“规格”销售规模分析	113
第四节 海洋旅游“中南地区”销售分析	114
一、2016年中南地区销售规模	114
二、中南地区“规格”销售分析	114
三、2016年中南地区“规格”销售规模分析	114

第五节 海洋旅游“华东地区”销售分析	115
一、2016年华东地区销售规模	115
二、华东地区“规格”销售分析	115
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	116
第六节 海洋旅游“西北地区”销售分析	116
一、2016年西北地区销售规模	116
二、西北地区“规格”销售分析	117
第十三章 2016-2022年中国海洋旅游行业投资战略研究	118
第一节 2016-2022年中国海洋旅游行业投资策略分析	118
一、海洋旅游产品投资策略	118
二、海洋旅游细分行业投资策略	120
三、海洋旅游行业产业链投资战略	120
第二节 2016-2022年中国海洋旅游行业品牌建设策略	121
一、海洋旅游行业品牌规划	121
二、海洋旅游行业品牌建设	121
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	124
第一节 2016-2022年海洋旅游市场指标预测	124
一、2016-2022年海洋旅游行业供给预测	124
二、2016-2022年海洋旅游行业需求预测	125
三、2016-2022年海洋旅游行业盈利预测	125
第二节 2016-2022年海洋旅游项目投资建议	126
一、技术应用注意事项	126
二、项目投资注意事项	127
三、生产开发注意事项	128
四、销售注意事项	129
第十五章 2016-2022年海洋旅游行业发展趋势及投资风险分析	132
第一节 当前海洋旅游存在的问题	132
第二节 海洋旅游未来发展预测分析	133
一、中国海洋旅游发展方向分析	133
二、2016-2022年中国海洋旅游行业发展规模	133
三、2016-2022年中国海洋旅游行业发展趋势预测	134
第三节 2016-2022年中国海洋旅游行业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析	135
三、技术风险分析	136

四、政策和体制风险 136

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 137

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 海洋旅游的产业链结构图 21

图表 3 2007—2016年国内生产总值同比增长率 22

图表 4 2009—2016年三次产业增加值季度同比增长率 22

图表 5 2008—2016年进出口同比增长率 23

图表 6 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 25

图表 7 货币供应量月度同比增长率(%) 27

图表 8 2008—2016年累计外汇储备总额及同比增长率 27

图表 9 2009—2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 28

图表 10 工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 11 2008—2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 31

图表 12 2009—2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 32

图表 13 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 14 2009—2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 35

图表 15 2008—2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 36

图表 16 社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表 17 工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39

图表 18 2008—2016年CPI、PPI月度变化 39

图表 19 2008—2016年企业商品价格月度指数 40

图表 20 居民消费价格指数(上年同月=100) 42

图表 21 2010-2016年海洋旅游行业总体规模 50

图表 22 2010-2016年海洋旅游行业供应人次分析 51

图表 23 2016-2022年海洋旅游行业供应人次分析预测 51

图表 24 2010-2016年海洋旅游行业市场容量分析 52

图表 25 2010-2016年我国海洋旅游行业产能利用率分析 52

图表 26 2016-2022年海洋旅游行业市场容量预测分析 53

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 28 国内海洋旅游业产品价格影响因素分析 57

图表 29 2016年我国海洋旅游产品总体投资结构 62

图表 30 2010-2016年我国海洋旅游产品行业投资增速分析 62

图表 31 2016年我国海洋旅游产品行业不同地区投资分析 63

图表 32 我国海洋旅游产品投资项目分析 64

图表 33	海洋旅游行业环境“波特五力”分析模型	65
表格 34	近4年海洋国际旅行社资产负债率变化情况	80
图表 35	近3年海洋国际旅行社资产负债率变化情况	80
表格 36	近4年海洋国际旅行社产权比率变化情况	81
图表 37	近3年海洋国际旅行社产权比率变化情况	81
表格 38	近4年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况	82
图表 39	近3年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况	82
表格 40	近4年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况	83
图表 41	近3年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况	83
表格 42	近4年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况	84
图表 43	近3年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况	84
表格 44	近4年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况	85
图表 45	近3年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况	85
表格 46	近4年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况	86
图表 47	近3年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况	87
表格 48	近4年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况	87
图表 49	近3年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况	87
表格 50	近4年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况	88
图表 51	近3年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况	88
表格 52	近4年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 53	近3年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 54	近4年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 55	近3年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 56	近4年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 57	近3年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 58	近4年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况	92
图表 59	近3年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况	93
表格 60	近4年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况	93
图表 61	近3年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况	94
表格 62	近4年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况	94
图表 63	近3年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况	94
表格 64	近4年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况	95
图表 65	近3年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况	95
表格 66	近4年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况	96
图表 67	近3年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况	96

- 表格 68 近4年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97
- 图表 69 近3年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97
- 表格 70 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 98
- 图表 71 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 99
- 表格 72 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99
- 图表 73 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99
- 表格 74 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100
- 图表 75 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100
- 表格 76 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 77 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101
- 表格 78 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102
- 图表 79 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102
- 表格 80 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 81 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103
- 表格 82 近4年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 104
- 图表 83 近3年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 105
- 表格 84 近4年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 105
- 图表 85 近3年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 106
- 表格 86 近4年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106
- 图表 87 近3年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106
- 表格 88 近4年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107
- 图表 89 近3年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107
- 表格 90 近4年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108
- 图表 91 近3年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108
- 表格 92 近4年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109
- 图表 93 近3年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109
- 图表 94 我国海洋旅游产品区域销售市场结构变化 111
- 图表 95 2010-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化 111
- 图表 96 东北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 111
- 图表 97 2010-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 112
- 图表 98 2010-2016年3华北地区各规格产品盈利能力变化 112
- 图表 99 华北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 113
- 图表 100 2010-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 113
- 图表 101 2010-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化 114
- 图表 102 中南地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 114

- 图表 103 2010-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 114
- 图表 104 2010-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 115
- 图表 105 华东地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 115
- 图表 106 2010-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 116
- 图表 107 2010-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 116
- 图表 108 西北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 117
- 图表 109 2016-2022年海洋旅游行业供应人次预测趋势 124
- 图表 110 2016-2022年海洋旅游行业供应人次预测趋势 125
- 图表 111 2016-2022年海洋旅游行业盈利预测 125
- 图表 112 海洋旅游产品技术应用注意事项分析 126
- 图表 113 海洋旅游项目投资注意事项图 127
- 图表 114 海洋旅游产品行业生产开发注意事项 129
- 图表 115 海洋旅游发展注意事项 130
- 图表 116 2016-2022年我国海洋旅游行业同业竞争风险及控制策略 135
- 图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/244972244972.html>