

2022年中国天然气市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国天然气市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气的主要存在形式可分为液化气（LNG）和管道气（PNG）两大类；按照来源分为贸易气和自产气；按照开采手段可分为常规气和非常规气，其中非常规气包括煤层气、页岩气等。

1、天然气市场定价

目前，天然气的定价主要分为三部分：天然气开采方的开采成本加上利润形成的井口价，以及贸易商的贸易成本加上利润形成的到岸价；井口价/到岸价加上管输费称为门站价；在门站价格基础上加上城市配气费即为终端价。

数据来源：观研天下整理

不过，我国管道气出厂价、管输费和配气费受到政府指导价管制。以管输费为例，管道运输价格实行政府定价，按照“准许成本加合理收益”的方法制定，即通过核定准许成本、监管准许收益确定准许收入，核定管道运价率。准许收入=准许成本+准许收益+税金；准许收益=有效资产×准许收益率，准许收益率按8%核算；运价率=准许收入÷总周转量，总周转量为价区内所有管道周转量之和。单条管道周转量=管道运输合同约定路径的距离×结算气量。区管道负荷率（总结算气量除以总设计输气能力）低于75%时，按75%负荷率对应的气量确定周转量。

数据来源：观研天下整理

2、各省市政策驱动下，我国“十四五”期间天然气需求有望维持高增长

我国各省市积极规划“十四五”期间天然气行业发展政策，“十四五”期间我国天然气需求有望持续增长。据我国学者徐博等在《中国“十四五”天然气消费趋势分析》中的测算，我国“十四五”期间天然气需求CAGR有望达到5.8%。

我国部分省市“十四五”规划中涉及天然气的相关内容

地区

主要内容

北京

提高天然气供应保障能力。投运天津南港LNG接收站及外输管线工程，到2025年，本市储气能力达到国家考核要求。持续扩大管道燃气城乡覆盖，提高中心城区管道天然气接通率，有序控制天然气使用规模。

安徽

推动淮南煤制天然气项目建设，要有序推进油气替代。

福建

推进LNG接收站建设，加快形成天然气多气源保供的市场化竞争格局。

广东

气电方面，建设东莞宁州天然气热电联产、广州珠江天然气电厂二期、深圳光明燃机电源基地等项目。

贵州

全面实现“县县通”天然气，完善国家级干线、省级支线和县级联络线三线输配体系。

河北

天然气输储能力提升。加快曹妃甸LNG接收站及外输管线建设，推进中俄东线南段、蒙西煤制气等项目建设。

江苏

强化天然气输气管道互联互通，加快形成省域一张网。统筹推进LNG接收站规划建设，着力打造沿海千万吨级LNG接收站，构建国家天然气海上通道重要支点。

辽宁

推动煤层气、页岩气、致密气等非常规天然气产能建设。

山东

加快优化能源结构，突出可再生能源、核电、外电、天然气四大板块。

重庆

发挥好涪陵国家级页岩气示范基地作用，加快建设川渝天然气千亿立方米产能基地，积极引入市外气源，构建市场竞争格局。

四川

打造中国“气大庆”。实施中国“气大庆”建设行动，加强天然气产供储销体系建设，建成全国最大天然气（页岩气）生产基地，天然气年产量力争达到630亿立方米。

上海

加快天然气产供储销体系建设，重点建设第二LNG站线项目，建成五号沟-崇明岛、主干管网西部复线等主干管网项目。全市天然气年供应能力超137亿方。

数据来源：观研天下整理

据《中国“十四五”天然气消费趋势分析》测算，我国“十四五”期间天然气消费总量最多的省份为江苏、四川、广东、北京和山东等；天然气消费总量较少的是西藏、云南、广西、贵州和宁夏等省份，其中西藏自治区尚未连通国家天然气干线，且地广人稀、消费领域有限。

“十四五”期间中国各省份天然气消费量预测

省份

消费量/亿立方米

五年复合增长率

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

“十四五”期间消费总量

北京市

239

248

258

268

279

1292

4.0%

天津市

129

140

153

166

181

769

8.8%

河北省

164

177

191

206

222

961

7.8%

山东省

191

208

226

246

267

1138

8.8%

辽宁省

- 91
- 98
- 105
- 114
- 122
- 530
- 7.8%

内蒙古自治区

- 89
- 94
- 99
- 105
- 111
- 497
- 5.8%

山西省

- 108
- 114
- 121
- 128
- 135
- 606
- 5.8%

上海市

- 127
- 132
- 137
- 142
- 147
- 683
- 3.8%

江苏省

- 336
- 353

369

387

405

1851

4.8%

浙江省

149

157

165

174

183

827

5.3%

安徽省

63

67

70

75

79

353

5.8%

广东省

256

268

281

295

308

1409

4.8%

广西壮族自治区

21

23

25

26

29

123

7.8%

海南省

71

74

78

82

87

392

5.3%

福建省

64

69

73

78

84

368

6.8%

河南省

130

140

150

161

173

754

7.3%

湖北省

79

84

91

97

104

455

7.3%

湖南省

40

43

47

51

56

236

8.8%

江西省

32

34

36

39

42

183

7.3%

四川省

281

296

312

329

346

1564

5.3%

重庆市

128

132

136

140

145

681

3.3%

贵州省

24

26

28

31

33

141

8.8%

云南省

14

16

17

19

21

87

9.3%

西藏自治区

1

1

1

2

2

7

17.6%

陕西省

141

149

157

166

176

789

5.8%

甘肃省

41

44

47

50

53

235

6.8%

青海省

76

79

81

84

87

407

3.3%

宁夏回族自治区

32

33

35

36

38

174

4.8%

新疆维吾尔自治区

137

141

145

149

153

725

2.8%

黑龙江省

57

63

68

74

81

343

8.8%

吉林省

37

40
44
49
53
223
9.8%
合计
3346
3542
3749
3968
4200
18805
5.8%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国天然气市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气行业基本情况介绍

三、天然气行业发展特点分析

四、天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、天然气行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国天然气行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界天然气行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 我国天然气行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国天然气行业供需平衡分析

第七节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

- 一、中国天然气行业价格影响因素
- 二、中国天然气行业平均价格走势预测
- 三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气市场规模分析
- 四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气市场规模分析
- 四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气市场规模分析
- 四、华南地区天然气市场规模预测

第五节 华北地区天然气市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然气市场规模分析
- 四、华北地区天然气市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然气市场规模分析
- 四、东北地区天然气市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区天然气市场规模分析

四、西部地区天然气市场规模预测

第九章2018-2022年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业市场发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国天然气行业投资风险与营销分析

第一节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险分析

四、天然气行业其他风险分析

第二节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国天然气行业发展战略及规划建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

一、天然气企业品牌的重要性

二、天然气企业实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业营销渠道策略

一、天然气行业渠道选择策略

二、天然气行业营销策略

第三节 中国天然气行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气行业重点投资区域分析

二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564966.html>