

# 2018-2023年中国干粉灭火器产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国干粉灭火器产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/304958304958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

干粉灭火器是灭火器的一种，按照充装干粉灭火剂的种类可以分为：普通干粉灭火器；超细干粉灭火器。

干粉灭火器内部装有磷酸铵盐等干粉灭火剂，这种干粉灭火剂具有易流动性、干燥性，由无机盐和粉碎干燥的添加剂组成，可有效扑救初起火灾。 手提式干粉灭火器

筒体采用优质碳素钢经特殊工艺加工而成。该系列灭火器具有结构简单、操作灵活应用广泛、使用方便、价格低廉等优点。灭火器主要由筒体、瓶头阀、喷射软管（喷嘴）等组成，灭火剂为碳酸氢钠（ABC型为磷酸铵盐）灭火剂，驱动气体为二氧化碳，常温下其工作压力为1.5MPa。 推车式干粉灭火器

灭火器主要由筒体、器头总成、喷管总成、车架总成等几在部分组成，灭火剂为碳酸氢钠（ABC型为磷酸铵盐）干粉灭火剂，驱动气体为氮气，常温下其工作压力为1.5MPa。

我国灭火器产业链模型

资料来源：公开资料整理

我国灭火器产业链上游产业为灭火剂原料生产，下游产业为消防队、旅店、工厂、干粉灭火器与泡沫灭火器的区别——灭火原理

干粉灭火器和泡沫灭火器原理基本相同，泡沫灭火器的灭火原理是，灭火时，筒内的碳酸氢钠和酸反应放出大量二氧化碳来降低着火物体温度，以及喷射出大量的泡沫，粘附在可燃物上，使可燃物与空气隔绝，从而达到灭火的目的。而干粉灭火器的灭火原理是，灭火时，内部加压，使其喷射出大量的干粉（粉末状态的难燃物）进行灭火。个人等灭火器使用者。 干粉灭火器与泡沫灭火器的区别——适用范围

干粉灭火器和泡沫灭火器各自的适用范围是它们之间最主要的区别。根据泡沫灭火器的灭火原理，泡沫灭火器可用来扑灭A类火灾，如木材、棉布等固体物质燃烧引起的失火。但泡沫灭火器最适宜的是扑灭B类火灾，如汽油、柴油等液体火灾，二氧化碳能降低汽油柴油的温度，使其低于燃点所需温度，又能隔绝空气，迅速扑灭火焰。但是泡沫灭火器不能用于扑灭E类火灾，如带电设备失火引起的火灾，容易发生爆炸。 而干粉灭火器中的干粉可分为两种：BC粉和ABC粉。BC粉是碳酸氢钠或碳酸氢钾粉末，以二氧化碳或氮气作为动力。BC粉能够降低着火物的温度，吸收火的热力，从而破坏燃烧条件，使燃烧的化学反应无法继续，另外部分粉末还可以抑制化学反应的进行。BC粉可暂停火势的蔓延，但不足以压灭火，因此会常与泡沫一同使用。而ABC粉是硫化氨或磷化氨。除了能把火势压低之外，还能溶解成一层黏膜，粘附在可燃物上，阻隔可燃物与气体的热力传送。因此，干粉灭火器对扑灭A类火同样有效。ABC粉能对付多种火灾。干粉灭火器可以用于带电灭火，而泡沫灭火器不行。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国干粉灭火器产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、

产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一部分 行业环境综述

### 第一章 中国干粉灭火器行业发展的经济及社会环境分析

#### 1.1 中国干粉灭火器行业经济环境分析

##### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

##### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 1.2 中国干粉灭火器行业社会环境分析

##### 1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

### 第二章 中国干粉灭火器行业发展的政策及技术环境分析

#### 2.1 中国干粉灭火器行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门

## 2、行业监管体制

### 2.1.2 行业政策分析

#### 1、主要法律法规

#### 2、相关发展规划

### 2.1.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.2 中国干粉灭火器行业技术环境分析

### 2.2.1 干粉灭火器技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国干粉灭火器行业新技术研究

### 2.2.2 干粉灭火器技术发展水平

#### 1、中国干粉灭火器行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外干粉灭火器行业的技术差距

### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

### 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 干粉灭火器行业概述

### 3.1 干粉灭火器行业基本概述

#### 3.1.1 干粉灭火器行业基本定义

#### 3.1.2 干粉灭火器行业主要分类

#### 3.1.3 干粉灭火器行业市场特点

### 3.2 干粉灭火器行业商业模式

#### 3.2.1 干粉灭火器行业商业模式

#### 3.2.2 干粉灭火器行业盈利模式

#### 3.2.3 干粉灭火器行业互联网+模式

### 3.3 干粉灭火器行业产业链

#### 3.3.1 干粉灭火器行业产业链简介

#### 3.3.2 干粉灭火器行业上游供应分布

#### 3.3.3 干粉灭火器行业下游需求领域

### 3.4 干粉灭火器行业研究机构

#### 3.4.1 干粉灭火器行业三胜介绍

#### 3.4.2 干粉灭火器行业-研究优势

#### 3.4.3 干粉灭火器行业-研究范围

## 第二部分 行业发展概况

### 第四章 干粉灭火器行业发展现状分析

#### 4.1 2014-2016年全球干粉灭火器行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球干粉灭火器行业发展现状

##### 4.1.2 全球干粉灭火器行业市场规模

###### 1、全球干粉灭火器行业市场规模分析

###### 2、全球干粉灭火器行业市场规模预测

##### 4.1.3 全球干粉灭火器行业区域分析

###### 1、美国干粉灭火器行业发展概况

###### 2、欧洲干粉灭火器行业发展概况

###### 3、日韩干粉灭火器行业发展概况

#### 4.2 2014-2016年中国干粉灭火器行业发展情况概述

##### 4.2.1 中国干粉灭火器行业发展阶段

##### 4.2.2 中国干粉灭火器行业发展总体概况

##### 4.2.3 中国干粉灭火器行业发展特点分析

##### 4.2.4 中国干粉灭火器行业细分市场分析

#### 4.3 2014-2016年中国干粉灭火器行业区域发展现状

##### 4.3.1 中国干粉灭火器行业区域发展综述

##### 4.3.2 中国干粉灭火器行业区域分布情况

##### 4.3.3 中国干粉灭火器行业区域发展策略

### 第五章 中国干粉灭火器行业运行指标分析及预测

#### 5.1 中国干粉灭火器行业市场规模分析及预测

##### 5.1.1 2014-2016年中国干粉灭火器行业市场规模分析

##### 5.1.2 2017-2022年中国干粉灭火器行业市场规模预测

#### 5.2 中国干粉灭火器行业市场供需分析及预测

##### 5.2.1 中国干粉灭火器行业市场供给分析

###### 1、2014-2016年中国干粉灭火器行业供给规模分析

###### 2、2017-2022年中国干粉灭火器行业供给规模预测

##### 5.2.2 中国干粉灭火器行业市场需求分析

###### 1、2014-2016年中国干粉灭火器行业需求规模分析

###### 2、2017-2022年中国干粉灭火器行业需求规模预测

#### 5.3 中国干粉灭火器行业企业数量分析

##### 5.3.1 2014-2016年中国干粉灭火器行业企业数量情况

##### 5.3.2 2014-2016年中国干粉灭火器行业企业竞争结构

#### 5.4 2014-2016年中国干粉灭火器行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第三部分 投资潜力分析

#### 第六章 中国干粉灭火器行业重点上游供应分析

##### 6.1 干粉灭火器行业上游（一）供应分析

###### 6.1.1 发展现状分析

###### 6.1.2 发展规模分析

###### 6.1.3 重点企业分析

##### 6.2 干粉灭火器行业上游（二）供应分析

###### 6.2.1 发展现状分析

###### 6.2.2 发展规模分析

###### 6.2.3 重点企业分析

##### 6.3 干粉灭火器行业上游（三）供应分析

###### 6.3.1 发展现状分析

###### 6.3.2 发展规模分析

###### 6.3.3 重点企业分析

#### 第七章 中国干粉灭火器行业重点下游领域分析

##### 7.1 干粉灭火器行业下游领域（一）分析

###### 7.1.1 发展现状概述

###### 7.1.2 市场应用规模

###### 7.1.3 市场需求分析

##### 7.2 干粉灭火器行业下游领域（二）分析

###### 7.2.1 发展现状概述

###### 7.2.2 市场应用规模

###### 7.2.3 市场需求分析

##### 7.3 干粉灭火器行业下游领域（三）分析

###### 7.3.1 发展现状概述

###### 7.3.2 市场应用规模

###### 7.3.3 市场需求分析

#### 第八章 2017-2022年中国干粉灭火器行业投资风险与潜力分析

##### 8.1 干粉灭火器行业投资风险与壁垒

### 8.1.1 干粉灭火器行业进入壁垒分析

### 8.1.2 干粉灭火器行业发展趋势分析

### 8.1.3 干粉灭火器行业发展的影响因素

#### 1、有利因素

#### 2、不利因素

### 8.1.4 干粉灭火器行业投资风险分析

#### 1、政策风险

#### 2、供求风险

#### 3、技术风险

#### 4、产品结构风险

#### 5、其他风险

## 8.2 2017-2022年干粉灭火器行业投资潜力与建议

### 8.2.1 中国干粉灭火器行业投资潜力分析

#### 1、干粉灭火器投资潜力分析

#### 2、干粉灭火器投资吸引力分析

#### 3、干粉灭火器主要潜力品种分析

### 8.2.2 中国干粉灭火器行业投资机会分析

#### 1、产业链投资机会

#### 2、细分市场投资机会

#### 3、重点区域投资机会

#### 4、产业发展的空白点

#### 5、投资回报率较高的投资方向

### 8.2.3 干粉灭火器行业投资三-胜建议

#### 1、移动互联网营销渠道

#### 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 中国干粉灭火器行业竞争企业分析

#### 9.1 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.1.1 企业发展基本情况

##### 9.1.2 企业主要产品分析

##### 9.1.3 企业竞争优势分析

##### 9.1.4 企业竞争策略分析

##### 9.1.5 企业经营状况分析

##### 9.1.6 企业最新发展动态



## 9.2 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业竞争策略分析

### 9.2.5 企业经营状况分析

### 9.2.6 企业最新发展动态

## 9.3 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业竞争策略分析

### 9.3.5 企业经营状况分析

### 9.3.6 企业最新发展动态

## 9.4 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业竞争策略分析

### 9.4.5 企业经营状况分析

### 9.4.6 企业最新发展动态

## 9.5 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业竞争策略分析

### 9.5.5 企业经营状况分析

### 9.5.6 企业最新发展动态

## 9.6 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业竞争策略分析

### 9.6.5 企业经营状况分析

### 9.6.6 企业最新发展动态

## 9.7 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品分析

### 9.7.3 企业竞争优势分析

### 9.7.4 企业竞争策略分析

### 9.7.5 企业经营状况分析

### 9.7.6 企业最新发展动态

## 9.8 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.8.1 企业发展基本情况

### 9.8.2 企业主要产品分析

### 9.8.3 企业竞争优势分析

### 9.8.4 企业竞争策略分析

### 9.8.5 企业经营状况分析

### 9.8.6 企业最新发展动态

## 9.9 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业竞争策略分析

### 9.9.5 企业经营状况分析

### 9.9.6 企业最新发展动态

## 9.10 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业竞争策略分析

### 9.10.5 企业经营状况分析

### 9.10.6 企业最新发展动态

## 第十章 中国干粉灭火器行业竞争力分析

### 10.1 干粉灭火器行业竞争五力模型分析

#### 10.1.1 干粉灭火器行业上游议价能力

#### 10.1.2 干粉灭火器行业下游议价能力

#### 10.1.3 干粉灭火器行业新进入者威胁

#### 10.1.4 干粉灭火器行业替代产品威胁

- 10.1.5 干粉灭火器行业内部企业竞争
- 10.2 干粉灭火器行业竞争SWOT模型分析
  - 10.2.1 干粉灭火器行业优势分析（S）
  - 10.2.2 干粉灭火器行业劣势分析（W）
  - 10.2.3 干粉灭火器行业机会分析（O）
  - 10.2.4 干粉灭火器行业威胁分析（T）
- 10.3 干粉灭火器行业竞争格局Sansheng分析及预测
  - 10.3.1 2014-2016年干粉灭火器行业竞争分析
  - 10.3.2 2014-2016年中外干粉灭火器产品竞争分析
  - 10.3.3 2014-2016年我国干粉灭火器市场集中度分析
  - 10.3.4 2017-2022年干粉灭火器行业竞争格局预测

## 第十一章 中国干粉灭火器行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高干粉灭火器企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国干粉灭火器企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 干粉灭火器企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响干粉灭火器企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高干粉灭火器企业竞争力的策略三..胜咨询建议
- 11.2 干粉灭火器行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 干粉灭火器行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 干粉灭火器行业研究结论及建议

### 12.1 干粉灭火器行业研究结论

### 12.2 中国产业.信息研究网建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/304958304958.html>