

2018-2023年中国汽车柴油机行业发展调研及投资 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车柴油机行业发展调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/294958294958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

柴油机以其功率范围大，扭矩输出高，燃油消耗率低，能够满足不同场合的使用要求等优点受到人们日常生活以及工业生产的广泛应用，长期占据着重型动力装置界的统治地位，并且随着科学技术的发展，柴油机的应用范围也逐渐向汽油机领域渗透，不少小轿车或轻型车辆，也都纷纷开始使用柴油机作为动力装置。在一些西方国家，大约有接近百分之五十的轿车的发动机均采用了柴油机。目前，我国全面实行国IV排放标准，能源与环境问题给我国车用柴油机的发展带来诸多挑战，同时也为柴油机技术的改良升级提供了机遇。

2、柴油发动机泵类行业概述

（1）柴油发动机的应用领域

柴油发动机早期只是应用在农业机械、拖拉机等，现代柴油机一般采用电控喷射、共轨、涡轮增压中冷等技术，在重量、噪音、烟度等方面取得重大突破，达到了汽油机的水平，能够满足相关法律、法规及国际标准在排放和噪音方面日益严格的要求，在汽车领域得到了广泛的应用。

柴油机按气缸数目主要分为四类，即单缸柴油机、小缸径多缸柴油机、中缸径多缸柴油机和中低速柴油机，后两类通常称为中、重型柴油发动机，为目前柴油机发展的主要方向。目前，柴油发动机应用领域相当广泛，中重型柴油发动机主要应用中重型卡车、专用车辆、客车、工程机械、发电机组、船舶动力、矿山机械、大型农机设备、油田钻井设备等；轻型柴油发动机主要应用在拖拉机、中小型农机、轻型卡车等。

图：2011-2017年中国内燃机市场工业产值 3、柴油发动机泵类发展预测

与柴油发动机的不断发展相匹配的是，柴油发动机泵类作为柴油发动机的关键或重要组成部分，近几十年来取得了重要发展。

中重型卡车、工程机械等行业市场需求有望稳步回升，“十三五”期间制造业不断转型升级，柴油发动机及泵类行业产销量受这些因素影响也会回暖。预计未来几年，中国柴油发动机泵类行业将重新步入稳健发展道路，保持增长。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车柴油机行业发展调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界柴油机行业发展状况分析

第一节世界柴油机市场分析

- 一、世界柴油机行业市场现状分析
- 二、新技术不断得到应用
- 三、产品应用呈现出多元化趋势

第二节世界柴油机行业主要国家发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2018-2023年国外柴油机行业发展趋势分析

- 一、柴油机发展历史状况
- 二、柴油机关键技术发展趋势

第二章世界重点柴油机生产企业运营情况分析

第一节美国康明斯股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节底特律柴油机公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节ud东风日产柴有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节卡特彼勒公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节manb&w发动机集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节日野汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节五十铃汽车集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三章中国汽车柴油机行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节中国汽车柴油机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业法律法规分析

三、相关行业政策影响分析

第三节中国汽车柴油机行业发展技术环境分析

第四节中国汽车柴油机行业发展社会环境分析

第四章中国柴油机产业运营状况分析

第一节中国柴油机行业发展现状分析

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第二节中国柴油机技术新进展透析

一、柴油机热点技术简述

二、柴油发动机egr与scr技术引发争议

三、中国柴油发动机技术发展趋向分析

四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第三节中国柴油机行业运行动态分析

一、柴油机项目开发动态解析

二、柴油机行业重点企业发展态势

第五章中国汽车柴油机行业发展形势分析

第一节中国汽车柴油机行业现状分析

一、中国汽车柴油机行业运行特点分析

二、中国汽车柴油机主要产品价格

三、中国汽车柴油机先进技术的应用

第二节中国汽车柴油机行业发展面临的问题

一、环保问题

二、维修保养

三、柴油车燃油品质

四、对发动机相关零部件行业的要求

第三节中国汽车柴油机行业应对策略分析

第六章中国汽车柴油机行业市场运行现状分析

第一节中国汽车用柴油机市场运行特点

- 一、市场总量迅速增长
- 二、销售结构两极分化明显
- 三、产品呈现差异化发展趋势
- 四、配套格局开始呈现多元化发展趋势
- 五、应用范围逐渐扩大
- 六、柴油机环保技术逐步提高

第二节中国汽车柴油机行业市场运行分析

- 一、柴油机行业产销量状况
- 二、柴油机行业整体经济运营情况
- 三、柴油机行业进出口情况
- 四、柴油机行业的渠道控制力

第三节中国汽车柴油机市场供需平衡分析

第七章中国柴油机行业细分车型运行动态分析

第一节中国载货车用柴油机情况分析

- 一、货车柴油化整体情况
- 二、重型载货车用柴油机情况
- 三、中型载货车用柴油机
- 四、轻型载货车用柴油机

第二节中国客车用柴油机情况分析

- 一、客车柴油化整体现状
- 二、大型客车用柴油机情况
- 三、中型客车用柴油机情况
- 四、轻型客车用柴油机情况

第三节中国农用车用柴油机情况分析

第一节 中国**制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国**制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国**制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章中国机车用柴油发动机进出口数据监测分析

第一节中国机车用柴油发动机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国机车用柴油发动机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国机车用柴油发动机进出口平均单价分析

第四节中国机车用柴油发动机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章中国汽车柴油机行业市场竞争格局分析

第一节国内外柴油机行业竞争形势分析

一、市场份额之争

二、技术质量之争

三、价格之争

四、服务之争

第二节中国四缸柴油机行业竞争格局

一、配套竞争格局分析

二、产品竞争格局分析

三、产品结构演变趋势

第三节中国六缸柴油机行业竞争格局

一、配套竞争格局

二、产品竞争格局

第四节中国小柴行业竞争格局分析

一、配套竞争格局

二、产品竞争格局

第五节中国柴油机行业竞争策略分析

一、营销构成要素竞争分析

二、营销策略分析

三、配套营销攻略

第十一章中国汽车柴油机重点厂商运营财务状况分析

第一节潍柴动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节济南柴油发动机股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节昆明云内动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广西玉柴机器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节江苏常发实业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节江苏英田集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节东风朝阳柴油发动机有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节重庆康明斯发动机有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节安徽省全柴集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节江苏四达动力机械集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国汽车柴油机行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国汽车柴油机市场发展趋势分析

一、车用动力柴油化是大势所趋

二、柴油化是可持续发展的要求

三、技术发展趋势分析

四、客车用柴油机发展趋势

五、货车用柴油机发展趋势

六、轿车用柴油机发展趋势

第二节2018-2023年中国汽车柴油机行业市场规模预测分析

一、国内柴油机市场前景

二、客车用柴油机市场规模预测

三、货车用柴油机需求预测

四、专用车用柴油机市场预测

五、轿车用柴油机市场展望

六、农用车用柴油机市场预测

第三节2018-2023年中国汽车柴油机行业市场盈利预测分析

第十三章2018-2023年中国汽车柴油机行业投资机会与风险展望

第一节中国汽车柴油机投资概况

一、汽车柴油机投资环境分析

二、汽车柴油机投资与在建项目分析

第二节2018-2023年中国汽车柴油机行业投资机会分析

一、汽车柴油机需求增长带来的投资机会

二、汽车柴油机主要产品的投资机会

三、汽车柴油机企业的出口投资机会

第三节2018-2023年中国汽车柴油机行业投资风险展望

一、宏观调控的风险

二、市场竞争风险

三、经营管理风险

第四节汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：我国内燃机及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：我国内燃机及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国内燃机及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：我国内燃机及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：我国内燃机及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：我国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国内燃机及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国内燃机及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/294958294958.html>