

# 2018年中国竞技体育行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国竞技体育行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/314956314956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国在竞技体育板块内的赛事版权、赛事运营、俱乐部等较为核心的领域取得了长足的进步，部分板块已产生了较大国际影响力。拓展赛事版权、培养自主商业赛事、海外收购球队三方发力，中国竞技体育的影响与日俱增。

一、拓展赛事版权：头部职业赛事版权价格带动变现压力飙升，企业或联手探索、或深挖社交平台的潜在价值，从买 IP 向养 IP 过渡

市场中优质体育赛事的版权培育需要漫长的时间，因此优质赛事版权具备稀缺性的特点，这一特点导致版权价格在国内市场充分放开后大幅上涨。过去央视一家独大，使得大量的赛事在中国大陆得不到播出，体育赛事版权价格被低估。2013、2014 年前后，视频行业开始迎来爆发，国务院 46 号文在内的政策也给体育媒体产业带来了春风，互联网数字媒体公司大举进军体育赛事媒体版权领域，很多赛事资源经过互联网平台得到更多的播出。而得益于新媒体玩家间的激烈竞争，赛事组织方和版权方也开始从中国市场收获大幅提高的版权收入，新英体育从 2015 年起扭亏为盈便是一个例子。

图：头部赛事版权价格竞至高位

图：苏宁与当代明诚联手开发赛事版权

二、培养自主商业赛事：体育赛事发展空间大，品牌自主/创新商业赛事的培养正在尝试与布局

目前，国内已培育出有国际影响力的商业赛事。以昆仑决（Kunlun Fight）为例，昆仑决赛事成立于 2013 年，是一项由中国原创，掌握核心规则制定权与话语权的世界职业搏击赛事。该赛事年均举办近 30 场比赛，曾在青海卫视、江苏卫视、CCTV5 等观众较多的电视台，以及内蒙文体、江苏体育、吉林体育等 20 余个地面电视平台上播出。除此之外，昆仑决海外也先后登陆欧洲体育频道（Euro Sport）、法国电视台、泰国电视台等海外播出平台，且参赛人员中外国选手已占很高的比例，该赛事的影响已经扩大到了海外。2014 年，国内体育赛事在产业中的占比（8%）远低于美国同期水平（19%），发展空间仍很大。

图：职业搏击赛事昆仑决常驻江苏卫视，赛事国际化

图：中国体育赛事发展空间巨大

表：各企业布局体育赛事情况

三、俱乐部：海外收购球队，扩大国际影响力

2014 年以来，中国资本开始收购海外俱乐部，公开信息显示，截止 2017 年 3 月 21 日，中国资本已完成了对英格兰、西班牙、意大利、法国、荷兰和澳大利亚等国家的 10 余家海外俱乐部的并购。通过并购，实现在海外打造品牌、建立商业渠道、打通与海外的“通道”、开拓国际市场的目的。俱乐部作为足球产业链的核心，是内容的创造者，中方资本通过投资入股可以获得对足球产业链中球队、赛事等资源的控制。中资在海外收购球队也进一

步提升了中国体育在国际上的影响力。

表：中资投资海外俱乐部情况（橙色部分为 A 股上市公司）

观研天下发布的《2018年中国竞技体育行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 中国竞技体育行业简介

##### 第一节 中国竞技体育行业简介

一、竞技体育行业的界定

二、竞技体育行业的分类

三、竞技体育行业特征

##### 第二节 竞技体育行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、竞技体育行业生命周期

##### 第三节 竞技体育行业赢利性分析

##### 第四节 竞技体育行业发展进程

### 第二章 2017年世界竞技体育行业发展状况分析

#### 第一节 2017年世界竞技体育行业运行概况

一、2017年世界竞技体育行业发展概况

二、世界竞技体育行业发展面临的问题

#### 第二节 世界竞技体育市场发展分析

## 一、全球竞技体育市场规模分析

## 二、全球竞技体育市场特点

## 三、全球竞技体育市场竞争分析

### 第三节 2018年世界竞技体育行业发展趋势分析

### 第四节 世界竞技体育行业技术发展现状及趋势

### 第五节 2017年世界主要地区竞技体育行业运行情况分析

#### 一、美洲

#### 二、欧洲

#### 三、非洲

## 第三章 2017年竞技体育行业发展环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

#### 一、全球经济形势

#### 二、国内经济运行

##### 1、中国GDP分析

##### 2、全社会固定资产投资分析

##### 3、社会消费品零售总额

##### 4、城乡居民收入分析

##### 5、消费价格指数分析

##### 6、进出口总额及增长率分析

#### 三、2016年宏观经济预测

### 第二节 2017年中国竞技体育行业发展政策环境分析

#### 一、竞技体育行业管理体制

#### 二、竞技体育行业政策

#### 三、竞技体育行业规划

### 第三节 2017年中国竞技体育行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育环境

#### 三、生态环境

#### 四、城镇化率

#### 五、消费环境

### 第四节 2017年中国竞技体育行业发展技术环境分析

#### 一、竞技体育行业技术现状

#### 二、竞技体育行业技术水平

#### 三、2016年竞技体育行业技术动态

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 中国竞技体育行业发展现状

#### 第一节 中国竞技体育行业发展特性

- 一、中国竞技体育行业发展阶段
- 二、中国竞技体育行业成熟度
- 三、中国竞技体育行业商业模式

#### 第二节 2017年中国竞技体育行业发展分析

- 一、2017年中国竞技体育行业发展现状
- 二、2017年中国竞技体育行业发展关键词
- 三、2017年中国竞技体育行业发展存在的问题
- 四、2017年中国竞技体育行业发展瓶颈

#### 第三节 中国竞技体育市场发展分析

- 一、2017年中国竞技体育市场发展形势
- 二、2017年中国竞技体育市场发展总况
- 三、2017年中国竞技体育市场发展特点

#### 第四节 中国竞技体育需求市场发展分析

- 一、2017年中国竞技体育市场需求分析
- 二、2017年中国竞技体育市场需求特点
- 三、2017年中国竞技体育市场客户结构
- 四、2018年中国竞技体育市场需求趋势

### 第五章 2017年中国竞技体育行业经营分析

#### 第一节 2017年中国竞技体育行业发展规模分析

- 一、企业规模
- 二、经营规模
- 三、资产总规模
- 四、从业人数

#### 第二节 2017年中国竞技体育行业财务分析

- 一、2017年中国竞技体育行业盈利能力
- 二、2017年中国竞技体育行业偿债能力
- 三、2017年中国竞技体育行业运营能力
- 四、2017年中国竞技体育行业发展能力

#### 第三节 2018年中国竞技体育行业财务数据预测

## 第六章 2017年中国竞技体育行业调查分析

### 第一节 2017年中国竞技体育行业用户调查

- 一、2017年中国竞技体育行业用户性别分布
- 二、2017年中国竞技体育行业用户年龄分布
- 三、2017年中国竞技体育行业用户职业分布
- 四、2017年中国竞技体育行业用户活跃度

### 第二节 2017年中国竞技体育行业用户体验调查

- 一、2017年中国竞技体育行业用户满意度
- 二、2017年中国竞技体育行业内容满意度
- 三、2017年中国竞技体育行业功能满意度
- 四、2017年中国竞技体育行业用户使用途径
- 五、2017年中国竞技体育行业使用功能分布
- 六、2017年中国竞技体育行业用户期望

### 第三节 2017年中国竞技体育行业使用调查

- 一、主要选择调查
- 二、竞技体育服务收费
- 三、竞技体育服务影响

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 中国竞技体育行业市场竞争研究

### 第一节 中国竞技体育行业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

### 第二节 中国竞技体育行业竞争主体的竞争策略

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

### 第三节 2017年中国竞技体育行业竞争主体动态

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

## 第八章 2017年中国竞技体育行业竞争分析

### 第一节 2017年中国竞技体育行业竞争形势

- 一、2017年中国竞技体育行业市场竞争分析
- 二、2017年中国竞技体育行业产品竞争分析
- 三、2017年中国竞技体育行业企业竞争分析
- 五、2017年中国竞技体育行业竞争策略分析

### 第二节 2017年中国竞技体育行业竞争格局

- 一、企业间竞争分析
- 二、供方议价能力
- 三、消费者议价能力
- 四、替代品威胁
- 五、潜在进入者分析

### 第三节 中国竞技体育行业竞争趋势

- 一、2016年中国竞技体育行业竞争趋势
- 二、2018年中国竞技体育行业竞争格局预测

## 第九章 2017年中国竞技体育行业重点企业分析

### 第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况

### 第二节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况

### 第三节 华夏幸福基业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、主营产品
- 四、经营情况

### 第四节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况



## 二、主营业务

## 三、主营产品

## 四、经营情况

### 第五节 恒大淘宝

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营产品

#### 四、经营情况

#### 五、发展动态

### 第六节 天津松江股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营产品

#### 四、经营情况

#### 五、发展动态

### 第七节 双星集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营产品

#### 四、经营情况

#### 五、发展动态

### 第八节 浙江广厦股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营产品

#### 四、经营情况

#### 五、发展动态

## 第四部分 行业发展预测

### 第十章 中国竞技体育行业发展建议

#### 第一节 2018年中国竞技体育行业发展前景

##### 一、2018年中国竞技体育行业发展潜力

##### 二、2018年中国竞技体育行业发展前景

#### 第二节 2018年中国竞技体育行业发展趋势

##### 一、2018年中国竞技体育行业发展趋势

二、2018年中国竞技体育行业细分市场发展趋势

三、2018年中国竞技体育行业发展方向

四、2018年中国竞技体育行业技术发展方向

第三节 2018年中国竞技体育行业发展预测

一、2018年中国竞技体育行业市场规模预测

二、2018年中国竞技体育行业产量预测

三、2018年中国竞技体育行业销量预测

第四节 2018年中国竞技体育行业运行数据预测

一、2018年中国竞技体育行业产值预测

二、2018年中国竞技体育行业销售收入预测

三、2018年中国竞技体育行业资产预测

四、2018年中国竞技体育行业利润总额预测

第十一章 2018年中国竞技体育行业投资前景

第一节 竞技体育行业投资风险与壁垒

一、竞技体育行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、竞技体育行业进入壁垒

第二节 竞技体育行业商业模式

第三节 竞技体育行业发展策略

一、竞技体育行业发展机遇

二、竞技体育行业发展面临的挑战

三、竞技体育行业发展策略

第四节 中国竞技体育行业投资建议

一、竞技体育行业热点投资区域

二、竞技体育行业热点投资方向

三、竞技体育行业资本运作建议

第十二章 中国竞技体育行业发展总结

一、中国竞技体育行业研究结论

二、对中国竞技体育行业发展的建议

## 图表目录

图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2016-2017年全国一般公共预算收入

图表：2016-2017年末国家外汇储备

图表：2016-2017年粮食产量

图表：2016-2017年全部工业增加值及增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/314956314956.html>