

2019年中国智慧医疗建设市场分析报告- 市场规模与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧医疗建设市场分析报告-市场规模与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464945464945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧医疗建设行业概述

第一节 智慧医疗概述

- 一、智慧医疗的介绍
- 二、智慧医疗的特点
- 三、智慧医疗的可控性
- 四、智慧医疗组成部分
- 五、智慧医疗健康需要

第二节 智慧医疗服务形式

- 一、智慧医院服务
- 二、区域医疗服务
- 三、家庭自助健康监护服务

第三节 智慧医疗应用

- 一、一站式就诊服务
- 二、个人健康档案管理服务
- 三、移动的医学图书馆
- 四、安防技术融入智慧医疗
 - 1、远程探视
 - 2、手术示教
 - 3、远程医疗会诊
 - 4、远程医护

第四节 智慧医疗产业链分析

第二章 2016-2019年国际智慧医疗行业运行状况分析

第一节 全球智慧医疗技术行业发展分析

- 一、全球智慧医疗应用现状分析
- 二、全球卫生领域物联网发展规划
- 三、智慧医疗实现医疗服务领域四大“梦想”
- 四、物联网在药品生产、用药管理中的应用
- 五、物联网在医疗环境管理中的应用

第二节 2016-2019年国际部分国家智慧医疗行业发展分析

- 一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第三节 2020-2026年国际智慧医疗市场趋势分析

第三章 2016-2019年中国智慧医疗建设行业市场环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国智慧医疗建设行业政策环境分析

一、国家相关政策和计划

二、产业联盟与标准化情况

三、政策与战略建议综述

四、医疗器械软件产品监督管理规定

五、政策红利使智慧医疗快速发展

六、产业政策与发展全面推动物联网领航智慧医疗新时代

第三节 2016-2019年中国智慧医疗建设行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国智慧医疗建设行业发展现状分析

第一节 中国智慧医疗建设行业发展现状分析

一、中国智慧医疗建设行业总体分析

二、智慧医疗网络社会发展的必然需求

三、智慧医疗推进区域医疗信息化建设

四、中国智慧医疗建设行业前景分析

五、物联网应用领域的重点发展方向

第二节 中国智慧医疗建设行业发展动态分析

第三节 发展智慧医疗系统对当代医疗的重大意义

一、当前国内医疗卫生体系现状分析

二、数字医疗革新传统医疗模式

三、智慧医疗系统推动医疗领域发展的积极意义

第四节 中国智慧医疗建设应用技术特点

一、技术范围广

二、技术需求个性化强

三、技术门槛高

第五节 中国智慧医疗建设卫生信息化建设总体规划

第六节 智慧医疗系统建设应注意的问题

第七节 中国智慧医疗建设应用发展趋势分析

第五章 2016-2019年中国智慧医疗建设行业运行现状分析

第一节 医疗信息化的动力：医疗资源紧缺对提高医疗系统效率要求

一、医疗资源紧缺是全球性的难题

二、医疗事故差错的严重后果也要求医疗系统提高服务质量

三、中国进入医疗需要爆发期

四、现有的医疗服务体系难以满足社会需求

第二节 规模预测：行业增速30%以上

一、按照医院数量测算数字化医院空间

二、区域医疗协同是新医改之后的亮点

第三节 从产业成熟度来说 国内仍处于初步阶段

一、当前市场规模和信息化深度都不够

二、竞争格局和市场集中度

三、产品化程度和盈利能力

四、导致行业在初级阶段滞留时间过长的根本原因

第四节 从海外标杆企业的成长路径推测国内的发展趋势

一、从海外医疗信息化公司成长的历程我们可以看出行业大有可为

二、国内出现大型成长型公司的条件

第五节 目前阶段下国内企业的成长路径选择

一、外延式扩张和产品化追求是两条重要的路径

二、上市公司具备扩张的优势和动力

三、盈利能力很大程度上取决于客户的成熟程度

四、同时提供系统集成和业务软件的公司，在客户关系上有优势

五、医疗信息化相关公司

第六节 移动医疗、互联网医疗和医疗电子式智慧医疗的重要趋势

一、移动医疗、互联网医疗给依莲产业带来新的活力

二、医疗电子是电子产品的新增亮点

三、相关上市公司

第六章 2016-2019年中国智慧医疗建设行业市场现状分析

第一节 2016-2019年中国智慧医疗建设市场规模分析

- 一、中国智慧医疗建设行业市场规模及增速
- 二、三大力助推智慧医疗大发展
- 三、中国颠覆传统 智慧医疗成新亮点
- 四、中国智慧医疗建设行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国智慧医疗建设行业市场现状分析

- 一、物联网助力智慧医疗中国市场待开发
- 二、智慧医疗网络社会发展的必然需求
- 三、智慧医疗系统有效提升医疗机构运营效率
- 四、建立RFID射频识别的通用模式与统一标准
- 五、发展智慧医疗需解决信息互通难题

第三节 2019年中国智慧医疗建设行业重点省市现状分析

- 一、华北地区
- 二、华南地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西北地区
- 六、西南地区
- 七、东北地区

第四节 2016-2019年中国智慧医疗建设市场动态分析

- 一、中兴智慧医疗开创医疗新时代
- 二、中国银联抢占广东智慧医疗市场
- 三、海尔体验馆颠覆传统 智慧医疗成新亮点
- 四、进军智慧医疗市场 unitech推出RFID院内应用
- 五、联想智慧医院亮相2019年中华医院信息网络大会

第七章 2016-2019年中国物联网在智慧医疗系统建设中的应用思考

第一节 物联网技术在医疗领域的应用现状

- 一、在药品领域中的应用
- 二、在药品防伪中的应用
- 三、在药品管理中的应用
- 四、血液管理中的监控
- 五、病人定位、跟踪与管理
- 六、医院传染控制

第二节 物联网技术在医疗系统中的具体应用

- 一、智慧医疗系统建设让区域实现智能可视化管理
- 二、对病人隐私、医院重要医疗资料等事项智能化保密措施
- 三、为远距离专家会诊提供方便和可能
- 四、对进出医院的车辆实行精细化智能管理。
- 五、在医疗仓储、物资管理等多方面实现智能化保障
- 六、在重点区域设置电子岗哨，确保信息和物资安全

第三节 物联网在智慧医疗系统建设中有待解决的关键问题

- 一、面向医疗行业的物联网系统标准问题
- 二、医疗领域物联网中电子病历的相关问题
- 三、医疗领域物联网中数据安全和隐私保护问题

第八章 2016-2019年中国医疗服务行业运行分析

第一节 医疗服务行业迎来黄金发展期

- 一、老龄化加速带来医疗就诊需求增加
- 二、国家财政投入持续增加
- 三、医疗服务市场整体蓬勃发展

第二节 民营医院发展处于黎明前阶段

- 一、医疗服务政策国家层面扶持，地方层面执行受阻
 - 1、起步期
 - 2、扩张期
 - 3、转型期
- 二、民营医院仍处于相对劣势地位

第三节 制度红利二次释放和中国台湾经验

- 一、“政策”：两次制度红利释放启动“量”
- 二、中国台湾案例：制度红利两次释放，成效十分明显

第四节 民营医院发展方向：差异化竞争

- 一、专科连锁：蓬勃发展
- 二、高端医疗：扩张起步
- 三、综合医院：公平对待的政策姗姗来迟

第五节 医疗服务重点企业简况

- 一、金陵药业
- 二、宿迁医院
- 三、开元投资
- 四、爱尔眼科

五、通策医疗

第九章 2016-2019年中国医疗信息化发展现状分析

第一节 政策频加码 基层、区域、临床信息化一个都不少

一、医疗卫生事业成长期国策

二、医疗信息化成长期国策，超十年政策持续加码成大概率事件

三、基层、区域。临床信息系统一个都不能少

四、行业标准化建设加速，大厂将受政策倾斜

第二节 医院内生需求旺盛，信息化方兴未艾

一、各类医院对IT的重视程度和投入不断加大

二、医院临床类应用进入建设高潮

三、经济欠发达地区和中小医院迎来需求高峰

四、国内医院信息化发展阻碍因素转向产能受限

第三节 新技术的应用将加速产业发展

一、无线技术

二、大数据

三、云计算

四、语音识别

第四节 中美比较分析：中国医疗信息化仍长路漫漫

一、两国医疗信息化的云泥之别

二、两国在政策、发展方向上已渐趋一致，差距将逐渐缩小

第五节 行业标杆分析：中国为宁软件VS美国CERNER

一、CERNER：美国医院信息化的翘楚

二、卫宁软件：“专注、产品化、走出去”是成为CERNER的基因

第六节 行业风险

第十章 中国智慧医疗建设重点关注的企业分析

第一节 九安医疗

第二节 鱼跃医疗

第三节 尚荣医疗

第四节 蒙发利

第五节 乐普医疗

第六节 爱尔眼科

第七节 理邦仪器

第八节 迪安诊断

第九节 宝莱特

第十节 通策医疗

第十一节 新华医疗

第十二节 银江股份

第十三节 东华软件

第十四节 榕基软件

第十五节 卫宁软件

第十一章 2020-2026年中国智慧医疗建设产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国智慧医疗建设产业趋势预测分析

- 一、智慧医疗技术发展方向分析
- 二、我国智慧医疗投资预测
- 三、智慧医疗市场未来需求特点分析

第二节 2020-2026年中国智慧医疗建设产业市场预测分析

- 一、智慧医疗产业市场供给预测分析
- 二、智慧医疗需求预测分析

第三节 2020-2026年中国智慧医疗建设产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国智慧医疗建设投资深度分析

第一节 医疗行业：颠覆进行时

第二节 移动医疗：正处于爆发式增长前夜

- 一、三大推动力：养老需求+移动互联+政府支持
- 二、移动医疗获得了风险资本的追逐
- 三、移动医疗--医生/患者在想什么

第三节 可穿戴式医疗：引领重大的科技变革

- 一、可穿戴技术将成为下个十年的重大投资机会
- 二、医疗是可穿戴设备最具前景的应用领域
- 三、可穿戴医疗可用于各种慢性病监测

1、无创连续监测技术--血糖、血压、血氧

2、可穿戴设备用于监测应用举例

第四节 可穿戴医疗设备可用于各种疾病治疗。

- 一、无创治疗技术--电疗、磁疗、超声疗法、透皮给药
- 二、可穿戴设备用于治疗应用举例
- 三、可穿戴设备—如何快速被公众接受

第五节 可穿戴/移动医疗：将采取怎样的商业模式

第六节 寻找二级市场的投资机会

图表目录

图表 智慧医疗范围界定

图表 我国医院挂号窗口前排起的长队

图表 我国医院病历浪费严重且信息重复不准确

图表 全国医疗卫生机构统计（单位：个）

图表 公立医院收入结构变化方向

图表 新医改五项重点改革

图表 医改资金投向分布（单位：%）

图表 全国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个）

图表 中国医疗卫生机构资产负债规模（单位：万元）

图表 中国医疗卫生机构收入和利润规模（单位：万元）

图表 中国医疗卫生机构盈利能力分析（单位：%）

图表 中国医疗卫生机构运营能力分析（单位：次）

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧医疗建设市场分析报告-市场规模与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464945464945.html>