

2018年中国宠物医疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/364945364945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宠物医疗行业也得到了快速发展，2016年我国宠物医疗行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，宠物医疗行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宠物医疗行业企业区域分布情况来看，宠物医疗行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宠物医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分宠物医疗行业市场走势综述

第一章2016-2018年世界宠物医疗阐述

第一节2016-2018年全球宠物医疗发展环境分析

一、全球宠物饲养规模

二、全球宠物经济分析

三、全球宠物保健品、药品消费情况

四、饲养宠物的消费群体统计

第二节2016-2018年世界宠物医疗产业现状分析

一、宠物医院的现状与配备

二、宠物医学的布局与服务

三、宠物医院的管理与人员分析

四、宠物医院的运营与费用

第三节2016-2018年世界宠物医疗未来空间透析

一、宠物医疗盈利分析

二、医药巨头竞争宠物医疗市场

三、宠物医疗市场需求大

第四节2018-2024年世界宠物医疗产业发展方向分析

第二章2016-2018年世界宠物医疗主要国家运行解析

第一节美国

一、美国宠物牙医业发展迅速

二、美国人买保险来支付宠物医疗费

三、美国另类宠物医院

第二节日本

一、日本宠物医院推出另类特别服务

二、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节其它国家分析

一、英国宠物医疗产业分析

二、德国宠物医疗产业分析

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第二部分宠物医疗背景剖析

第三章2016-2018年中国宠物医疗产业运行环境分析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP经济状况（季度更新）
- 二、中国CPI、PPI消费价格指数（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额

第二节2016-2018年中国宠物医疗产业政策环境分析

- 一、珠海市出台宠物医疗市场规范法规
- 二、宠物医院医疗收费缺乏相关规定
- 三、其它相关政策影响分析

第三节2016-2018年中国宠物医疗产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国居民消费观念

第四章2016-2018年中国宠物产业运行形势分析

第一节2016-2018年中国宠物产业运行简况

- 一、中国宠物市场的规模分析
- 二、中国宠物犬行业的产业格局
- 三、中国另类宠物行业发展状况
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节2016-2018年中国水族行业现状综述

- 一、水族市场的需求分析
- 二、水族市场的竞争特征
- 三、中国主要城市水族市场状况
- 四、中国观赏鱼的发展现状

第三节2016-2018年中国宠物行业存在的问题

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患

第四节2016-2018年中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略

- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场发展需要各方共同努力

第五章2016-2018年中国宠物行业运行情况分析

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节2016-2018年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、深圳
- 三、沈阳
- 四、上海

第三部分中国宠物医疗运营状况分析

第六章2016-2018年中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节2016-2018年中国宠物医疗产业发展综述

- 一、宠物医疗成为中国暴利行业
- 二、美国宠物产业的发展给中国的启示
- 三、宠物医疗市场整顿箭在弦上
- 四、小宠物医疗催生大消费

第二节2016-2018年中国宠物医院经营业态分析

- 一、宠物医院规模及情况分析
- 二、宠物医院市场收费情况调研
- 三、宠物医院利润情况分析

第三节探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况

- 一、宠物医疗垃圾流向引关注

二、宠物医疗垃圾回收处理现状

三、专家观点

第四节2016-2018年影响中国宠物医疗发展的因素分析

一、日益增多的医疗纠纷

二、高昂的诊疗费

三、良莠不齐的技术设备

四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

第七章2016-2018年中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节2016-2018年中国宠物药市场分析

一、中国宠物药市场潜力大

二、宠物医疗人药兽用的危害

三、国内宠物药市场缺少制造商

第二节2016-2018年中国宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第四部分中国宠物医疗市竞争格局透析

第八章2016-2018年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国宠物医疗产业竞争现状分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、技术的较量和服务的比拼

第二节2016-2018年中国宠物医疗重点省市分析

一、呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂

二、浙江:宠物医疗市场存暴力

三、广州宠物医疗市场混乱

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节2016-2018年中国打造宠物店的核心竞争力分析

一、招聘店员

二、货品品质

三、口碑效应

第九章中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节武汉明星宠物医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节深圳市贝贝宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京挚爱动物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节申普猫狗医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节苏州市彩香宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节杭州木一宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节济南雷欧宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节青岛至尚宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节深圳市五环宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节深圳市康德连锁宠物医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分宠物医疗行业趋势预测与投资战略风险分析

第十章2018-2024年中国宠物医疗产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国宠物业发展趋势分析

一、宠物市场的发展趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

三、中国犬业发展新趋势

第二节2018-2024年中国宠物医疗产业趋势分析

一、宠物医疗产业发展前景展望

二、社区型宠物医院未来的发展方向

三、宠物医疗市场规模预测分析

第三节2018-2024年中国宠物医疗产业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国宠物医疗产业战略研究

第一节2016-2018年中国宠物医疗产业投资概况

一、宠物医疗行业投资特性

二、宠物医疗具有良好的投资价值

第二节2018-2024年中国宠物医疗产业投资机会分析

一、宠物消费市场投资商机无限

二、宠物医疗市场成了新的投诉热点

三、宠物医疗人才成“新宠”

第三节2018-2024年中国宠物医疗产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进入退出风险分析

四、投资选址风险分析

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年年末国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宠物医疗行业产业链

图表：2016-2018年宠物医疗行业市场供给

图表：2016-2018年宠物医疗行业市场需求

图表：2016-2018年宠物医疗行业市场规模

图表：2018年中国宠物医疗所属行业全部企业数据分析

图表：2018年中国宠物医疗所属行业不同规模企业数据分析

图表：宠物医疗所属行业生命周期判断

图表：宠物医疗所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国宠物医疗行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国宠物医疗行业供给预测

图表：2018-2024年中国宠物医疗行业需求预测

图表：2018-2024年中国宠物医疗行业价格指数预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/364945364945.html>