

# 2009年中国玩具行业市场调查与分析及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国玩具行业市场调查与分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/2494124941.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国玩具制造业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国玩具制造业政策环境分析

- (一) 增值税转型
- (二) 取消商业银行信贷规模限制
- (三) 《国家玩具技术安全规范》
- (四) 《玩具安全合作谅解备忘录》

#### 三、2008年中国玩具制造业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 人民生活水平提高
- (三) 独生子女家庭增多

### 第二章 2008年全球玩具行业发展概况浅析

#### 一、2008年全球玩具行业发展概况

- (一) 全球玩具行业发展的现状
- (二) 全球玩具产品的基本类型
- (三) 全球玩具制造运行分析

#### 二、2008年全球玩具市场概述

- (三) 全球玩具行业的市场概况
- (四) 全球高科技玩具产品市场热销

### 第三章 2008年中国玩具制造业市场发展现状探究

#### 一、2008年中国玩具行业现状分析

- (一) 行业面临新的洗牌
- (二) 新兴出口市场呈现出较快的增长幅度
- (三) 大超市依然是玩具零售主流
- (四) 2008年10月美国CPSC召回中国玩具

#### 六、2008年制约中国玩具行业讯速发展的因素分析

- (一) 我国玩具行业产品结构与国际市场需求脱节
- (二) 缺乏跨行业复合型设计人才；
- (三) 动漫、游戏等先导产业尚处于萌芽阶段，
- (四) 我国玩具行业创新能力不足，

(五) 结构调整缓慢，整体增长乏力。

(六) 缺乏品牌效应是最大的

#### 第四章 2008年全球玩具行业主要国家运行态势

##### 一、美国玩具市场

(一) 美国玩具市场的总体概况

(二) 美国玩具市场十大卖点

(三) 美国玩具市场仍有扩大趋势

(四) 纽伦堡玩具展避开春节迎中国客

##### 二、德国玩具市场

(一) 德国玩具市场的总体概况

(二) 德国玩具市场的供需状况

(三) 德国玩具市场的营销渠道

(四) 德国玩具市场消费特点及流行趋势

(五) 德国玩具市场未来发展趋势分析

##### 三、法国玩具市场

(一) 法国玩具市场的总体概况

(二) 法国玩具业进出口贸易概况

(三) 法国进口玩具品种的构成

(四) 法国进口玩具货源分布

##### 四、英国玩具市场

(一) 英国玩具市场的总体概况

(二) 英国玩具开发和销售模式分析

(三) 英国玩具市场的流行趋势

(四) 未来英国玩具市场的前景展望

##### 五、日本玩具市场

(一) 日本玩具销售额四年来首次增长

(二) 日本市场掀起时尚玩具热

(三) 日本玩具瞄准成年人市场

(四) 日本玩具商在华生产情况

#### 第五章 2008年中国玩具制造业市场运营态势探究

##### 一、2008年中国玩具制造业市场运行态势分析

(一) 中国玩具市场销售情况分析

(二) 中国玩具市场供给情况分析

##### 二、2008年中国玩具制造业进出口情况分析

##### 三、2008年中国玩具行业营销模式分析

- (一) 传统分销渠道
- (二) 垂直分销渠道
- (三) 水平分销渠道
- (四) 多渠道分销

#### 四、2008年中国玩具行业营销渠道策略分析

- (一) 发展小城镇连锁店，辐射农村
- (二) 集中力量办好玩具批发市场
- (三) 大力发展以玩具为主的兼营店
- (四) 树品牌，办连锁
- (五) 积极探索玩具出口外销渠道

#### 第六章 2008中国玩具制造下分主要子行业市场运行态势分析

##### 一、2008年中国毛绒（布绒）玩具

- (一) 毛绒（布绒）玩具卫生成为家长隐忧
- (二) 中国毛绒（布绒）玩具价格分析
- (三) 中国毛绒（布绒）玩具进出口分析

##### 二、2008年中国木制玩具行业市场分析

- (一) 云和建立全国首个出口木制玩具检验监管区
- (二) 中国木制玩具行业价格分析
- (三) 中国木制玩具市场占有率分析

##### 三、2008年中国塑料玩具行业市场分析

- (一) 小心塑料玩具变成毒棒棒糖
- (二) 中国塑料玩具行业价格分析
- (三) 中国塑料玩具市场占有率分析

##### 四、2008中国电子玩具行业市场分析

- (一) Tomy推新款花型电子玩具
- (二) 中国电子玩具行业价格分析
- (三) 中国电子玩具市场占有率分析

#### 第七章 2008年中国玩具市场消费者调查状况分析

##### 一、不同年龄段、性别孩子喜欢玩具情况调查分析

- (一) 不同年龄段、性别孩子更换玩具频率调查分析
- (二) 不同年龄段、性别孩子喜欢玩具调查分析
- (三) 不同性别、年龄孩子知道玩具品牌调查
- (四) 不同性别、年龄孩子的玩具价格调查

##### 二、不同收入、地区家长购买玩具的主要场所调查分析

- (一) 商场

- (二) 超市
- (三) 专卖店
- (四) 礼品店
- (五) 批发市场

### 三、不同文化程度家长购买玩具时考虑的因素

- (一) 款式和性能
- (二) 价格
- (三) 品牌
- (四) 安全性
- (五) 购买方便

## 第八章 2008年中国玩具行业市场竞争格局分析

### 一、中国玩具行业历史竞争格局综述

- (一) 玩具行业集中度分析
- (二) 玩具行业竞争程度

### 二、2008年中国玩具行业行业竞争现状分析

- (一) 进入退出壁垒分析
- (二) 生命周期
- (三) 价值链分析

### 三、2008年中国玩具行业市场竞争策略分析

- (一) 玩具业“南强北弱”格局分析
- (二) 中国玩具行业成本竞争力分析
- (三) 中国玩具行业的竞争策略分析

### 四、2008年中国玩具行业地区竞争格局分析

### 五、2008年中国玩具行业销售渠道竞争分析

### 六、2008年中国玩具行业设计创意竞争力分析

### 七、国内外企业发展的SWOT模型分析

## 第九章 2008年中国玩具业重点生产区域发展动态

### 一、广东省

- (一) 广东玩具业的国内外竞争优势分析
- (二) 广东加强出口玩具增塑剂检验
- (三) 广东“玩”出新天地
- (四) 广东玩具行业呼唤自创品牌
- (五) 广东玩具业面临多重困难和挑战

### 二、江苏省

- (一) 江苏省布绒玩具行业全国称雄

(二) 浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

(三) 江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

(四) 江苏扬州玩具产业发展状况

### 三、青岛

(一) 青岛玩具产业发展概况

(二) 青岛出口优惠政策惠及塑料制品

(三) 解析困扰青岛玩具业的四大难题

(四) 青岛玩具企业面临3C洗牌

### 四、义乌

(一) 义乌玩具行业总体概况

(二) 义乌玩具业具强劲的发展优势

(三) 义乌玩具工业发展任重而道远

(四) 国际油价上涨考验义乌玩具行业

### 五、云和

(一) 云和木制玩具产业发展概况

(二) 浅析云和木制玩具产业的优势

(三) 云和木制玩具业发展的弊端

(四) 影响云和木制玩具快速发展的因素

(五) 云和玩具业存在的问题与解决对策

(六) 提高云和玩具行业竞争力的措施

## 第十章 2008年全球知名品牌玩具市场运营状况分析

### 一、泰迪熊

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

### 二、芭比娃娃

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

### 三、宠物小精灵

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

### 四、Kitty猫

(一) 品牌介绍

- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

## 五、米老鼠

- (一) 品牌介绍
- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

## 六、史诺比

- (一) 品牌介绍
- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

## 第十一章 中国玩具制造业重点企业分析

### 一、广州伟嘉玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、东莞安泰玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、福州昌明玩具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、晋江市环宇玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、义乌双环玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、泰顺县雷诺玩具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析



## 七、上海浦东玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十二章 2009-2012年玩具行业市场发展与投资前景分析

### 一、2009-2012年国际玩具制造业市场发展趋势

- (一) 欧洲玩具流行趋势
- (二) 传统科技玩具市场发展趋势
- (三) 德国玩具零售店铺装饰趋向

### 二、2009-2012年中国玩具行业市场发展趋势分析

- (一) 2009-2012年中国玩具行业业内的订单有向大企业集中的趋势
- (二) 《新玩具安全指令》执行将使企业成本将因此提高三成以上
- (三) 玩具企业将尝试转战南美市场

### 三、2008年金融危机对中国玩具行业的影响

- (一) 叠加效应显现 规模急剧萎缩
- (二) 订单直线下降 淡季提前到来

### 四、2008年中国玩具行业应对危机策略点评

- (一) 2008年中国政府宏观调控

#### 1、减免各种税费

#### 2、政策和资金帮扶

- (二) 2008年中国玩具企业也在积极自救

#### 1、“瘦身战略”来提高抗风险能力

#### 2、积极通过商会协调沟通，

#### 3、寻找新兴市场

### 五、2009-2012年中国玩具制造业投资机会分析

- (一) 中国玩具制造业成人玩具前景广阔
- (二) 玩具租赁业新型行业
- (三) 互动知智能玩具成关注热点
- (四) 抗菌材质玩具市场走俏
- (五) 技型玩具大受欢迎
- (六) 竹子玩具简约环保在国际市场颇受追捧

### 六、2009-2012年中国玩具制造业投资风险分析

### 七、2009-2012年中国玩具制造业市场营销分析

- (一) 中国玩具制造业销售模式分析
- (二) 中国玩具制造业营销策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/2494124941.html>