

# 2018年中国宠物香波市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物香波市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/364935364935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宠物香波行业也得到了快速发展，2016年我国宠物香波行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，宠物香波行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宠物香波行业企业区域分布情况来看，宠物香波行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宠物香波市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国宠物香波市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国宠物香波行业政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

### 第二章 世界宠物香波市场供需分析

#### 第一节 世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场调研
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第二节 世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析
- 四、世界宠物香波市场存在的问题

#### 第三节 世界主要国家宠物香波运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、澳大利亚

#### 第四节 2018-2024年世界宠物香波运行趋势分析

### 第三章 世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

#### 第一节 顶尖

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节 美国酷吉

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 澳科

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 AKC

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第四章 近三年中国宠物行业运行情况分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

#### 一、我国宠物数量统计

#### 二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 中国宠物零售业区域市场调研

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 中国宠物用品业运行总况

一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 中国宠物用品产业面临的挑战

一、行业整体规模小

二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 中国宠物美容所属行业市场运行分析

## 第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

## 第二节 宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

## 第三节 中国宠物美容产品及用具市场调研

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

## 第四节 中国宠物美容师市场调研

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

## 第七章 中国宠物香波市场运营分析

### 第一节 中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析
- 二、中国宠物香波市场需求分析
- 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

### 第二节 中国宠物香波价格分析

- 一、中国品牌宠物香波价格走势
- 二、影响价格的因素分析

### 第三节 中国宠物香波进出口状况分析

### 第四节 中国宠物香波重点销售区域分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

## 第八章 中国宠物香波市场营销分析

### 第一节 中国宠物香波市场构建定位分析

- 一、一级市场

## 二、二、三级市场

### 第二节 中国宠物香波市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 中国新型宠物香波行销策略分析

#### 一、高度差异化的定位、

#### 二、迅速提升延伸产品的知名度

#### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

#### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

## 第九章 中国宠物香波市场竞争格局透析

### 第一节 中国宠物香波市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

### 第二节 中国宠物香波行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、重点省市场集中度分析

### 第三节 中国宠物香波市场竞争策略分析

### 第四节 2018-2024年中国宠物香波市场竞争趋势分析

## 第十章 中国宠物香波行业内知名品牌企业透析

### 第一节 重庆茂源实业公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 宝路

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 优咪

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 优波

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 波波

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2018-2024年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节 2018-2024年中国宠物业运行趋势分析

#### 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

#### 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

#### 三、中国犬业运行新趋势

## 第二节 2018-2024年中国宠物美容产业运行前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势
- 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

## 第三节 2018-2024年中国宠物香波市场运行前景

- 一、宠物香波前景广阔
- 二、宠物用品业运行前景展望

## 第四节 2018-2024年中国宠物香波市场市场预测

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势预测
- 三、市场盈利能力预测分析

## 第五节 2018-2024年中国宠物香波运行策略分析

## 第十二章 2018-2024年中国宠物香波市场投资规划建设研究

### 第一节 2018-2024年中国宠物香波市场投资概况

- 一、宠物香波行业投资特性
- 二、宠物香波具有良好的投资价值
- 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节 2018-2024年中国宠物香波市场投资机会分析

- 一、宠物美容店成投资新热点
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国宠物香波市场投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/364935364935.html>