

中国海洋石油工程装备市场格局调研与发展动向 研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋石油工程装备市场格局调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/164935164935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备是指用于海洋资源勘探、开采、加工、储运、管理及后勤服务等方面的大型工程装备和辅助性装备。具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对经济带动作用大。

随着陆地资源的日趋匮乏，向海洋进军，已经成为国际性石油巨头的共识和发展重点，这带动了海洋工程装备业的高速发展。

在未来的五年中，一个新的装备建设和发展的高潮将会到来，这些装备和设施将支撑起中国海洋石油工业和海洋能源工业走到世界前列。

目前，海工装备制造厂商分为三大梯队。处于第一梯队的是欧美公司，包括法国Technip、意大利Saipem、美国McDermott、挪威Aker Solutions等；韩国和新加坡公司处在第二梯队；中国公司总体处在制造低端产品的第三梯队，以赚取加工费用为主。

目前，国内已经诞生了一批优秀的海工企业，在一些高技术含量的装备生产技术上取得了突破，并已在东部沿海的山东、江苏、上海、浙江等省市形成多个海工产业集群，拥有较为完备的海工装备配套产业。中国船舶工业协会的统计数据显示，2011年，外高桥造船公司、大连船舶重工公司、南通中远船务、中集来福士、上海船厂、招商局工业集团等多家企业共获得18座（艘）海工装备订单，成交金额近50亿美元（未含海工辅助船和工作船），约占全球海工装备成交额的10%。

“十二五”期间，国家将海洋工程列入优先发展的五大高端装备领域之一，预计“十二五”期间我国海洋油气开发年均投资额有望超过600亿元。“十二五”期间，将继续开发30多个海洋油田项目，目前全国范围内，规划和在建的海洋工程装备基地已有20多个，需建造70多座平台，新建和改造10多艘FPSO。

我国拥有18000公里的大陆海岸线，面积大于500平方米的岛屿有6500多个，海洋资源种类繁多，海洋生物、石油天然气、固体矿产、可再生能源、滨海旅游等资源丰富，开发潜力巨大。我国海洋发展正迎来前所未有的机遇，党中央、国务院的重视，沿海地区政府部门的积极响应，随着东部率先发展战略的实施，海洋经济科学发展成为必然。在“十二五”规划指导下，通过海洋产业的调整、优化、升级和改造，特别是战略性新兴海洋产业的发展，海洋经济对国民经济的贡献率必然会进一步提高，海洋工程产业相关上市公司也将面临重大的发展机遇。

中国《船舶工业“十二五”发展规划》强调要发展海洋工程装备制造业。除了到“十二五”末销售收入要超过2000亿元、国际市场份额超过20%，同时要培育5~6个具有国际影响力的海工装备总承包商和一批专业化分包商；技术上，海洋工程装备设计制造能力也要进入世界前列，海洋油气开发装备关键系统和设备的配套率达到30%以上；重点围绕深水油气田在勘探、开发、生产、服务、储存和运输五个核心环节的装备需求，突破深水装备关键技术。

中国在“十二五”规划中提出要大力发展海洋工程装备，全球的海工装备运营商也开始

认可中国的建造能力，这些都为中国海工市场的发展提供了机遇。

但不可否认的是，目前中国在海工方面的订单主要是移动式海上钻井平台（MOU）和OSV，这两部分的订单在去年占到全球订单的35%，其中绝大部分订单还是来自于OSV。在海工建造领域里，OSV属于附加值较低的产品，高附加值的海工建造领域包括半潜式钻井平台、FPSO、钻井船等，中国目前这方面的订单较少。

目前海洋工程装备已被列为新兴产业，未来有望得到国家更大力度的政策扶持，包括税收、金融方面的扶持等。

分析预计，海洋工程装备和设施将支撑起中国海洋石油工业和海洋能源工业走到世界前列，同时带动国内造船、装备制造、材料、冶金、精密仪器等行业向“高精尖”发展，催生一批在全球行业中具有很强竞争力的中国公司。

中国报告网发布的《中国海洋石油工程装备市场格局调研与发展动向研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国海洋石油工程装备行业发展概述

第一节 海洋石油工程装备行业概述

一、海洋石油工程装备的定义

二、海洋石油工程装备的特点

第二节 海洋石油工程装备上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、海洋石油工程装备行业产业链分析

第三节 海洋石油工程装备行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、海洋石油工程装备行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界海洋石油工程装备市场运行形势分析

第一节 2012年全球海洋石油工程装备行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界海洋石油工程装备发展走势预测

第三章 2013年中国海洋石油工程装备产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 海洋石油工程装备行业主管部门、行业监管体

第三节 中国海洋石油工程装备行业政策环境分析

第四节 2013年中国海洋石油工程装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国海洋石油工程装备产业运行情况

第一节 中国海洋石油工程装备行业发展状况

一、海洋石油工程装备行业市场供给情况

二、海洋石油工程装备行业市场需求情况

三、海洋石油工程装备行业市场容量

第二节 中国海洋石油工程装备行业价格走势分析

一、海洋石油工程装备行业价格影响因素分析

二、2012年海洋石油工程装备行业价格走势回顾

三、2013-2017年海洋石油工程装备行业价格走势预测

第三节 中国海洋石油工程装备行业技术发展分析

第四节 海洋石油工程装备行业未来发展趋势预测

第五章 中国海洋石油工程装备市场发展分析

第一节 中国海洋石油工程装备行业竞争现状

第二节 中国海洋石油工程装备行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 海洋石油工程装备行业品牌现状分析

第四节 中国海洋石油工程装备行业存在的问题

第五节 中国海洋石油工程装备行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国海洋石油工程装备行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 海洋石油工程装备行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国海洋石油工程装备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国海洋石油工程装备所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国海洋石油工程装备所属行业总体数据分析

一、2010年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年海洋石油工程装备行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年海洋石油工程装备行业发展预测

第一节 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国海洋石油工程装备市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国海洋石油工程装备行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国海洋石油工程装备行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国海洋石油工程装备行业供给预测
- 二、2013-2017年中国海洋石油工程装备市场需求预测

第三节 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年海洋石油工程装备行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业投资环境分析

第三节 中国海洋石油工程装备行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国海洋石油工程装备行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国海洋石油工程装备行业发展策略及投资建议

第一节 海洋石油工程装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：海洋石油工程装备行业产业链

图表：2008-2012海洋石油工程装备行业市场供给

图表：2008-2012海洋石油工程装备行业市场需求

图表：2008-2012海洋石油工程装备行业市场规模

图表：2010年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国海洋石油工程装备所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国海洋石油工程装备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国海洋石油工程装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：海洋石油工程装备所属行业生命周期判断

图表：海洋石油工程装备所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国海洋石油工程装备行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国海洋石油工程装备行业供给预测

图表：2013-2017年中国海洋石油工程装备行业需求预测

图表：2013-2017年中国海洋石油工程装备行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/164935164935.html>