

2017-2022年中国焦炭市场现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国焦炭市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/254929254929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，伴随煤炭行业的低迷情况，焦炭企业倍受影响，而在未来焦炭行业的发展将在长期内受环境政策和产能过剩的制约。

按照工信部和国家发改委制定的化解产能过剩总体方案，化解产能4个“一批”的办法中，向海外转移一批，对焦炭行业而言比较难，因为其他国家大部分都在压缩钢铁和焦炭产能。在钢铁等下游行业压缩产能的背景下，扩大内需消化一批焦炭产能的难度也是比较大的。剩下的兼并重组一批和淘汰一批是重要的方向。

现在已经在规模上达标的焦炭企业，很多在环保上还不达标。今后在政策允许范围内生存的焦炭企业必须同时满足规模、能耗和环保3个标准。

中国报告网发布的《2017-2022年中国焦炭市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国焦炭行业发展综述

1.1焦炭行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2焦炭行业特性分析

1.2.1焦炭的物理特性

1.2.2焦炭的用途

1.2.3焦炭质量指标

1.2.4焦炭质量评价

1.3焦炭行业生产工艺

1.3.1捣固焦工艺

1.3.2干熄焦工艺

1.3.3配型煤炼焦工艺

1.3.4预热煤炼焦技术

1.4焦炭行业市场环境

1.4.1焦炭行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2焦炭行业政策环境

(1) 产业相关政策

(2) 地区相关政策

(3) 行业政策环境小结

第二章：中国焦炭行业产业链分析

2.1焦炭行业产业链简介

2.2焦炭行业上游产业链分析

2.2.1炼焦煤资源分析

(1) 炼焦煤资源储量分析

(2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2炼焦煤产量分析

2.2.3炼焦煤量分析

2.2.4炼焦煤进出口分析

2.2.5炼焦煤价格走势分析

2.3焦炭行业下游产业链分析

2.3.1钢铁行业市场分析

(1) 钢铁产量分析

(2) 钢铁需求量分析

(3) 钢铁价格走势分析

2.3.2有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3化学原料及化学制品行业市场分析

第三章：中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1焦炭行业生产能力分析

3.1.1焦炭行业产能分析

(1) 焦炭产能

(2) 焦炭产能利用率

3.1.2焦炭行业生产结构

3.1.3焦炭行业产量分析

- (1) 焦炭产量
- (2) 焦炭产量分布
- 3.2 焦炭行业消费现状分析
 - 3.2.1 焦炭消费量分析
 - 3.2.2 焦炭消费结构分析
- 3.3 焦炭行业供需平衡分析
- 3.4 焦炭行业价格走势分析
 - 3.4.1 焦炭价格形成机制
 - (1) 价格构成
 - (2) 价格波动与上下游的传导性
 - 3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响
 - 3.4.3 焦炭价格走势分析
 - 3.4.4 焦炭价格走势预测
- 3.5 焦炭行业盈利水平分析
 - 3.5.1 焦炭行业盈利现状分析
 - 3.5.2 盈利新模式分析
- 第四章：中国焦炭行业进出口市场分析
 - 4.1 焦炭行业进口市场分析
 - 4.1.1 焦炭进口量分析
 - 4.1.2 焦炭进口国进口量分析
 - 4.2 焦炭行业出口市场分析
 - 4.2.1 焦炭出口税率分析
 - 4.2.2 焦炭出口配额分析
 - 4.2.3 焦炭出口量分析
 - 4.2.4 焦炭出口地区分布
 - 4.3 焦炭行业进出口前景分析
 - 4.3.1 焦炭行业进口前景分析
 - 4.3.2 焦炭行业出口前景分析
- 第五章：中国焦炭行业竞争及整合分析
 - 5.1 焦炭行业竞争状况分析
 - 5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位
 - 5.1.2 中国焦炭行业竞争分析
 - (1) 焦炭行业区域市场分布
 - (2) 焦炭行业集中度分析
 - (3) 焦炭行业五力模型分析

5.1.3焦炭行业竞争力分析

- (1) 焦炭行业竞争优势分析
- (2) 焦炭行业竞争劣势分析
- (3) 焦炭行业面临的机会分析
- (4) 焦炭行业面临的威胁分析

5.2焦炭行业整合现状分析

5.2.1焦炭行业发展存在的问题

- (1) 布局不合理
- (2) 产能过剩
- (3) 技术落后
- (4) 企业效益需改善
- (5) 集中度低

5.2.2山西省焦炭行业整合分析

- (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
- (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
- (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
- (4) 山西省焦炭行业整合思路
- (5) 山西省焦炭行业整合规划
- (6) 山西省焦炭行业整合进展

5.3焦炭行业整合趋势分析

第六章：中国焦炭行业重点企业经营分析

6.1焦炭企业发展总体状况分析

6.1.1焦炭行业企业规模

6.1.2焦炭行业工业产值状况

6.1.3焦炭行业销售收入和利润

6.2焦炭行业领先企业经营分析

6.2.1山西安泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析

- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.2新疆国际实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.3山西美锦能源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.4四川圣达实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

.....另有5家企业分析。

第七章：中国焦炭行业行业前景调研分析

7.1 焦炭行业投资前景分析

- 7.1.1 宏观经济波动风险
- 7.1.2 行业关联产业风险
- 7.1.3 行业供需平衡风险
- 7.1.4 行业其他风险总结

7.2 焦炭行业发展趋势及趋势分析

- 7.2.1 焦炭行业驱动因素分析
- 7.2.2 焦炭行业发展趋势分析
- 7.2.3 焦炭产能预测
 - (1) 独立焦化企业产能预测
 - (2) 钢铁企业产能预测
 - (3) 全国焦炭产能预测

7.2.4焦炭产量预测

7.2.5焦炭消费量预测

7.2.6焦炭进出口量预测

7.3焦炭行业投资现状及建议分析

7.3.1焦炭期货上市对行业的影响

7.3.2焦炭行业投资动向分析

7.3.3焦炭行业投资建议

图表目录：

图表1：2011-2015年全国焦炭产量预测（单位：万吨，%）

图表2：焦炭产品类别

图表3：煤-焦-钢产业链

图表4：2011-2015年我国炼焦煤产量（单位：万吨）

图表5：2011-2015年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表6：2011-2015年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表7：2012-2015年钢铁产量情况（单位：万吨，%）

图表8：2011-2015年钢铁需求量情况（单位：万吨，%）

图表9：2010-2015年钢铁价格走势（单位：元/吨）

图表10：2011-2015年全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表11：2011-2015年全国焦炭产能利用率（单位：%）

图表12：2015年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）

图表13：2011-2015年全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）

图表14：2011-2015年不同类型企业产焦量（单位：万吨）

图表15：2011-2015年全国焦炭产量情况（单位：亿吨，%）

图表16：2011-2015年全国机焦产量情况（单位：亿吨，%）

图表17：2015年全国焦炭产量地区占比（单位：%）

图表18：2011-2015年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表19：2012-2015年全国焦炭进口量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表20：2011-2015年全国焦炭出口税率情况（单位：%）

图表21：2011-2015年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）

图表22：2011-2015年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表23：2015年全国焦炭出口地区分布（单位：%）

图表24：2011-2015年全球焦炭产量情况（单位：亿吨）

图表25：2011-2015年山西省焦炭产量占全国比重（单位：%）

图表26：2011-2015年山西省焦炭产能及产量情况（单位：万吨）

图表27：2011-2015年山西省焦炭销量情况（单位：万吨）

图表28：2015年中国焦炭行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表29：2012-2015年焦炭行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表30：2012-2015年中国焦炭行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表31：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表32：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表34：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表35：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表36：2015年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表37：2015年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表38：山西安泰集团股份有限公司经营优劣势分析

图表39：2011-2015年新疆国际实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表40：2011-2015年新疆国际实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011-2015年新疆国际实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表42：2011-2015年新疆国际实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表43：2011-2015年新疆国际实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表44：2015年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表45：2015年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表46：新疆国际实业股份有限公司经营优劣势分析

图表47：2011-2015年山西美锦能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表48：2011-2015年山西美锦能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表49：2011-2015年山西美锦能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2011-2015年山西美锦能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表51：2011-2015年山西美锦能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：2015年山西美锦能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表53：2015年山西美锦能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表54：山西美锦能源股份有限公司经营优劣势分析

图表55：2011-2015年四川圣达实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表56：2011-2015年四川圣达实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2015年四川圣达实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2011-2015年四川圣达实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表59：2011-2015年四川圣达实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：2015年四川圣达实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表61：2015年四川圣达实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表62：四川圣达实业股份有限公司经营优劣势分析

图表63：2011-2015年太原煤气化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2011-2015年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2011-2015年太原煤气化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表66：2011-2015年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表67：2011-2015年太原煤气化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：2015年太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表69：2015年太原煤气化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表70：太原煤气化股份有限公司经营优劣势分析

图表71：2011-2015年山西西山煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2011-2015年山西西山煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2011-2015年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2015年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：2011-2015年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：2015年山西西山煤电股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表77：2015年山西西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表78：山西西山煤电股份有限公司经营优劣势分析

图表79：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表83：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：2015年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2015年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表86：黑龙江黑化股份有限公司经营优劣势分析

图表87：2011-2015年长春燃气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表88：2011-2015年长春燃气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2011-2015年长春燃气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2011-2015年长春燃气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表91：2011-2015年长春燃气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：2015年长春燃气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表93：2015年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表94：长春燃气股份有限公司经营优劣势分析

图表95：2011-2015年山西焦化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2011-2015年山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2011-2015年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2015年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表99：2011-2015年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：2015年山西焦化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表101：2015年山西焦化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表102：山西焦化股份有限公司经营优劣势分析

图表103：2011-2015年开滦能源化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2011-2015年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2015年开滦能源化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2011-2015年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表107：2011-2015年开滦能源化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：2015年开滦能源化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表109：2015年开滦能源化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表110：开滦能源化工股份有限公司经营优劣势分析

图表111：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表115：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：2015年中国中煤能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表117：2015年中国中煤能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表118：中国中煤能源股份有限公司经营优劣势分析

图表119：2011-2015年云南云维股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2011-2015年云南云维股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2011-2015年云南云维股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表122：2011-2015年云南云维股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表123：2011-2015年云南云维股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：2015年云南云维股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表125：2015年云南云维股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表126：云南云维股份有限公司经营优劣势分析

图表127：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表133：2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表134：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营优劣势分析

图表135：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表136：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表139：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：山西阳光焦化集团股份有限公司经营优劣势分析

图表141：2011-2015年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表142：2011-2015年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表143：2011-2015年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表144：2011-2015年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表145：2011-2015年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表146：中国平煤神马能源化工集团有限责任公司经营优劣势分析

图表147：2011-2015年上海焦化有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表148：2011-2015年上海焦化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2015年上海焦化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2015年上海焦化有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/254929254929.html>