

2020年中国电力行业分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/524927524927.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”收官在即，“十四五”即将起航。近日，中电联等联合主办的中国能源电力“十三五”成就与“十四五”展望论坛预估了一些“十三五”收官数据。中电联预计，2020年底全国发电装机容量达到21.4亿千瓦，其中非化石能源装机容量9.3亿千瓦，占比达43.7%；全社会用电量达7.4万亿千瓦时左右，均超过电力发展“十三五”规划目标。同时，根据中电联电力发展研究院相关数据预测，2025年全社会用电量达到9.5万亿千瓦时，“十四五”年均增长4.9%；2025年电源装机达到29.5亿千瓦，其中，常规水电3.7亿千瓦、核电0.7亿千瓦、风电4.5亿千瓦、太阳能发电5.5亿千瓦、煤电12.3亿千瓦、生物质及其他0.65亿千瓦，非化石能源发电装机比重达53%；2025年我国电力碳排放达到峰值，之后快速下降。

“十三五”收官、目标数据与“十四五”预测数据对比

数据来源：公开资料整理

与此同时，在之前的“十三五”发展基础和党的十九届五中全会描绘的蓝图上，华能集团、国家能源集团等多家电力央企均透露出一些“十四五”发展目标和规划。

六大发电央企关于“十四五”电力规划相关信息透露汇总

企业名称

事件

华能集团

在华能集团2020年第四季度工作会议上，相关负责人透露的基调是，未来五年，华能要紧紧围绕低碳转型，对新能源发展是“重中之重”，对核电发展是“安全高效”，水电发展要“积极有序”，火电发展“优先”，垃圾污泥耦合掺烧等有市场前景的优质项目要“加快开发”，新能源产业是“跃迁式发展”

与天津签下了战略合作协议，“十四五”期间，将在津预计总体投资规模达500亿元；与广东省交流了“十四五”合作内容，广东作为华能“东线”高质量发展的战略要地，“十四五”期间，华能将深入推动华能“基地规范化、投资建设运维一体化”海上风电能源产业建设，加快绿色煤电优化升级和天然气发电建设步伐，抢抓生物质发电等新能源发展机遇，推广垃圾、污泥耦合等发电技术在能源领域和美丽城市建设的应用

“十四五”期间，华能要上马8000万到1亿千瓦的清洁能源，初步估算新能源调整的投资力度在7000亿人民币左右

国家能源集团

就现有规划来看，“十四五”期间，国家能源集团将全力推进创新驱动开新局，提升煤电化运营智能化建设水平，煤炭智能开采三年内实现全覆盖；将全力推进绿色转型开新局，规划建设大型综合能源基地，瞄准新能源与可再生能源“两个1000万+”目标，推进一批重大项目开工、建设和投产，深度推进减排降碳；将全力推进提质增效开新局，大力治亏扭亏

国家电投

近期，国家电投改革三年行动部署规划也已公开，在部署的九项改革重点任务中，国家电投将“优化国有资本结构布局，打造一流清洁能源产业，在储能、氢能、分布式光伏平台的领域，率先打造独角兽企业”单列一项提出

在上个月举行的广东“十四五”项目推进会上，国家电投与澳门大学、湛江市政府、肇庆市政府，广东公司与四会市政府签署战略合作协议。根据协议，未来5年，各方将全面落实国家电投与广东省“六个超千亿”投资的战略合作协议

华电集团

华电集团董事长表示将对“十四五”提出过“下更大气力推动清洁能源发展，让绿色成为公司高质量发展的鲜明底色”的目标。而在这次会议的前一天，华电集团刚与正泰集团签订了战略合作协议。根据协议，双方将在保障光伏组件供应、光伏发电资源合作、光伏发电技术服务、供应链、产业链战略合作和海外市场合作等方面开展合作，实现中国企业“技术+资本+品牌”强强联合的典范

相关负责人还透露华电将积极构建清洁低碳、安全高效能源体系，以基地式、规模化理念开发风电光伏，探索发展“互联网+”智慧能源、多能互补、储能等综合能源服务

大唐集团

大唐集团与广东省签署战略合作框架协议。根据协议，未来5年，大唐集团将围绕重点领域深化合作，加大广东投资发展，加快发展分布式多能互补、智能微网、风光储能等新模式新业态，大力发展海上、陆上风电及光伏产业

中广核

中广核在境内新能源业务领域2020年供应商大会上表示，未来“十四五”期间，中广核将抓住历史机遇，实现与各合作单位共赢发展。按照新增投运容量保持每年300万千瓦以上的发展速度，预计到“十四五”末，中广核新能源在运装机总容量将突破4000万千瓦数据来源：中国能源网

而根据目前电力行业发展现状来看，截止10月，全国社会用电量、发电量、装机容量及电源完成投资同比增长，其中水电当月发电量增长较快，除核电外其他发电类型基建新增装机均同比增加，可再生能源发电完成投资增长较快。根据数据显示，2020年1-10月全国社会用电量60306亿千瓦时，同比增长1.8%；电力装机容量21.0亿千瓦，同比增长6.3%；电源工程完成投资3471亿元，同比增长47.1%，其中清洁能源完成投资占电源完成投资的92.2%，同比增长9.1%。

2015-2020年1-10月全国社会用电量及增长情况

数据来源：中国电力企业联合会

2010-2020年1-10月全国电力装机容量及增长情况

数据来源：中国电力企业联合会

2012-2020年1-10月各类发电新增装机情况

水电

火电

核电

风电

光电

2012年

2.4947

8.1968

0.1257

0.6142

0.0341

2013年

2.8044

8.7009

0.1466

0.7652

0.1589

2014年

3.0486

9.2363

0.2008

0.9657

0.2486

2015年

3.1954

10.0554

0.2717

1.3075

0.4318

2016年

3.3207

10.6094

0.3364

1.4747

0.7631

2017年

3.4377

11.1009

0.3582

1.64

1.3042

2018年

3.5259

11.4408

0.4466

1.8427

1.7433

2019年

3.564

11.9055

0.4874

2.1005

2.0468

2020年1-10月

3.3

12.3

0.4989

2.3

2.3数据来源：中国电力企业联合会

不过，随着碳排放目标更新，电力行业规划将着重向清洁能源方向发展，因此电力消纳与碳排放等因素显得非常重要。整体来看，“十四五”在国家及多家企业大力支持电力产业下，其市场发展速度将加快。但是，值得注意的是由于目前火电处于增量替代阶段，所以新能源装机及电量预期存在较高风险，而水电、核电则将稳健增长，光伏、储能产业曙光初现。

(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析

三、电力行业人才壁垒分析

四、电力行业品牌壁垒分析

五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

一、亚洲电力行业市场现状分析

二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

一、北美电力行业市场现状分析

二、北美电力行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

一、欧盟电力行业市场现状分析

二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 全球电力行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界电力行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争情况分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度分析

二、中国电力行业企业集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力行业消费市场动态情况

第二节 中国电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力行业成本分析

第四节 电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力行业价格现状分析

第六节 中国电力行业平均价格走势预测

一、中国电力行业价格影响因素

二、中国电力行业平均价格走势预测

三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力市场规模分析

四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力市场规模分析

四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力市场规模分析

四、华南地区电力市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

一、中国电力行业市场规模预测

二、中国电力行业市场规模增速预测

三、中国电力行业产值规模预测

四、中国电力行业产值增速预测

五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

一、中国电力行业毛利润同比增速预测

二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

一、电力行业政策风险分析

二、电力行业技术风险分析

三、电力行业竞争风险分析

四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

一、电力行业经营模式

二、电力行业销售模式

三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

一、电力企业品牌的重要性

二、电力企业实施品牌战略的意义

三、电力企业品牌的现状分析

四、电力企业的品牌战略

五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第三节 中国电力行业营销渠道策略

一、电力行业渠道选择策略

二、电力行业营销策略

第四节 中国电力行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/524927524927.html>