

2018年中国智能眼镜行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能眼镜行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/364927364927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能眼镜行业也得到了快速发展，2016年我国智能眼镜行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能眼镜行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能眼镜行业企业区域分布情况来看，智能眼镜行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能眼镜行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章智能眼镜行业相关概述

第一节智能眼镜基本概念

第二节智能眼镜产品特点

第二章中国智能眼镜发展环境分析

第一节政策环境

一、“互联网+”行动

二、三网融合政策

三、相关产业政策

第二节经济环境

一、国民经济发展态势

二、工业经济运行状况

三、电子信息产业规模

四、信息经济发展影响

五、信息化的发展水平

第三节社会环境

一、娱乐消费需求

二、大众市场认知

三、主流消费群特征

四、人工智能的发展

第三章2016-2018年可穿戴设备行业发展分析

第一节2016-2018年全球可穿戴设备行业发展综述

一、产业运行态势

二、投资机构布局

三、产业投资特征

四、产品应用分析

五、行业发展趋势

六、市场销量预测

第二节2016-2018年中国可穿戴设备行业发展现状

一、产业发展意义

二、行业发展迅猛

三、行业规模现状

四、区域布局状况

第三节2016-2018年深圳可穿戴设备行业运行分析

一、产业基础分析

二、产业发展现状

三、行业问题分析

四、产业发展规划

第四节可穿戴设备行业发展存在的问题

一、产业主要不足

二、行业瓶颈分析

三、三类问题分析

四、行业挑战分析

五、行业市场遇冷

第五节可穿戴设备行业发展的策略

一、关键因素分析

二、市场发展策略

三、技术关键趋势

四、产业促进建议

五、商业模式探索

第四章2016-2018年中国智能眼镜行业发展情况分析

第一节2016-2018年中国智能眼镜行业发展总况

一、市场发展形势

二、行业发展现状

三、产业的生态链

四、市场竞争分析

五、产业盈利模式

六、行业商业化水平

第二节2016-2018年中国智能眼镜产品发展分析

一、产品发展影响

二、产品价格分析

三、典型产品评分

四、新品开发状况

第三节2016-2018年中国智能眼镜市场营销分析

一、国际化营销模式

二、渠道要素的对比

三、产品的营销策略

第四节透明智能显示眼镜专利情况分析

一、产品相关概述

二、专利趋势比较

三、专利地区布局

四、专利技术优势

第五章智能眼镜行业核心技术分析

第一节显示技术

一、广角立体显示

二、投影技术发展

三、结构光的技术

四、光飞时间技术

五、多角成像技术

第二节跟踪技术

一、体感识别技术

二、手势识别技术

三、眼球跟踪技术

第三节虚实融合技术

一、视频图像增强

二、视频融合技术

三、实时融合绘制

第四节用户交互技术

一、三维重建技术

二、网络传输技术

第六章2016-2018年AR眼镜产业发展情况分析

第一节2016-2018年中国增强现实产业发展综述

一、产业关键要素

二、市场热度分析

三、主要产品发展

四、市场产品竞争

五、硬件产品状况

第二节2016-2018年AR眼镜市场发展情况分析

- 一、AR眼镜产品功能
- 二、产业链发展分析
- 三、市场的竞争形势

第三节AR眼镜发展面临的挑战

- 一、有限视角
- 二、游泳效应
- 三、用户接口
- 四、电池寿命
- 五、3D映射

第七章2016-2018年VR眼镜产业发展情况分析

第一节2016-2018年中国虚拟现实产业现状

- 一、产业政策分析
- 二、商业模式分析
- 三、市场主体分析
- 四、企业布局情况
- 五、企业动态分析

第二节2016-2018年VR眼镜市场发展概况

- 一、VR眼镜产品分类
- 二、重点企业的产品
- 三、产业链发展分析

第三节VR眼镜市场发展面临的困境

- 一、同质化严重
- 二、技术水平落后
- 三、缺乏核心竞争力

第四节VR眼镜行业发展应对的措施

- 一、加强用户体验
- 二、瞄准细分领域
- 三、树立行业标准
- 四、注重内容开发

第八章智能眼镜产品应用领域分析

第一节医学应用

- 一、医学领域应用

二、外科手术应用

三、日常医疗应用

四、医疗运作应用

第二节航空应用

一、产品应用目的

二、航空领域应用

三、强化人性化服务

第三节工业应用

一、产品应用目的

二、产品开发成果

三、产品应用情况

第四节客户服务应用

一、产品应用目的

二、客服领域应用

第五节海上重型设备操作应用

一、产品应用目的

二、设备操作应用

第九章2016-2018年国外智能眼镜重点企业发展情况

第一节Google

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、产品开发支持

四、产品研发成果

五、产品应用领域

第二节微软

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、产品研发成果

四、企业发展动态

第三节Sony

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、产品研发成果

四、产品专利技术

第四节亚马逊公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、产品专利技术
- 四、产品研发进展

第五节CastAR

- 一、企业发展概况
- 二、产品研发进展
- 三、投资并购动态

第六节其他企业发展情况

- 一、苹果公司
- 二、MagicLeap

第十章2016-2018年中国智能眼镜重点企业发展情况

第一节百度公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、产品研发进度
- 四、市场的优劣势

第二节联想集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、产品研发进展
- 四、市场的优劣势
- 五、企业后续规划

第三节杭州蓝斯特科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品开发成果
- 三、产品研发进度
- 四、企业发展优势
- 五、企业后续规划

第四节广州市百宣微云软件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品研发进度
- 三、市场的优劣势

四、企业后续规划

第五节深圳市奥图科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品研发进度

三、增强现实产品

第六节其他企业智能眼镜业务情况

一、中视典数字科技有限公司

二、亮风台信息科技有限公司

第十一章智能眼镜产业投资情况分析

第一节投资机遇

一、引领电子行业革命

二、成为热门投资领域

三、产品应用前景广阔

第二节投资动态

一、Vuzix

二、CastAR

三、Aira.IO

四、骁龙科技

五、影创科技

第三节投资门槛

一、续航问题

二、成本问题

三、操控问题

四、社会困境

第十二章中国智能眼镜市场发展前景展望

第一节中国智能穿戴装备发展前景分析

一、产品功能展望

二、行业发展潜力

三、细分市场前景

第二节中国智能眼镜行业未来前景展望

一、颠覆产业发展

二、市场规模预测

三、产业链的前景

第三节智能眼镜产品发展趋势分析

- 一、“大块头”常规化
- 二、应用针对性增强
- 三、主体设计轻便化

部分图表目录：

- 图表：2016-2018年中国物联网重大政策和方针
- 图表：2016-2018年中国生产总值增长速度（季度同比）
- 图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2016-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2016-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表：2018年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2016-2018年我国电子信息产业增长情况
- 图表：2018年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表：2016-2018年我国软件产业占电子信息产业比重变化
- 图表：2018年电子信息产业固定资产投资累计增速
- 图表：2018年电子信息制造业内外销产值累计增速对比
- 图表：2018年我国电子信息产品进出口累计增速
- 图表：2018年我国软件业出口增长

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/364927364927.html>