

# 2020年中国防暑降温药品市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国防暑降温药品市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484925484925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 防暑降温药品的定义及分类

##### 第一节 防暑降温药品的定义

###### 一、医学定义

###### 二、药理功用

##### 第二节 防暑降温药品分类

###### 一、按药理学分类

###### 二、按制剂类型分类

##### 第三节 市场上主要的防暑降温药品

#### 第二章 2017-2020年中国防暑降温药品行业市场发展环境分析

##### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2017-2020年中国药品政策环境分析

###### 一、政府价格管制

###### 二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正

###### 三、国家鼓励自主创新与技术跟进

###### 四、出口限制

##### 第三节 医药行业认证分析

###### 一、gmp认证

###### 二、gap认证

###### 三、glp认证

###### 四、gsp认证

###### 五、gcp认证

##### 第四节 2017-2020年国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

###### 一、美国fda认证

###### 二、欧盟edqm检验许可

## 第五节 2017-2020年中国药品技术环境分析

### 一、中国药企技术应用阶段

### 二、与国外差距分析

## 第六节 2017-2020年中国特殊环境分析

### 一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐

### 二、人口-老龄人口增加、患病人群增大

### 三、健康意识--家中小药箱、有备无患

## 第三章 2017-2020年中国防暑降温药品行业发展现状分析

### 第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

#### 一、五千年中华医药文明史

#### 二、传统中药医中暑

### 第二节 2017-2020年科技发展带来防暑降温药品行业革新

#### 一、品种增多

#### 二、科技含量增加

#### 三、中西结合

### 第三节 2017-2020年国际市场发展掣肘多

#### 一、现代化水平不高

#### 二、国际化水平低

#### 三、知识产权束缚

#### 四、药品监管严格

## 第四章 2017-2020年中国防暑降温药品行业供给分析

### 第一节 2017-2020年中国防暑降温药品市场现状调研

#### 一、市场供给总体规模

#### 二、企业地域分布

#### 三、企业投资规模

### 第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析

#### 一、主要产品

#### 二、重点企业

### 第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

#### 一、小企业生存空间狭小

#### 二、企业并购、寻求出路

## 第五章 2017-2020年中国防暑降温药品行业需求分析

## 第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

- 一、医生处方建议
- 二、非处方防暑降温药品
  - 1、患者偏好
  - 2、患者收入水平
  - 3、产品价格与心理效应
  - 4、广告、购物环境
  - 5、药品特殊功用

## 第二节 2017-2020年市场上防暑降温药品的价格分析

- 一、不同种类产品价格
- 二、同种类不同品牌产品价格

## 第三节 2017-2020年中国防暑降温药品需求总量分析

- 一、中国防暑降温药品五大热销品种
- 二、中国防暑降温药品十大热销品牌
- 三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量
- 四、中国防暑降温药品市场需求结构

## 第四节 2017-2020年中国防暑降温药品重点需求人群分析

- 一、儿童
- 二、老人
- 三、室外工作者

## 第五节 2017-2020年中国防暑降温药品重点需求区域分析

- 一、城市地区
- 二、农村地区

## 第六章 2017-2020年中国防暑降温药品营销策略分析

### 第一节 医药市场营销的十大黄金法则

- 一、需求创造原则
- 二、目标诉求原则
- 三、非价格竞争原则
- 四、流通网络化原则
- 五、企业主体性原则
- 六、科学认识市场原则
- 七、全面营销原则
- 八、推拉结合原则
- 九、社会责任原则

## 十、创新原则

### 第二节 2017-2020年中国防暑降温药品行业营销策略分析

- 一、广告策略---赚钱不忘吆喝
- 二、价格策略---谋利不在价位高低
- 三、营销渠道策略--找到源头水自来
- 四、品牌战略---名声大身价也高

### 第三节 专家营销策略建议

- 一、塑造产品概念
- 二、注重终端展示
- 三、合理投放广告
- 四、加强科普炒作
- 五、选择优势渠道

## 第七章 中国医药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第八章 2017-2020年中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析

## 第一节 藿香正气水（胶囊）

## 第二节 清凉油

## 第三节 金银花

# 第九章 中国防暑降温药品重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 哈药集团三精制药股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 北京同仁堂股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 神威药业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 太极集团南充制药厂

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 云南省腾冲县制药厂

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 湖北邦宇药业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 四川泰华堂制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 四川保宁制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2021-2026年中国防暑降温药品趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国防暑降温药品趋势预测

- 一、药品价格将下降
- 二、政府管理更加规范
- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组
- 五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

### 第二节 2021-2026年中国防暑降温药市场预测分析

- 一、防暑降温药市场供需预测分析
- 二、医药市场的容量将有很大增加
- 三、防暑降温药市场竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2026年中国防暑降温药市场盈利预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国防暑降温药投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国防暑降温药投资环境预测分析

### 第二节 2021-2026年中国防暑降温药投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国防暑降温药投资风险分析



- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析
- 第四节 研究中心专家建议
  - 一、加快推进企业技术创新
  - 二、加大产品开发力度
  - 三、实施品牌发展战略
  - 四、完善药品销售网络

#### 图表目录

图表 2017-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国防暑降温药品市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484925484925.html>