

2017-2022年中国电动汽车行业发展现状及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车行业发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/254925254925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车的产生由来已久，早在19世纪，电动车就已经登上历史舞台。19世纪末20世纪初，有40%的美国汽车采用蒸汽机，38%的汽车采用电力驱动，22%的汽车使用汽油动力。美国的电动车保有量达到33842辆，电动车在19世纪20年代大获成功，销量在1912年达到了顶峰。

到19世纪20年代，大油田的不断发现使汽油价格降低到普通人可以消费的水平，内燃机技术的发展也使得汽油车展现出无可比拟的优越性，汽油车逐渐成为主流。而电动车速度低，续航里程短且售价昂贵，遭到淘汰。

此后数十年里，尽管零星的有一些电动车问世，但受制于高成本和短续航，电动车一直未成气候，没有一款车型能达到商用规模。直到20世纪末，高涨的油价和人们对气候问题的担忧才再次让电动车受到广泛关注。欧美日各系厂商都开始电动车领域发力。1993年，美国克林顿政府制订了PNGV计划，三大整车厂纷纷推出以内燃机为基本动力源的混合动力概念车（轻混），这些概念车型由于采用了制动能量回收技术而更加节能，在降低油耗和排放方面都有十分出色的表现。尽管过高的成本未能使这些概念车实现商业化，但这个计划在全美国掀起了一波汽车新技术研发的浪潮。大众、丰田等车厂也推出了各自的混合动力车，其中，丰田Prius获得了巨大的成功。

到如今，插电式混合动力汽车（重混）和纯电动车已成为电动车发展的方向。目前插电式混合动力车可以在每次充电后依靠电力行驶一定距离，根据电池能量存储容量的不同，一般在20公里到100公里，同时保留今天的内燃机车辆行驶范围的机会。在世界范围内，通过插电式混合动力汽车全电式里程满足大部分日常驾驶的需要。例如，根据国际能源署的评估，在英国，估计97%的行程将低于80公里。在欧洲，50%的行程不到10公里，80%的行程小于25公里。在美国，约有60%车辆每天行驶距离不到50公里，约85%的汽车每天行驶不到100公里。可以说，目前插电式混合动力汽车的性能已经基本可以满足消费者的日产。

纯电动车方面，Tesla Model S最高续航已经超过500公里，部分性能甚至超过了传统汽车。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车行业发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动汽车相关概述

1.1汽车行业简介

1.1.1行业定义

1.1.2汽车分类

1.1.3汽车性能

1.1.4行业意义

1.1.5主要技术

1.2电动汽车简介

1.2.1电动汽车的定义

1.2.2电动汽车的结构

1.2.3电动汽车的分类

1.2.4电动汽车的利弊

1.3电动汽车与内燃机汽车的比较分析

1.3.1污染较低

1.3.2节能高效

1.3.3操作简单

1.3.4成本较高

第二章2012-2015年全球电动汽车产业发展分析

2.1全球电动汽车产业发展现状

2.1.1全球市场现状

2.1.2财政激励比较

2.1.3技术路线比较

2.1.4测试评价技术

2.1.5行业技术专利

2.2美国

2.2.1市场规模现状

2.2.2市场销售结构

2.2.3进军中国市场

2.2.4特斯拉开放专利

2.3挪威

2.3.1市场规模现状

2.3.2优惠政策解读

2.3.3发展压力分析

2.4德国

2.4.1市场规模现状

2.4.2市场影响因素

2.4.3行业发展模式

2.4.4趋势预测分析

2.5其他国家

2.5.1日本

2.5.2法国

2.5.3英国

第三章2012-2015年中国电动汽车发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2进出口总额

3.1.3固定资产投资

3.1.4社会融资规模

3.2国内消费环境

3.2.1城乡居民收入

3.2.2消费价格走势

3.2.3消费市场特点

3.3汽车工业

3.3.1产销状况分析

3.3.2进出口状况分析

3.3.3企业经济效益分析

3.4能源危机

3.4.1能源供给紧张

3.4.2能源消耗因素

3.4.3可再生能源发展途径

3.4.4可再生能源发展障碍

3.5汽车环保

3.5.1环境污染影响

3.5.2污染现状分析

3.5.3监督与管理

3.5.4环保解决对策

第四章2012-2015年中国电动汽车产业发展分析

4.1中国电动汽车发展概述

4.1.1节能产业方向

4.1.2发展重要意义

4.1.3发展劣势分析

4.1.4发展优势分析

4.22014-2015年中国电动汽车产业发展现状分析

4.2.1市场规模现状

4.2.2企业销量分析

4.2.3基础设施现状

4.2.4廉价电动汽车

4.3中国电动汽车标准现状分析

4.3.1纯电动汽车标准

4.3.2混合动力电动汽车标准

4.3.3燃料电池电动汽车标准

4.3.4基础设施技术标准

4.3.5标准制定建议

4.4中国电动汽车产业链主要环节分析

4.4.1电池材料

4.4.2动力电池

4.4.3驱动电机

4.4.4整车产品

4.4.5充电设施

4.52012-2015年中国电动车企业发展分析

4.5.1企业动态

4.5.2沧州明珠

4.5.3东源电器

4.5.4万向钱潮

4.5.5松芝股份

4.62012-2015年中国电动汽车产业重点城市发展分析

4.6.1北京市

4.6.2深圳市

4.6.3南京市

4.6.4杭州市

4.6.5武汉市

4.7中国电动汽车产业发展面临的问题

4.7.1产业发展较慢

4.7.2产业链不完整

4.7.3产业秩序混乱

4.7.4困境原因分析

4.8中国电动汽车产业发展对策分析

4.8.1提升竞争力

4.8.2调整产业链

4.8.3规范产业秩序

第五章2012-2015年纯电动汽车产业发展分析

5.1纯电动汽车概述

5.1.1纯电动汽车的定义

5.1.2纯电动汽车的优势

5.1.3纯电动汽车的结构原理

5.22012-2015年世界纯电动汽车发展分析

5.2.1世界纯电动汽车发展历程

5.2.2世界纯电动汽车发展阶段

5.2.3部分国家及地区产业发展概述

5.32012-2015年中国纯电动汽车发展分析

5.3.1市场产销规模

5.3.2行业准入政策

5.3.3项目建设动态

5.3.4龙头企业动态

5.3.5市场推广难点

5.4纯电动汽车的技术发展动态

5.4.1纯电动汽车核心技术介绍

5.4.2超快充电技术

5.4.3电池与电容相结合技术

5.4.4CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

5.4.5电动轮技术

5.5中国发展纯电动汽车的瓶颈

5.5.1技术争议

5.5.2运行经济性

5.5.3基础设施装备

5.5.4政府政策支持

5.6中国纯电动汽车产业化存在的问题及

5.6.1成本过高阻碍产业化进程

5.6.2解决电能生产环节的污染

5.6.3废弃电池的污染问题

5.6.4合作建设充电设施

第六章2012-2015年燃料电池汽车行业发展分析

6.1燃料电池汽车概述

6.1.1燃料电池汽车的定义

6.1.2燃料电池汽车的优点

6.1.3燃料电池汽车技术正快速发展

6.22012-2015年全球燃料电池汽车行业发展概况

6.2.1部分国家行业政策

6.2.2行业技术发展水平

6.2.3相关技术专利开发

6.2.4重点企业市场动态

6.2.5日本产品销售规模

6.2.6未来市场规模预测

6.2.7行业投资前景调研预测

6.32012-2015年中国燃料电池汽车行业发展分析

6.3.1汽车厂商发展动态

6.3.2中外技术水平对比

6.3.3行业相关推动政策

6.3.4燃料电池汽车商业化进程

6.3.5行业发展障碍及对策

6.4中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

6.4.1燃料电池汽车趋势预测

6.4.2燃料电池汽车商业化前景

6.4.3燃料电池汽车发展趋势

第七章2012-2015年混合动力电动汽车行业发展分析

7.1混合动力电动汽车概述

7.1.1混合动力汽车的定义

7.1.2混合动力汽车的分类

7.1.3混合动力汽车的缺点

7.1.4混合动力汽车的发展历程

7.2世界混合动力汽车的发展

7.2.1世界混合动力汽车发展现状

7.2.2全球市场销售规模分析

7.2.3部分国家市场发展政策

7.2.4部分国家强化技术举措

7.2.5部分国家财税优惠政策

7.3中国混合动力车的发展

7.3.1市场销售规模

7.3.2消费市场格局

7.3.3区域消费分布

7.3.4厂商布局动态

7.3.5行业产业化进程

7.4中国混合动力汽车技术研究

7.4.1中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

7.4.2混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

7.4.3混合动力电动汽车控制策略

7.5中国混合动力汽车存在的问题及策略

7.5.1成本和价格偏高

7.5.2关键技术含量低

7.5.3产业链缺乏支撑

7.5.4行业发展对策建议

7.5.5本土企业发展建议

7.6混合动力车的前景及趋势

7.6.12020年全球市场展望

7.6.2行业趋势预测

7.6.3投资预测

第八章中国电动汽车产业化发展分析

8.1标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

8.1.1标准经济的内涵与作用

8.1.2标准经济与电动汽车产业化

8.1.3中国电动汽车标准简述

8.1.4电动汽车标准框架构思

8.2中国电动汽车产业化中心城市的选择

8.2.1建设产业化中心城市的现实意义

8.2.2产业化中心城市的区位因子分析

8.2.3产业化中心城市评价选择模型的建立

8.2.4建设电动汽车产业化中心城市战略措施

8.3基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

8.3.1生产要素

8.3.2需求要素

8.3.3相关产业和支持产业的表现

8.3.4企业的战略、结构和竞争对手

8.3.5政府和机会

8.3.6各制约因素间的互动作用分析

8.4中国电动汽车产业化的途径分析

8.4.1依靠市场拉动

8.4.2依靠政府主导力量

8.4.3顺应传统汽车产业发展规律

8.4.4促进电动汽车产业化的建议

第九章2012-2015年电动汽车电池的发展分析

9.1汽车动力电池路线图

9.1.1动力电池发展概述

9.1.2电动汽车电池技术动态

9.1.3铅酸电池

9.1.4镍氢电池

9.1.5大容量锂离子电池

9.1.6其他种类电池介绍

9.2车用锂电池

9.2.1锂电池的优劣势

9.2.2锂电池技术参数

9.2.3锂电池市场规模分析

9.2.4锂电池项目建设动态

9.2.5锂电池未来需求前景

9.3车用燃料电池

9.3.1燃料电池概述

9.3.2燃料电池的优劣势

9.3.3企业技术研发动态

9.3.4燃料电池未来需求预测

9.3.5车用燃料电池趋势预测

9.4车用镍氢电池

9.4.1车用镍氢电池概况

9.4.2 产品研发概况

9.4.3 项目建设动态

9.4.4 行业发展机遇

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

10.1 电动汽车推广的条件分析

10.1.1 社会条件

10.1.2 技术条件

10.1.3 经济条件

10.1.4 基础设施条件

10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

10.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度

10.2.2 电池及其管理系统有待完善

10.2.3 充电机的技术也有待提高

10.2.4 整车技术也不够成熟

10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

10.3.1 电动汽车价格偏高

10.3.2 电动汽车研制费用

10.3.3 电动汽车生产成本及电池费用

10.3.4 电动汽车运行经济效益

10.4 电动汽车市场推广的措施

10.4.1 发挥政府行为的主导作用

10.4.2 发挥企业的带头作用

10.4.3 发挥官、产、学、研的作用

10.4.4 加强人员培训

10.4.5 必须制订优惠的产业政策

10.5 电动汽车市场推广的方法

10.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

10.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口

10.5.3 选择合适的地区和车型

第十一章 2012-2015年中国电动汽车产业投资分析

11.1 电动汽车投资机遇分析

11.1.1 投资潜力巨大

11.1.2 研发投入增大

11.1.3 基础设施建设

11.1.4 新能源公交

11.2中国电动汽车行业投资现状

11.2.1企业投资

11.2.2政府投资

11.2.3投资热点

11.3电动汽车电池市场投资分析

11.3.1铅酸电池和镍氢电池

11.3.2锂离子电池市场投资机会

11.3.3锂离子电池投资价值分析

11.3.4锂离子电池投资机会分析

11.4电动汽车行业壁垒分析

11.4.1经济规模壁垒

11.4.2必要资本量壁垒

11.4.3核心技术壁垒

11.4.4消费品牌壁垒

11.5电动汽车行业投资分析

11.5.1企业经营风险

11.5.2行业竞争风险

11.5.3替代技术和产品风险

第十二章2012-2015年中国电动汽车产业发展的政策背景分析

12.12012-2015年中国汽车工业政策法规分析

12.1.12012年汽车工业政策法规

12.1.22013年汽车工业政策法规

12.1.32014年汽车工业政策法规

12.1.42015年汽车工业政策动态

12.2国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导

12.2.1推进产业结构调整

12.2.2加强企业技术改造

12.2.3引导企业兼并重组

12.2.4促进中小企业发展

12.2.5培育发展战略性新兴产业

12.2.6更加积极主动的开放战略

12.2.7加快实施“走出去”战略

12.2.8加快发展生产性服务业

12.32012-2015年中国新能源汽车政策法规分析

12.3.12012年新能源汽车政策分析

- 12.3.22013年新能源汽车政策分析
- 12.3.32014年新能源汽车政策分析
- 12.3.42015年新能源汽车政策动态
- 12.4中国电动汽车产业化政策分析
 - 12.4.1战略规划
 - 12.4.2鼓励政策
 - 12.4.3约束政策
 - 12.4.4保障政策
- 12.5《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》
 - 12.5.1产业现状及面临的形势
 - 12.5.2指导思想与基本原则
 - 12.5.3发展目标
 - 12.5.4主要任务
 - 12.5.5保障措施
- 12.6电动汽车专项规划
 - 12.6.1总体目标
 - 12.6.2三大突破
 - 12.6.3重要内容
- 12.7中国电动汽车产业发展的政策建议
 - 12.7.1加强部门间协调
 - 12.7.2组建技术创新联盟
 - 12.7.3加大研发支持力度
 - 12.7.4制定标准和准入政策
 - 12.7.5中长期建设规划
 - 12.7.6消费购置补贴
- 第十三章报告网对中国电动汽车产业前景趋势预测
 - 13.1中国电动汽车产业趋势预测分析
 - 13.1.1资本集中方面
 - 13.1.2经营战略方面
 - 13.1.3科技发展方面
 - 13.1.4市场发展方面
 - 13.1.5产业配套方面
 - 13.1.6产业政策方面
 - 13.2中国电动汽车产业的前景展望
 - 13.2.1产业发展潜力

13.2.2政策高度重视

13.2.3发展空间广阔

13.2.4机遇挑战并存

13.3“十三五”中国电动汽车产业发展形势分析

13.3.1产业战略方向

13.3.2产业发展环境

13.3.3电动汽车保有量

13.3.4电动汽车充电站

13.4中国电动汽车产业的发展趋势

13.4.1加快产业化进程

13.4.2产业协调发展

13.4.3关键零部件发展

13.5中国各类型电动汽车的发展走势

13.5.1混合动力车

13.5.2纯电动汽车

13.5.3燃料电池汽车

附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：中华人民共和国节约能源法

附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）

附录四：新能源汽车生产准入管理规则

附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录六：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录七：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录八：国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）

附录九：锂离子电池行业规范条件（征求意见稿）

附录十：中国电动汽车标准列表

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/254925254925.html>