

# 2016-2022年中国乘用车行业发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国乘用车行业发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244924244924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家统计局统计数据显示，我国基本型乘用车(轿车)产量从2005年的295.84万辆增长至2015年的1330.26万辆。2015年，我国基本型乘用车(轿车)行业产量呈现增长态势，比2014年(1119.18)同比增长18.86%。

数据来源：国家统计局、中国报告网整理

中国报告网发布的《2016-2022年中国乘用车行业发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 乘用车产业深度剖析

#### 第一章 2011-2015年全球乘用车产业运行态势分析

##### 第一节 2011-2015年国际汽车行业运行简况

###### 一、世界汽车产业"整零"关系模式分析

###### 二、世界汽车销量情况分析

###### 三、全球汽车销量增长预测

##### 第二节 2011-2015年世界乘用车行业市场运行情况分析

###### 一、全球乘用车销售情况分析

###### 二、全球各国乘用车销量情况

###### 三、欧洲乘用车销量及注册情况

###### 四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场

##### 第三节 2011-2015年部分国家地区乘用车市场动态分析

###### 一、英国乘用车行业发展分析

###### 二、捷克乘用车行业发展分析

###### 三、日本乘用车行业发展分析

#### 四、美国乘用车行业发展分析

#### 五、德国乘用车行业发展分析

#### 六、法国乘用车行业发展分析

### 第四节 2016-2022年全球乘用车市场趋势探析

## 第二章 2011-2015年中国乘用车行业运行新态势分析

### 第一节 2015年我国乘用车行业发展状况

#### 一、2015年中国乘用车市场增长分析

#### 二、2015年中国上市新车情况

#### 三、2015年中国乘用车企业销售排行分析

#### 四、2015年中国乘用车各车型销售情况

#### 五、2015年中国轿车销售情况

### 第二节 2015年12月中国乘用车市场销量分析

#### 一、2015年12月中国乘用车市场销量

#### 二、2015年12月中国乘用车自主品牌销售情况

#### 三、2015年12月中国乘用车分排量销量情况

#### 四、2015年12月乘用车市场销售情况

#### 五、2015年12月乘用车主要品种产销情况

### 第三节 2011-2015年中国乘用车行业供需分析

#### 一、乘用车持续热销的原因

#### 二、我国乘用车终端需求分析

#### 三、乘用车市场供求及价格分析

## 第三章 2011-2015年中国乘用车行业经济运行分析

### 第一节 2011-2015年中国乘用车行业上牌数及政策分析

#### 一、2011-2015年全国乘用车上牌数分析

#### 二、乘用车购置税调整及影响分析

### 第二节 2011-2015年中国乘用车行业进出口分析

#### 一、按贸易方式分乘用车进出口分析

#### 二、2011-2015年中国乘用车进出口情况

### 第三节 2011-2015年中国乘用车在二三级市场动态分析

#### 一、二三级市场乘用车消费需求分析

#### 二、乘用车竞争情况

#### 三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略

#### 四、金融危机对乘用车销量的影响

#### 五、金融危机下国内乘用车投资价值凸现

## 第四章 2011-2015年中国汽车行业产业运行形势分析

## 第一节 2011-2015年中国汽车工业发展分析

- 一、汽车生产情况分析
- 二、2011-2015年中国汽车工业经济运行情况分析
- 三、中国汽车企业并购与重组分析
- 四、汽车产业调整和振兴规划

## 第二节 2011-2015年2月中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

## 第三节 2011-2015年中国汽车零部件行业分析

- 一、我国汽配市场发展状况分析
- 二、汽车零部件企业业绩分析
- 三、我国零部件企业并购情况
- 四、我国汽车制动系统零部件进出口数据

## 第五章 2011-2015年中国乘用车行业区域市场分析

### 第一节 2011-2015年华北地区乘用车行业分析

- 一、北京乘用车行业分析
- 二、天津乘用车行业分析
- 三、山西乘用车行业分析

### 第二节 2011-2015年东北地区乘用车行业分析

- 一、黑龙江乘用车行业分析
- 二、吉林省乘用车行业分析
- 三、辽宁省乘用车行业分析

### 第三节 2011-2015年华东地区乘用车行业分析

- 一、山东乘用车行业分析
- 二、浙江乘用车行业分析
- 三、福建乘用车行业分析
- 四、上海乘用车行业分析

### 第四节 2011-2015年华南地区乘用车行业分析

- 一、广东乘用车行业分析
- 二、广西乘用车行业分析
- 三、海南乘用车行业分析

### 第五节 2011-2015年华中地区乘用车行业分析

- 一、湖南乘用车行业分析

## 二、湖北乘用车行业分析

### 第六节 2011-2015年西南地区乘用车行业分析

#### 一、四川乘用车行业分析

#### 二、贵州乘用车行业分析

#### 三、重庆乘用车行业分析

### 第七节 2011-2015年西北地区乘用车行业分析

#### 一、陕西乘用车行业分析

#### 二、甘肃乘用车行业分析

#### 三、青海乘用车行业分析

## 第二部分 乘用车市场竞争力点评

### 第六章 2011-2015年中国乘用车行业竞争新格局透析

#### 第一节 2011-2015年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

##### 一、自主品牌、美系车、欧系车在中国三足鼎立

##### 二、自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较

##### 三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析

#### 第二节 2011-2015年上半年中国狭义乘用车竞争格局

##### 一、狭义乘用车各车系的表现

##### 二、自主品牌分析

##### 三、日系品牌走势

##### 四、德系品牌走势

##### 五、韩系品牌走势

#### 第三节 2011-2015年中国乘用车行业竞争力分析

##### 一、乘用车竞争的第一核心分析

##### 二、2011-2015年自主品牌竞争力分析

##### 三、2011-2015年海外豪华车分食乘用车市场

##### 四、中国汽车业角逐世界市场关键分析

### 第七章 2011-2015年中国乘用车市场走势深度评估

#### 第一节 2011-2015年上半年中国乘用车品牌走势

##### 一、狭义乘用车主力车型市场表现

##### 二、微型轿车主力品牌表现

##### 三、小型车市场走势

##### 四、紧凑型车市场走势

##### 五、中高级车市场走势

##### 六、高级轿车市场走势

##### 七、MPV市场走势

## 八、SUV市场走势

## 九、微客市场走势

### 第二节 2011-2015年中国乘用车市场增长分析

#### 一、乘用车车型结构走势对比

#### 二、乘用车各排量市场构成分析

### 第三节 2011-2015年中国乘用车发展状况分析

#### 一、乘用车市场现状

#### 二、自主品牌乘用车销售情况

### 第四节 2011-2015年中国乘用车行业利润分析

#### 一、2011-2015年乘用车行业利润分析

#### 二、2011-2015年乘用车上市公司利润分析

## 第三部分 乘用车细分市场透视

## 第八章 2011-2015年乘用车细分市场运行动态分析

### 第一节 2011-2015年轿车市场发展分析

#### 一、2011-2015年轿车市场发展态势

#### 二、2011-2015年轿车品牌销量排行榜

#### 三、2011-2015年中高级车市场竞争格局

#### 四、2011-2015年自主品牌轿车发展策略

### 第二节 2011-2015年SUV市场发展分析

#### 一、2011-2015年SUV市场发展态势

#### 二、2011-2015年自主SUV的品牌竞争格局

#### 三、2011-2015年国内SUV市场发展情况

#### 四、2011-2015年SUV产品销量排行情况

### 第三节 2011-2015年MPV市场发展分析

#### 一、2011-2015年MPV市场发展态势

#### 二、2011-2015年MPV市场竞争格局

#### 三、2011-2015年MPV市场自主品牌分析

#### 四、2011-2015年MPV市场细分化趋势分析

## 第九章 2011-2015年中国自主品牌乘用车运行走势分析

### 第一节 2011-2015年中国自主品牌乘用车行业现状

#### 一、自主品牌的机遇和问题分析

#### 二、三大自主品牌车企融资情况

#### 三、自主品牌掀起中国汽车产业浪潮

### 第二节 2011-2015年中国自主品牌乘用车行业分析

#### 一、成功的自主品牌所需的微车战略

## 二、2011-2015年中国乘用车自主品牌建设情况

### 三、自主品牌企业发展战略分析

### 四、自主品牌发展存在的问题

### 五、中国汽车业自主品牌的发展坐标

## 第十章 2011-2015年中国乘用车重点企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 上海大众汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 一汽大众汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海通用汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州本田汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京现代汽车有限公司

#### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 奇瑞汽车有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 一汽轿车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 乘用车市场前景与盈利预测

### 第十一章 2011-2015年中国乘用车市场新进入者分析

#### 第一节 2011-2015年中国乘用车市场新进入者市场表现分析

##### 一、商用车企业进军轿车市场

##### 二、国外乘用车企

##### 三、非汽车行业的企业

#### 第二节 2011-2015年中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍

##### 一、乘用车市场的进入门槛提高了

##### 二、外资全面渗透且竞争日趋激烈

##### 三、当前的市场环境对新进入者尤其不利

##### 四、乘用车市场新进入者的障碍

##### 五、选择的范围变小

#### 第三节 未来乘用车市场新进入者进入机会

##### 一、未来中国乘用车市场的进入机会

##### 二、从乘用车市场的趋势看新进入者的机会

### 第十二章 2016-2022年中国乘用车行业投资策略解析

## 第一节 乘用车市场新进入者的成功战略

- 一、拿出强有力的产品
- 二、建立中国特色的营销和渠道
- 三、提高产品和服务的质量

## 第二节 乘用车市场的新进入者的投资突破口

- 一、要有成功的产品
- 二、提高自主品牌的品牌溢价能力
- 三、加强品质管理
- 四、营销网络的搭建

## 第三节 乘用车市场的新进入者的发展战略

- 一、品牌定位策略
- 二、市场战术
- 三、产品战略

## 第十三章 2016-2022年中国乘用车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国乘用车市场趋势分析

- 一、2015年乘用车市场总体估计
- 二、乘用车产品产能预测
- 三、2015年狭义乘用车产品销售预测
- 四、中国柴油乘用车发展前景分析

### 第二节 2016-2022年中国乘用车产品发展趋势分析

- 一、我国乘用车未来的发展方向
- 二、2015年乘用车市场的增长趋势
- 三、2015年中国乘用车售后市场规模预测

### 第三节 未来乘用车渠道网络发展趋势

- 一、渠道服务功能将日益凸显
- 二、网点布局均衡化
- 三、终端形态多样化

## 第十四章 2016-2022年中国乘用车企业发展战略分析

### 第一节 自主品牌车企进军海外策略

- 一、自主品牌进军海外分析
- 二、培育市场以带动就业
- 三、热心公益尽企业责任

### 第二节 国内自主品牌车企进军高端市场战略

- 一、自主品牌车企进军高端市场战略分析
- 二、自主品牌车企进军高端市场问题探讨

### 三、六大国有车企"自主品牌"战略分析

#### 第三节 自主品牌新技术突围策略分析

##### 一、自主品牌押宝新能源

##### 二、传统动力实现突破

##### 三、国内自主品牌汽车厂商改打技术牌

#### 图表目录

图表 1 2011-2015年12月全球乘用车销量分析

图表 2 2015年12月份南非乘用车(分制造商)销量明细

图表 3 2015年12月份新西兰乘用车(分制造商及品牌)销量

图表 4 2015年12月份阿根廷乘用车(分制造商)销量明细

图表 5 2015年12月份日本乘用车(分制造商)销售明细

图表 6 2015年12月份欧洲乘用车(分制造商及品牌)注册情况

图表 7 2015年12月份欧洲乘用车(分国别)注册情况

图表 8 2015年12月份西欧乘用车(分制造商及品牌)注册情况

图表 9 2011-2015年12月英国乘用车销量分析

图表 10 2011-2015年12月捷克乘用车销量分析

图表 11 2011-2015年12月日本乘用车销量分析

图表 12 2011-2015年12月美国乘用车销量分析

图表 13 2011-2015年12月德国乘用车销量分析

图表 14 2011-2015年12月法国乘用车销量分析

图表 15 2016-2022年全球乘用车市场销量预测分析

图表 16 2009-2015年我国乘用车销量及同比变化情况

图表 17 2009-2015年我国1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 18 狭义乘用车生产商销量排行榜(2015年国内销售综合数)

图表 19 狭义乘用车生产商销量排行榜(2015年国内外销售批发数)

图表 20 广义乘用车生产商销量排行榜(2015年国内销售综合数)

图表 21 广义乘用车生产商销量排行榜(2015年国内外销售批发数)

图表 22 2015年中国乘用车各车型销售情况

图表 23 2015年中国轿车各车型销售情况

图表 24 2015年1月-2015年12月乘用车产销量

图表 25 2015年1月-2015年12月乘用车产销走势图

图表 26 2015年1月-2015年12月乘用车分系列市场份额情况

图表 27 2015年12月乘用车整体市场情况

图表 28 2015年1月-2015年12月乘用车分系列市场份额变化情况

图表 29 2015年1月-2015年12月乘用车分车型销售情况

图表 30 2015年1月-2015年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 31 2015年1月-2015年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表 32 2015年1-12月乘用车销量情况表

图表 33 2015年1-12月乘用车主要品种销量情况表

图表 34 2009-2015年全国乘用车上牌数分析

图表 35 2015年按贸易方式分乘用车进口情况

图表 36 2015年按贸易方式分乘用车出口情况

图表 37 2015年1-12月份汽车生产完成情况

图表 38 2009-2015年12月汽车销量及同比变化情况

图表 39 2009-2015年12月乘用车销量及同比变化情况

图表 40 2009-2015年12月1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 41 2009-2015年12月商用车销量及同比变化情况

图表 42 2015年1月-2015年12月汽车产销量

图表 43 2015年1月-2015年12月汽车产销走势图

图表 44 2015年1-12月份汽车销售完成情况

图表 45 2015年1-12月份汽车生产完成情况

图表 46 2015年1-12月中国载货汽车产量分省市统计

图表 47 2015年货车产销情况

图表 48 2015年1-12月份货车生产完成情况

图表 49 2015年1月-2015年12月客车分车型销售情况

图表 50 2015年1月-2015年12月客车分车型销售情况

图表 51 2015年客车产销情况

图表 52 2015年1-12月份客车生产完成情况

图表 53 2015年轿车产销情况

图表 54 2015年1-12月份轿车销售完成情况

图表 55 2015年1-12月份轿车生产完成情况

图表 56 全球轿车木制内饰件市场份额图

图表 57 2011-2015年12月北京基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 58 2011-2015年12月天津基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 59 2011-2015年12月黑龙江基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 60 2011-2015年12月吉林基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 61 2011-2015年12月辽宁基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 62 2011-2015年12月山东基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 63 2011-2015年12月浙江基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 64 2011-2015年12月福建基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 65 2011-2015年12月上海基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 66 2011-2015年12月广东基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 67 2011-2015年12月广西基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 68 2011-2015年12月海南基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 69 2011-2015年12月湖南基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 70 2011-2015年12月湖北基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 71 2011-2015年12月贵州基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 72 2011-2015年12月重庆基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 73 2011-2015年12月陕西基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 74 2011-2015年12月甘肃基本型乘用车(轿车)产量分析

图表 75 狭义乘用车各车系2015年1-12月批发销量、增速、份额对比

图表 76 狭义乘用车各车系2015年1-12月零售、增速、份额对比

图表 77 2015年1-12月日系品牌的全国销售同比

图表 78 2015年1-12月自主品牌份额变化趋势

图表 79 2015年1-12月自主品牌跑车型级别结构情况

图表 80 2015年1-12月狭义乘用车零售分析

图表 81 2015年1-12月狭义乘用车细分市场

图表 82 2015年12月乘用车产销率

图表 83 2015年狭义乘用车分国别

图表 84 2015年狭义乘用车车型分析

图表 85 2015年1-12月狭义乘用车批发市场分析

图表 86 2015年1-12月狭义乘用车国别份额

图表 87 2015年1-12月狭义乘用车企业内部销量

图表 88 2015年1-12月狭义乘用车市场主销车型

图表 89 2015年1-12月狭义乘用车厂家价格走势

图表 90 2015年1-12月狭义乘用车品牌销量

图表 91 2015年1-12月狭义乘用车分类别出口

图表 92 2011-2015年12月A00级乘用车内部份额结构

图表 93 微型轿车主力品牌2009-2015年12月走势

图表 94 微型SUV市场各品牌2009-2015年12月走势

图表 95 2011-2015年12月A0级小型乘用车内部结构走势

图表 96 2011-2015年12月小型车主力品牌09-2015年走势

图表 97 小型车主力品牌2009-2015年12月走势

图表 98 2011-2015年12月小型车厂家批发走势

图表 99 紧凑型车主力品牌2011-2015年12月走势

- 图表 100 2011-2015年12月紧凑型MPV主力车型市场走势
- 图表 101 2011-2015年12月紧凑型SUV主力车型市场走势
- 图表 102 2011-2015年12月紧凑型SUV主力车型市场走势
- 图表 103 2011-2015年12月紧凑型SUV主力车型市场走势
- 图表 104 2015年1-12月高级车逐月销量示意图
- 图表 105 2015年1-12月高级车销量前10车型对比示意图
- 图表 106 2015年12月微客产量TOP10 单位：辆，%
- 图表 107 2015年12月微客销量TOP10 单位：辆，%
- 图表 108 2015年1月-2015年12月乘用车分车型销售情况
- 图表 109 2015年1月-2015年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图
- 图表 110 2015年1月-2015年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
- 图表 111 2015年12月乘用车分排量销售汇总表
- 图表 112 2015年1月-2015年12月小排量乘用车市场份额变化情况
- 图表 113 2015年12月我国自主品牌乘用车企销量排名
- 图表 114 2015年1-12月我国自主品牌乘用车企销量排名
- 图表 115 2011-2015年12月我国乘用车行业利润分析
- 图表 116 2015年前三季度乘用车上市公司毛利率变化
- 图表 117 2015年前三季度乘用车上市公司净利润及其同比增速
- 图表 118 2015年1-12月轿车销量情况表
- 图表 119 2015年1-12月轿车产量情况表
- 图表 120 2015年12月我国国产轿车品牌销量前十
- 图表 121 2015年1-12月SUV销量情况表
- 图表 122 2015年1-12月SUV产量情况表
- 图表 123 2015年12月中国SUV汽车市场品牌关注比例分布
- 图表 124 2015年12月中国SUV汽车市场国产与进口汽车关注比例分析
- 图表 125 2015年12月中国SUV汽车市场厂商关注排名
- 图表 126 2015年12月中国SUV汽车市场车系关注排名
- 图表 127 2015年12月中国SUV汽车市场2015年款产品关注排名
- 图表 128 2015年12月中国SUV汽车市场车型关注排名
- 图表 129 2015年12月中国SUV汽车市场排量关注排名
- 图表 130 2015年12月中国SUV汽车市场变速器关注比例分布
- 图表 131 2015年12月我国SUV企业销量排行Top10
- 图表 132 2015年1~12月我国国产SUV品牌销量前十
- 图表 133 2015年12月全国SUV销量车型排名
- 图表 134 2015年1-12月MPV销量情况表

图表 135 2015年1-12月MPV产量情况表

图表 136 2015年12月我国国产MPV品牌销量前十

图表 137 2015年12月中国MPV市场品牌关注比例分布

图表 138 2015年12月中国MPV市场国产与进口汽车关注比例分布

图表 139 2015年12月中国MPV市场厂商关注排名

图表 140 2015年12月中国MPV市场车系关注排名

图表 141 2015年12月中国MPV市场年内新车车系关注排名

图表 142 2015年12月中国MPV市场产品关注排名

图表 143 2015年12月中国MPV市场排量关注排名

图表 144 2015年12月中国MPV市场变速器关注比例分布

图表 145 三大自主车企融资情况

图表 146 上海大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 147 上海大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 148 上海大众汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 149 上海大众汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 150 上海大众汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 151 上海大众汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 152 上海大众汽车有限公司产权比率变化情况

图表 153 上海大众汽车有限公司产权比率变化情况

图表 154 上海大众汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表 155 上海大众汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表 156 上海大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 157 上海大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 158 一汽大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 159 一汽大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 160 一汽大众汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 161 一汽大众汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 162 一汽大众汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 163 一汽大众汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 164 一汽大众汽车有限公司产权比率变化情况

图表 165 一汽大众汽车有限公司产权比率变化情况

图表 166 一汽大众汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表 167 一汽大众汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表 168 一汽大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 169 一汽大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况

- 图表 170 上海通用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 171 上海通用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 172 上海通用汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 173 上海通用汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 174 上海通用汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 175 上海通用汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 176 上海通用汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 177 上海通用汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 178 上海通用汽车有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 179 上海通用汽车有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 180 上海通用汽车有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 181 上海通用汽车有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 182 广州本田汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 183 广州本田汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 184 广州本田汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 185 广州本田汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 186 广州本田汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 187 广州本田汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 188 广州本田汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 189 广州本田汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 190 广州本田汽车有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 191 广州本田汽车有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 192 广州本田汽车有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 193 广州本田汽车有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 194 北京现代汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 195 北京现代汽车有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 196 北京现代汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 197 北京现代汽车有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 198 北京现代汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 199 北京现代汽车有限公司资产负债率变化情况
- 图表 200 北京现代汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 201 北京现代汽车有限公司产权比率变化情况
- 图表 202 北京现代汽车有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 203 北京现代汽车有限公司固定资产周转次数变化情况
- 图表 204 北京现代汽车有限公司总资产周转次数变化情况



图表 205 北京现代汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 206 奇瑞汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 207 奇瑞汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 208 奇瑞汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 209 奇瑞汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表 210 奇瑞汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 211 奇瑞汽车有限公司资产负债率变化情况

图表 212 奇瑞汽车有限公司产权比率变化情况

图表 213 奇瑞汽车有限公司产权比率变化情况

图表 214 奇瑞汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表 215 奇瑞汽车有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 216 奇瑞汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 217 奇瑞汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表 218 2011-2015年12月一汽轿车资产负债表：

图表 219 2011-2015年12月一汽轿车利润表：

图表 220 2011-2015年12月一汽轿车财务指标：

图表 221 2011-2015年12月一汽轿车盈利能力：

图表 222 2011-2015年12月一汽轿车偿债及资本结构：

图表 223 2015年-2015年12月一汽轿车运营能力：

图表 224 2015年-2015年12月一汽轿车成长能力：

图表 225 2016-2022年我国乘用车市场产能预测

图表 226 2016-2022年我国狭义乘用车市场销量预测

图表 227 2016-2022年我国乘用车售后市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244924244924.html>