

# 中国电子不停车收费系统（ETC）市场专项调研 与发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子不停车收费系统（ETC）市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/144923144923.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子不停车收费系统（ETC）是为了减少道路收费口处的交通拥挤，加快车辆通过收费口的速度而建设的。系统采用车载装置纪录代付款协议等信息，插入IC卡后，当通过电子收费口时，利用收费口通信天线与车载设备之间的通信，在计算机收费系统和IC卡双方均完成对通行费的纪录，从而实现电子结算收费。高速公路不停车收费系统具有全路段封闭型、智能卡车载、电子托收、联网分账等特点。通行效率比人工缴费显著提高。

中国报告网发布的《中国电子不停车收费系统（ETC）市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了电子不停车收费系统（ETC）相关概述、中国电子不停车收费系统（ETC）市场运行环境等，接着分析了中国电子不停车收费系统（ETC）市场发展的现状，然后介绍了中国电子不停车收费系统（ETC）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电子不停车收费系统（ETC）重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展趋势与投资预测。您若想对电子不停车收费系统（ETC）产业有个系统的了解或者想投资电子不停车收费系统（ETC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子不停车收费系统（ETC）行业概述

#### 第一节 电子不停车收费系统（ETC）行业定义

#### 第二节 电子不停车收费系统（ETC）行业发展历程

#### 第三节 电子不停车收费系统（ETC）产业链分析

### 第二章 中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展环境分析

#### 第一节 国内电子不停车收费系统（ETC）经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国电子不停车收费系统（ETC）经济发展预测分析

#### 第二节 中国电子不停车收费系统（ETC）行业政策环境分析

### 第三章 2010-2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业监测数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2012年中国电子不停车收费系统（ETC）制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 中国电子不停车收费系统（ETC）市场供需分析

### 第一节 电子不停车收费系统（ETC）市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电子不停车收费系统（ETC）行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国电子不停车收费系统（ETC）行业总产值预测

### 第二节 电子不停车收费系统（ETC）产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电子不停车收费系统（ETC）产量分析

#### 二、2013-2017年我国电子不停车收费系统（ETC）产量预测

### 第三节 电子不停车收费系统（ETC）市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电子不停车收费系统（ETC）市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国电子不停车收费系统（ETC）市场需求预测

## 第五章 中国电子不停车收费系统（ETC）市场规模分析

### 第一节 2012年中国电子不停车收费系统（ETC）市场规模分析

### 第二节 2012年中国电子不停车收费系统（ETC）区域市场规模分析

#### 一、2012年东北地区市场规模分析

#### 二、2012年华北地区市场规模分析

#### 三、2012年华东地区市场规模分析

#### 四、2012年华中地区市场规模分析

#### 五、2012年华南地区市场规模分析

## 六、2012年西部地区市场规模分析

### 第三节 2013-2017年中国电子不停车收费系统（ETC）市场规模预测分析

## 第六章 电子不停车收费系统（ETC）国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2009-2011价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析

## 第七章 电子不停车收费系统（ETC）行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

### 第三节 2013-2017年电子不停车收费系统（ETC）企业竞争策略分析

## 第八章 电子不停车收费系统（ETC）行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营状况分析

### 第六节 企业6

## 一、企业概况

## 二、2012年经营状况分析

### 第九章 2013-2017年电子不停车收费系统（ETC）行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前电子不停车收费系统（ETC）存在的问题

#### 第二节 电子不停车收费系统（ETC）未来发展预测分析

##### 一、中国电子不停车收费系统（ETC）发展方向分析

##### 二、2013-2017年中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展规模预测

##### 三、2013-2017年中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展趋势预测

#### 第三节 2013-2017年中国电子不停车收费系统（ETC）行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险

##### 四、同业竞争风险

##### 五、其他风险

### 第十章 电子不停车收费系统（ETC）行业营销策略及建议分析

#### 第一节 电子不停车收费系统（ETC）行业营销策略分析及建议

##### 一、电子不停车收费系统（ETC）行业营销模式

##### 二、电子不停车收费系统（ETC）行业营销策略

#### 第二节 电子不停车收费系统（ETC）行业企业经营发展分析及建议

##### 一、电子不停车收费系统（ETC）行业经营模式

##### 二、电子不停车收费系统（ETC）行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

中国离网光伏发电市场竞争态势与投资前景评估报告（2013-2017）

独立光伏发电也叫离网光伏发电。主要由太阳能电池组件、控制器、蓄电池组成，若要为交流负载供电，还需要配置交流逆变器。独立光伏电站包括边远地区的村庄供电系统，太阳能户用电源系统，通信信号电源、阴极保护、太阳能路灯等各种带有蓄电池的独立运行的光伏发电系统。随着国家西部大开发战略的实施，中国的西部的广大农牧民，经济收入将会相对增加，生活条件会有很大改善。由于居住生活环境的特殊性，离公共电网较远，无法顺利实施利用，而户用光伏系统由于其功率小、灵活多样、安装方便等特点，适用于广大无电地区的农牧民和游牧民族生活用电、通信供电电源等。

中国报告网发布的《中国离网光伏发电市场竞争态势与投资前景评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了离网光伏发电相关概述、中国离网光伏发电市场运行环境等，接着分析了中国离网光伏发电市场发展的现状，然后介绍了中国离网光伏发电重点区域市场运行形势。随后，报告对中国离网光伏发电重点企业经营状况分析，最后分析了中国离网光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对离网光伏发电产业有个系统的了解或者想投资离网光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 离网光伏发电行业概述

第一节 离网光伏发电行业定义

## 第二节 离网光伏发电行业发展历程

### 第三节 离网光伏发电产业链分析

## 第二章 中国离网光伏发电行业发展环境分析

### 第一节 国内离网光伏发电经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国离网光伏发电经济发展预测分析

### 第二节 中国离网光伏发电行业政策环境分析

## 第三章 2010-2012年中国离网光伏发电制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2012年中国离网光伏发电制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国离网光伏发电制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2012年中国离网光伏发电制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2012年中国离网光伏发电制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2012年中国离网光伏发电制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 中国离网光伏发电市场供需分析

### 第一节 离网光伏发电市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国离网光伏发电行业总产值分析



## 二、2013-2017年我国离网光伏发电行业总产值预测

### 第二节 离网光伏发电产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国离网光伏发电产量分析

#### 二、2013-2017年我国离网光伏发电产量预测

### 第三节 离网光伏发电市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国离网光伏发电市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国离网光伏发电市场需求预测

## 第五章 中国离网光伏发电市场规模分析

### 第一节 2012年中国离网光伏发电市场规模分析

### 第二节 2012年中国离网光伏发电区域市场规模分析

#### 一、2012年东北地区市场规模分析

#### 二、2012年华北地区市场规模分析

#### 三、2012年华东地区市场规模分析

#### 四、2012年华中地区市场规模分析

#### 五、2012年华南地区市场规模分析

#### 六、2012年西部地区市场规模分析

### 第三节 2013-2017年中国离网光伏发电市场规模预测分析

## 第六章 离网光伏发电国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2009-2011价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析

## 第七章 离网光伏发电行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第三节 离网光伏发电企业竞争策略分析

#### 第八章 离网光伏发电行业重点企业调研分析

##### 第一节 企业1

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

##### 第二节 企业2

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

##### 第三节 企业3

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业概况

###### 二、2012年经营状况分析

#### 第九章 2013-2017年离网光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前离网光伏发电存在的问题

##### 第二节 离网光伏发电未来发展预测分析

###### 一、中国离网光伏发电发展方向分析

###### 二、2013-2017年中国离网光伏发电行业发展规模预测

###### 三、2013-2017年中国离网光伏发电行业发展趋势预测

##### 第三节 2013-2017年中国离网光伏发电行业投资风险分析

###### 一、市场风险

###### 二、政策风险

###### 三、经营风险

###### 四、同业竞争风险

###### 五、其他风险

#### 第十章 离网光伏发电行业营销策略及建议分析

## 第一节 离网光伏发电行业营销策略分析及建议

一、离网光伏发电行业营销模式

二、离网光伏发电行业营销策略

## 第二节 离网光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、离网光伏发电行业经营模式

二、离网光伏发电行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/144923144923.html>