

2020年中国JK制服行业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国JK制服行业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/524922524922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，一条售价118元的“温柔一刀 堙 昂 げ 齋 ぶ箭 嚙祺 明 懿 引起知乎、微博话题热议；“烟灰”、“大粉格子”、“兔缝缝”等JK制服相关话题一度冲至微博热搜；小红书搜索JK制服，相关笔记有18万+条。JK制服在今年成功破圈，不再局限于小众群体，成为中国女孩追捧的穿搭模式，也促成了一个新的服装产业的形成。

JK制服意为女子高中生制服，根据领子外形不同分为札幌襟，关东襟，关西襟，名古屋襟四个种类，裙子根据褶皱排列不同大抵分为箱褶，轮褶，前箱褶，还有比较少见的重褶，其中轮褶最为常见；款型种类也复杂多样。

JK制服的一般种类

分类方式

种类

内容

领子外形不同

札幌襟

领子开得最短，无胸挡，领子有弧度

关东襟

领子开得比札幌襟长，一般和口袋齐平，领子为直线型无弧度，胸挡可有可无

关西襟

领子开得比关东襟长，一般开到口袋中间，领为是直线型无弧度，胸挡不可拆卸

名古屋襟

领子开得最长，一般到口袋以下，领子是直线型无弧度，胸挡不可拆卸

裙子根据褶皱排列不同

轮褶

轮褶的褶子为全往一个方向一个压着一个，多为逆时针方向，也就是右边压着左边；褶数可以分为16，20，24，28，32，通常为24褶

箱褶

箱褶即为每两个褶子形成了一个盒子一样的空间，但因为箱褶的两个褶之间需要更大的间距，所以箱褶多为六个褶子

前箱褶

前箱褶即为在裙子的正前方有一个褶子为中心，左边的褶子往左压，右边的褶子往右压，在正后方的交汇处会形成一个反箱褶

款型

jk制服一般有两种类型，分别为西式制服与水手服

jk制服款型大致可以分为背心裙，夏服，中间服，马甲，西装，大衣，冬服，开衫，毛衣，

衬衫

小物即为领带和领结数据来源：公开资料整理

随着二次元文化的深入以及近几年BM风大火，越来越多的消费者纷纷加入JK制服圈，尤其深受女生喜爱。而这样一件小小的JK服装虽进入中国市场不久，但其产业链却已经较为完整，其中JK制服店铺始终贯穿整个产业链。

JK制服行业产业链

数据来源：公开资料整理

今年的JK制服行业可谓是大火，消费者群体也逐渐扩大，现已成为中国女孩比较热门的穿搭模式，也促成一个新的行业兴起。而且JK制服作为二次元服装中比较熟知的一种类型，其行业市场规模在二次元服装消费市场带动下拥有接近200亿元。

二次元服装分类

数据来源：公开资料整理

根据IT桔子数据显示，近四年我国二次元服装行业用户规模及市场规模逐年增长，2019年用户规模达到3.4亿人，预计2020年将为3.87亿人，市场规模达到135.2亿元，2020年将达到169.57亿元。由此可见，我国消费者对JK制服这类的二次元服装消费意愿不断提升，为国内JK制服行业发展奠定了良好的消费群体契机。

2017-2020年我国二次元服装行业用户规模统计及预测情况

数据来源：IT桔子

2017-2020年我国二次元服装行业市场规模统计及预测情况

数据来源：IT桔子

随着JK制服行业市场需求扩张也带动了其细分产业不断发展。比如在JK校供制服交易圈中有着日本校供制服代拍、分销等任务，甚至在淘宝上也出现一批日制商业制服品牌旗舰店。

与此同时，一些国产商家也纷纷入局JK制服，并且通过混搭的形势继续款式创新，比如在裙子的配色上采用多种颜色，上衣加入中国旗袍刺绣等工艺。使得JK制服更具有新意，像兔缝缝家的“温柔一刀”、鲤齏、ZUI撻、雜餽壩、鯨、撻虧的市场潜力之外，其细分赛道也有待耕耘。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国JK制服行业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国JK制服行业发展概述

第一节 JK制服行业发展情况概述

- 一、JK制服行业相关定义
- 二、JK制服行业基本情况介绍
- 三、JK制服行业发展特点分析

第二节 中国JK制服行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、JK制服行业产业链条分析
- 三、中国JK制服行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国JK制服行业生命周期分析

- 一、JK制服行业生命周期理论概述
- 二、JK制服行业所属的生命周期分析

第四节 JK制服行业经济指标分析

- 一、JK制服行业的赢利性分析
- 二、JK制服行业的经济周期分析
- 三、JK制服行业附加值的提升空间分析

第五节 中国JK制服行业进入壁垒分析

- 一、JK制服行业资金壁垒分析
- 二、JK制服行业技术壁垒分析
- 三、JK制服行业人才壁垒分析
- 四、JK制服行业品牌壁垒分析
- 五、JK制服行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球JK制服行业市场发展现状分析

第一节 全球JK制服行业发展历程回顾

第二节 全球JK制服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲JK制服行业地区市场分析

- 一、亚洲JK制服行业市场现状分析
- 二、亚洲JK制服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲JK制服行业市场前景分析

第四节 北美JK制服行业地区市场分析

- 一、北美JK制服行业市场现状分析
- 二、北美JK制服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美JK制服行业市场前景分析

第五节 欧盟JK制服行业地区市场分析

- 一、欧盟JK制服行业市场现状分析
- 二、欧盟JK制服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟JK制服行业市场前景分析

第六节 全球JK制服行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界JK制服行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球JK制服行业市场规模预测

第三章 中国JK制服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品JK制服总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国JK制服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国JK制服产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国JK制服行业运行情况

第一节 中国JK制服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国JK制服行业市场规模分析

第三节 中国JK制服行业供应情况分析

第四节 中国JK制服行业需求情况分析

第五节 中国JK制服行业供需平衡分析

第六节 中国JK制服行业发展趋势分析

第五章 中国JK制服所属行业运行数据监测

第一节 中国JK制服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国JK制服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国JK制服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国JK制服市场格局分析

第一节 中国JK制服行业竞争现状分析

一、中国JK制服行业竞争情况分析

二、中国JK制服行业主要品牌分析

第二节 中国JK制服行业集中度分析

一、中国JK制服行业市场集中度分析

二、中国JK制服行业企业集中度分析

第三节 中国JK制服行业存在的问题

第四节 中国JK制服行业解决问题的策略分析

第五节 中国JK制服行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国JK制服行业需求特点与动态分析

第一节 中国JK制服行业消费市场动态情况

第二节 中国JK制服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 JK制服行业成本分析

第四节 JK制服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国JK制服行业价格现状分析

第六节 中国JK制服行业平均价格走势预测

一、中国JK制服行业价格影响因素

二、中国JK制服行业平均价格走势预测

三、中国JK制服行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国JK制服行业区域市场现状分析

第一节 中国JK制服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区JK制服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区JK制服市场规模分析

四、华东地区JK制服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区JK制服市场规模分析

四、华中地区JK制服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区JK制服市场规模分析

四、华南地区JK制服市场规模预测

第九章 2017-2020年中国JK制服行业竞争情况

第一节 中国JK制服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国JK制服行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国JK制服行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 JK制服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国JK制服行业发展前景分析与预测

第一节 中国JK制服行业未来发展前景分析

一、JK制服行业国内投资环境分析

二、中国JK制服行业市场机会分析

三、中国JK制服行业投资增速预测

第二节 中国JK制服行业未来发展趋势预测

第三节 中国JK制服行业市场发展趋势预测

- 一、中国JK制服行业市场规模预测
- 二、中国JK制服行业市场规模增速预测
- 三、中国JK制服行业产值规模预测
- 四、中国JK制服行业产值增速预测
- 五、中国JK制服行业供需情况预测

第四节 中国JK制服行业盈利走势预测

- 一、中国JK制服行业毛利润同比增速预测
- 二、中国JK制服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国JK制服行业投资风险与营销分析

第一节 JK制服行业投资风险分析

- 一、JK制服行业政策风险分析
- 二、JK制服行业技术风险分析
- 三、JK制服行业竞争风险
- 四、JK制服行业其他风险分析

第二节 JK制服行业企业经营发展分析及建议

- 一、JK制服行业经营模式
- 二、JK制服行业销售模式
- 三、JK制服行业创新方向

第三节 JK制服行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国JK制服行业发展战略及规划建议

第一节 中国JK制服行业品牌战略分析

- 一、JK制服企业品牌的重要性
- 二、JK制服企业实施品牌战略的意义
- 三、JK制服企业品牌的现状分析
- 四、JK制服企业的品牌战略
- 五、JK制服品牌战略管理的策略

第二节 中国JK制服行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国JK制服行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国JK制服行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国JK制服行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国JK制服行业定价策略分析
- 第三节 中国JK制服行业营销渠道策略
 - 一、JK制服行业渠道选择策略
 - 二、JK制服行业营销策略
- 第四节 中国JK制服行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国JK制服行业重点投资区域分析
 - 二、中国JK制服行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/524922524922.html>