

中国被褥行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国被褥行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/234922234922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国拥有全球最大的消费人群，随着我国经济的稳步增长，家纺市场巨大的消费潜能被释放出来，近年来家纺行业利润保持较好增长，增长质量和总体效益有所提高。根据国家统计局数据：2013年，我国1810家规模以上企业累计实现利润总额157.5亿元，同比增长9.6%；成本费用利润率为6.5%，同比增加0.1个百分点；利润率为6.0%，同比增加0.1个百分点；利息支出同比增长2.4%，同比降低17.2个百分点；存货产成品增速同比下降10个百分点。

据中国海关统计数据显示，2013年我国家用纺织品累计出口总额399.8亿美元，同比增长9.4%，增加3.4个百分点。行业出口量略有下降，同比降低0.7%，出口价格仍继续上涨，同比增长10.1%。2013年我国被褥类产品出口总额达到2985.3千万美元，出口量为4296.25吨。

中国报告网发布的《中国被褥行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年中国家纺产业运行状况

第一节2013-2015年中国家纺产业运行动态分析

一、工业总产值

二、产业热点分析

三、产业运行趋势分析

第二节2013-2015年中国家纺市场消费分析

一、市场消费总量

二、行业经济效益

三、细分市场分析

第三节2013-2015年中国家纺产业发展存在问题与对策建议

一、家纺行业新变革

二、家纺行业存在问题

三、家纺行业发展建议

第二章2013-2015年中国被褥行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国被褥行业政策环境分析

第三节2013-2015年中国被褥行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2013-2015年中国被褥行业技术环境分析

第三章国内床上用品行业品牌产品市场规模分析

第一节2013-2015年床上用品市场规模分析

第二节2015年我国床上用品区域结构分析

第三节床上用品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2016-2020年床上用品市场规模预测

第四章国内床上用品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2013-2015年床上用品产量统计分析

第二节2013-2015年床上用品历年消费量统计分析

第三节2013-2015年国内床上用品行业品牌产品平均价格走势分析

第四节床上用品产品目标客户群体调查

一、床上用品消费者认知分析

二、床上用品不同层次消费分析

三、床上用品不同性别消费者分析

四、床上用品产品目标客户群体调查

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、消费者对购买场所的选择

三、影响消费者购买行为的因素

四、消费者购买床上用品的原因

第五章国内床上用品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

第二节销售渠道对床上用品行业品牌发展的重要性

第三节床上用品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2015年国内床上用品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章2016-2020年国内床上用品行业品牌发展预测

第一节2016-2020年床上用品行业品牌市场财务数据预测

一、2016-2020年床上用品行业品牌市场规模预测

二、2016-2020年床上用品行业总产值预测

三、2016-2020年床上用品行业利润总额预测

四、2016-2020年床上用品行业总资产预测

第二节2016-2020年床上用品行业供需预测

一、2016-2020年床上用品产量预测

二、2016-2020年床上用品需求预测

三、2016-2020年床上用品供需平衡预测

五、2016-2020年主要床上用品产品进出口预测

第三节2016-2020年床上用品行业投资机会

一、2016-2020年床上用品行业主要领域投资机会

二、2016-2020年床上用品行业出口市场投资机会

三、2016-2020年床上用品行业企业的多元化投资机会

第四节影响床上用品行业发展的主要因素

一、2016-2020年影响床上用品行业运行的有利因素分析

二、2016-2020年影响床上用品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2020年影响床上用品行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国床上用品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国床上用品行业发展面临的机遇分析

第五节床上用品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2020年床上用品行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年床上用品行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年床上用品行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年床上用品行业技术风险及控制策略

五、2016-2020年床上用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2020年床上用品行业其他风险及控制策略

第七章2015年被褥市场年度市场调查分析

第一节2015年被褥行业盈利能力分析

第二节2015年被褥行业偿债能力分析

第三节2015年被褥行业经营效率分析

第四节2015年被褥行业成长能力分析

第五节2015年被褥行业亏损面分析

第八章2016-2020年被褥市场供需调查分析

第一节2015年被褥市场供给分析

第二节2015年被褥市场需求分析

第三节2015年被褥市场特征分析

一、2015年被褥渠道特征

二、2015年被褥购买特征

第四节2016-2020年被褥市场特征预测分析

一、2016-2020年被褥种类特征预测分析

二、2016-2020年被褥价格特征预测分析

第九章被褥行业产业链分析

第一节被褥行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、被褥产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章被褥营销策略调研

第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节品牌策略分析

第十一章2016-2020年被褥行业竞争格局展望

第一节被褥行业的发展周期

- 一、被褥行业的经济周期
- 二、被褥行业的增长性与波动性
- 三、被褥行业的成熟度

第二节被褥行业历史竞争格局综述

- 一、被褥行业集中度分析
- 二、被褥行业竞争程度

第三节中国被褥市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国被褥市工业的建议

第十二章被褥行业主要优势企业分析

第一节孚日

- 一、企业概况
- 二、发展状况
- 三、发展策略

第二节罗莱

- 一、企业概况
- 二、发展状况
- 三、发展策略

第三节富安娜

- 一、企业概况
- 二、发展状况

三、发展策略

第四节梦洁

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第五节凯盛

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第六节紫罗兰

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第七节多喜爱

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第八节乔德

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第九节雅兰

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第十节盛宇

一、企业概况

二、发展状况

三、发展策略

第十三章2016-2020年被褥行业发展投.资策略及建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/234922234922.html>