

# 2018年中国游戏行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国游戏行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314921314921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来国内游戏市场一直维持着相对较高的增长，成为传媒板块中增速最快的一个细分板块。从市场规模的角度来看，2017 上半年游戏市场收入达 997.8 亿元，同比上升 26.7%。用户规模方面，2017 年上半年游戏用户规模为 5.07 亿人，同比增长 3.6%，在历经人口红利带来的爆发之后，用户规模增速开始下降，预计整体用户数量将日渐趋于稳定。

图：国内游戏市场规模与全球游戏市场规模对比图：中国游戏市场用户规模图 我国游戏市场增速远超全球，2016 年中国游戏市场规模首次超越美国，成为全球最大的游戏市场。2012-2016 年，全球游戏市场规模分别为 4576/4908/5291/5967/6474 亿元，同比增速分别为 7.2%/7.8%/12.8%/8.5%，而同时期中国游戏市场的增速分别为 35.1%/38.0%/37.6%/22.9%/17.7%，均高于全球。据 Newzoo 发布的《2016 年全球游戏市场报告》，2016 年中国游戏市场规模首次超越美国，成为全球最大的游戏市场，而未来全球游戏市场收益持续增长的最大原因将是中国的移动游戏市场的崛起。从占比的角度来看，亚太地区2016年贡献466亿美元(占全世界47%)的收益，而中国则是其中最大的收益贡献国，在中国产生的收益占据了全世界收益的近四分之一，预计这个占比将会持续上升。

图：国内外游戏市场同比增速对比图：中国游戏市场规模占全球游戏市场规模的比例变化

观研天下发布的《2018年中国游戏行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一章 2016-2017年中国游戏行业发展概述

##### 第一节 2016-2017年游戏行业发展情况概述

- 一、游戏行业相关定义
- 二、游戏行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年游戏行业国内发展特点分析
- 第二节2016-2017年中国游戏行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、游戏行业产业链条分析
  - 三、2016-2017年中国游戏行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 2016-2017年中国游戏行业生命周期分析
  - 一、游戏行业生命周期理论概述
  - 二、2017年游戏行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年游戏行业经济指标分析
  - 二、2016-2017年游戏行业的赢利性分析
  - 四、2016-2017年游戏行业的经济周期分析
  - 三、游戏行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年中国游戏行业进入壁垒分析
  - 一、游戏行业技术壁垒分析
  - 二、游戏行业规模壁垒分析
  - 三、游戏行业品牌壁垒分析
  - 四、游戏行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球游戏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球游戏行业发展历程回顾
- 第二节2016-2017年全球游戏行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲游戏行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年亚洲游戏行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年亚洲游戏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018年亚洲游戏行业市场前景分析
  - 四、2018年亚洲游戏发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美游戏行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年北美游戏行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年北美游戏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018年北美游戏行业市场前景分析
  - 四、2018年北美游戏行业发展趋势分析

## 第五节 2016-2017年欧盟游戏行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟游戏行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年欧盟游戏行业市场前景分析
- 四、2018年欧盟游戏行业发展趋势分析

## 第六节 2018年世界游戏行业分布走势预测

## 第七节 2018年全球游戏行业市场规模预测

- 一、2018年亚洲游戏行业市场规模预测
- 二、2018年北美游戏行业市场规模预测
- 三、2018年欧盟游戏行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国游戏产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国游戏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国游戏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国游戏产业运行情况

### 第一节 中国游戏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 2015-2017年中国游戏行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国游戏行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国游戏行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国游戏行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国游戏行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国游戏行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国游戏行业行业需求区域分布

### 第四节 2018年中国游戏行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国游戏市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国游戏行业竞争现状分析

#### 一、中国游戏行业竞争情况分析

#### 二、中国游戏行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国游戏行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国游戏行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国游戏行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国游戏行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国游戏市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年游戏行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国游戏行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年游戏行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年游戏行业平均价格走势预测

### 第三节 2018年中国游戏行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018年中国游戏行业平均价格走势预测
- 三、2018年中国游戏行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国游戏行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国游戏行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区游戏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区游戏市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区游戏市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区游戏市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区游戏市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国游戏行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 2016-2017年中国游戏行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第九章 中国游戏所属行业数据监测

##### 第一节 中国游戏所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国游戏所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国游戏所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 我国游戏行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析



3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018年中国游戏行业发展前景分析与预测

第一节2018年中国游戏行业未来发展前景分析

一、2018年行业国内投资环境分析

二、2018年中国游戏行业市场机会分析

三、2018年中国游戏行业投资增速预测

第二节2018年中国游戏行业未来发展趋势预测

第三节2018年中国游戏行业市场发展预测

一、2018年中国游戏行业市场规模预测

二、2018年中国游戏行业市场规模增速预测

三、2018年中国游戏行业产值规模预测

#### 四、2018年中国游戏行业产值增速预测

##### 第四节2018年中国游戏行业盈利走势预测

- 一、2018年中国游戏行业毛利润同比增速预测
- 二、2018年中国游戏行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018年中国游戏行业投资风险与营销分析

##### 第一节 2018年游戏行业投资风险分析

- 一、2018年游戏行业政策风险分析
- 二、2018年游戏行业技术风险分析
- 三、2018年游戏行业竞争风险分析
- 四、2018年游戏行业其他风险分析

##### 第二节 2018年游戏行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018年游戏行业经营模式
- 二、2018年游戏行业生产模式
- 三、2018年游戏行业销售模式

##### 第三节 2018年游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2018年中国游戏行业发展策略及投资建议

##### 第一节 2018年中国游戏行业品牌战略分析

- 一、游戏企业品牌的重要性
- 二、游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、游戏企业品牌的现状分析
- 四、游戏企业的品牌战略
- 五、游戏品牌战略管理的策略

##### 第二节2018年中国游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 2018年中国游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018年中国游戏行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018年中国游戏行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018年中国游戏行业营销渠道策略

- 一、2018年游戏行业营销模式
- 二、2018年游戏行业营销策略

### 第三节 2018年中国游戏行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018年中国游戏行业投资区域分析
- 二、2018年中国游戏行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314921314921.html>