

2020年中国汽车热交换器市场前景研究报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车热交换器市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/324920324920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国汽车热交换器行业目前正处于集中度上升阶段，当前行业已经分化为三大梯队，第一梯队为**企业、**企业和**企业，第二梯队为**企业、**企业等，第三梯队为规模较小的其他企业。其市场份额如下：

2019年我国汽车热交换器行业企业市场份额分布

资料来源：观研天下数据中心整理

中国汽车热交换器行业主要品牌分析

汽车热交换器行业在我国发展多年，目前行业主要品牌包括**、**、**等，具体如下：

汽车热交换器行业企业主要品牌分析

主要企业

企业简介

**

**

**

**

**

**

*****资料来源：观研天下数据中心整理

中国汽车热交换器行业市场集中度分析

行业市场集中度指数是最常用的测算方法，它以产业（行业）内规模最大的前n家企业的相关数值（如销售额、增加值、职工人数、资产总额等）占整个产业（行业）的份额，来表示产业（行业）的集中程度。例如，CR4是指四个最大的企业占有该相关市场份额。同样，八个企业集中率（CR8）均可以计算出来。

行业集中度指数一般以某一行业排名前4位的企业的相关数值（或生产量等数值）占行业总的销售额的比例来度量。CR4越大，说明这一行业的集中度越高，市场竞争越趋向于垄断；反之，集中度越低，市场竞争越趋向于竞争。集中度是衡量行业市场结构的一个重要指标。

通常n=4或者n=8，此时，行业集中度就分别表示产业内规模最大的前4家或者前8家企业的集中度。

根据美国经济学家贝恩和日本通产省对产业集中度的划分标准，将产业市场结构粗分为寡占型（CR8 > 40%）和竞争型（CR8 < 40%）两类。其中，寡占型又细分为极高寡占型（CR8 > 70%）和低集中寡占型（40% < CR8 < 70%）；竞争型又细分为低集中竞争型（20% < CR8 < 40%）和分散竞争型（CR8 < 20%）。

美国贝恩对市场结构进行的分类

资料来源：公开资料整理

从2019年汽车热交换器市场集中度来看，全行业CR4为**%，结合美国贝恩对市场结构进行的分类分析，目前汽车热交换器行业属于**市场格局。

2019年汽车热交换器市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

**%

CR8

**%资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 中国汽车热交换器行业发展综述

第一节 行业界定及地位

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 行业市场模式

一、OEM市场

二、AM市场

第三节 行业供应链分析

一、行业产业链简况

二、行业供应链分析

（1）钢材市场分析

（2）铝材市场分析

（3）铜市场分析

第二章 中国汽车热交换器行业市场环境分析

第一节 行业宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济环境分析

（2）欧盟宏观经济环境分析

（3）日本宏观经济环境分析

(4) 国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 国内固定资产投资情况

(4) 国内社会消费品零售总额

(5) 国内进出口总额情况

(6) 国内宏观经济展望

三、经济环境对行业的影响

(1) 国内宏观经济走向对汽车热交换器行业的影响

(2) “人力成本上升”对汽车热交换器行业的影响

(3) 原材料价格上涨对汽车热交换器行业的影响

(4) 人民币汇率升值对汽车热交换器行业的影响

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

(1) 《汽车产业发展中长期规划》

(2) 《国家中长期科学和技术发展纲要（2017-2020年）》

(3) 《智能制造2025》

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

(1) 汽车产业进出口情况

(2) 汽车零部件产业进出口情况

二、行业贸易环境发展趋势

(1) 政策支持，贸易规模持续扩大

(2) 汽车零部件“全球化采购”成趋势

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术现状

二、行业专利申请情况

(1) 行业专利数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业技术分类构成分析

三、国内外技术差距分析

第三章 汽车热交换器行业发展现状及竞争格局

第一节 国际市场现状及趋势分析

一、国际市场发展驱动因素

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 国内市场发展现状分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业进出口分析

(1) 出口情况分析

(2) 进口情况分析

四、影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

第三节 国内市场竞争分析

一、行业内部竞争分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业替代品威胁分析

第四节 跨国公司在华投资布局情况

一、德国贝洱 (Behr)

二、美国摩汀 (Modine)

三、日本东洋 (Toyo)

四、日本电装 (DENSO)

五、美国伟世通 (Visteon)

第四章 中国汽车热交换器行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 散热器市场分析

一、产品市场发展概况

(1) 产品产量情况

二、按材质分类市场分析

(1) 铝制散热器

(2) 铜制散热器

三、产品市场竞争格局

四、产品技术情况

五、目前存在的主要问题

六、产品市场前景预测

第三节 中冷器市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第四节 EGR冷却器市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第五节 暖风机市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第六节 机油冷却器市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第五章 中国汽车热交换器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 行业领先个案分析

一、浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、上海马勒热系统有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、扬州水箱有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、青岛汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、电装（天津）空调部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、上海双桦汽车空调配件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、东洋热交换器（中山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、东风马勒热系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、山东同创汽车散热装置股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十六、贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十七、宁波路润冷却器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十八、大连三丰换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十九、川南充康环热交换器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、0 上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国汽车热交换器行业需求分析与预测

第一节 汽车行业发展现状及趋势分析

一、全球汽车行业发展现状及趋势分析

- (1) 全球汽车保有量情况
- (2) 全球汽车销量情况
- (3) 全球汽车行业产销规模分析
- (4) 全球主要国家汽车产销规模
- (5) 全球汽车市场发展前景预测

二、中国汽车行业发展现状及趋势分析

- (1) 中国汽车保有量情况
- (2) 中国汽车行业产销规模分析
- (3) 中国汽车行业经营效益分析
- (4) 中国汽车行业进出口情况分析
- (5) 中国汽车行业竞争格局分析
- (6) 中国汽车行业发展瓶颈
- (7) 中国汽车行业发展趋势分析

第二节 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

一、国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- (1) 国际汽车零部件行业发展现状
- (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征

(3) 国际汽车零部件行业竞争格局

(4) 国际汽车零部件行业发展趋势分析

二、中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析

(1) 中国汽车零部件行业整体概况

(2) 中国汽车零部件行业发展特点

(3) 中国汽车零部件行业经济效益分析

(4) 中国汽车零部件行业竞争格局分析

(5) 中国汽车零部件行业发展前景分析

第三节 中国汽车热交换器行业前景预测

一、政策支持将促进热交换器企业进一步发展

二、新能源汽车快速发展催生新的增量市场

(1) 新能源汽车产销分析

(2) 新能源汽车热管理系统

第七章 中国汽车热交换器行业投资与建议

第一节 行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

(1) 原材料风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 市场分割风险

(5) 产品生命周期风险

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 质量工艺壁垒

二、行业经营模式分析

(1) 采购环节

(2) 生产环节

(3) 销售环节

三、行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 原材料因素

第三节 行业兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

二、行业兼并与重组整合动态

三、行业兼并与重组整合发展趋势

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状分析

(1) 外资及合资企业投资现状

(2) 国内企业投资现状

二、行业投资价值

三、行业可投资方向

四、行业投资方式建议

(1) 注重创新，研发高技术含量产品

(2) 注意培养规模和制造能力优势

(3) 保持客户与品牌优势

图表目录

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类

图表2：OEM市场供应商体系示意图

图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表4：汽车热交换器行业产业链

图表5：2017-2020年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表6：2017-2020年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）

图表7：2017-2020年全国钢材销售量季度累计值（单位：万吨）

图表8：2017-2020年中国钢材综合价格指数走势图

图表9：2017-2020年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年分季度我国原铝累计销售量（单位：万吨）

图表12：中国电解铝消费结构（单位：%）

图表13：中国铝材下游需求行业需求量占比（单位：%）

图表14：2017-2020年我国精炼铜产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国铜材表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表17：2017-2020年铜（1#）价格走势分析（单位：元/吨）

图表18：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表19：2020年美国消费者信心指数走势

图表20：2020年美国失业率走势（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国汽车热交换器市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/324920324920.html>