

2018年中国游戏行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国游戏行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314917314917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，各大游戏公司加快出海步伐，面向国际化。以腾讯为例，自2011年起，先后收购了RiotGames、CJGames、VinaGame、PATIgames和PocketGems，国际影响力越发扩大。中国厂商加快了游戏向外输出的步伐，中国游戏厂商的世界梦正在上演。截止2017年上半年，自主研发网络游戏海外市场实际销售收入出现大幅提升，约为39.9亿美元（折合人民币约270亿元），同比增长57.7%，未来“中国画风”的游戏将会更多地输出海外。

图：自研网游海外市场实际销售收入

从厂商海外业务的角度来看，国内上市公司中诸如易幻网络、游族网络、三七互娱以及IGG等公司，均在海外业务上取得了突破性进展。以专注海外发行的易幻网络为例，2012年成立之初，易幻网络便通过发行运营《重装武士》（国内《英雄战魂》）抢占海外华语市场，并取得巨大成功。后续更以《我叫MT》、《神雕侠侣》、《天龙八部3D》等名作保持领先地位，并通过大量积累成功的产品运营及行销经验，形成品牌效应。与此同时，易幻网络开始开拓东南亚和韩国市场，成为东南亚和韩国市场上具有代表性的中国发行商。此外，易幻网络也持续且稳健地对日本、欧美、中东、南美等市场进行探索并有所建树。

图：易幻网络海外营收情况及增速

图：三七互娱海外营收情况及增速

图：游族网络海外营收情况及增速

图：IGG海外营收情况及增速

从产品的角度来看，部分国产手游产品已经有了攻占海外头部榜单的实力。例如游族网络旗下的《狂暴之翼》，截至2017年11月1日，美国动作类游戏畅销榜排名第22，历史最高第4；智明星通旗下《列王的纷争》美国策略类游戏畅销榜排名第12，最高第4，在80多个国家的榜单登顶过。此外，2017年10月末，三七互娱旗下《永恒纪元》欧美服务器开启，腾讯《王者荣耀》北美版《ArenaofValor》开启预约。预计2017年全年海外市场将迎来更高速增长。

图：狂暴之翼美国地区的畅销排名变化

图：列王的纷争美国地区的畅销排名变化

观研天下发布的《2018年中国游戏行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2017年中国游戏行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2017年中国城市化率

四、2007-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节 游戏行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2017年中国游戏行业发展社会环境分析

第二章 游戏行业发展概述

第一节 行业界定

一、游戏行业定义及分类

二、游戏行业经济特性

三、游戏行业产业链简介

第二节 游戏行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 游戏行业相关产业动态

第三章 2017年全球游戏行业市场运行形势分析

第一节 全球游戏行业市场运行环境分析

第二节 全球游戏行业市场发展情况分析

- 一、全球游戏行业市场供需分析
- 二、全球游戏行业市场规模分析
- 三、全球游戏行业主要国家发展情况分析

第三节 2018年全球游戏行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国游戏行业技术发展分析

第一节 中国游戏行业技术发展现状

第二节 游戏行业技术特点分析

第三节 游戏行业技术专利情况

- 一、游戏行业专利申请数分析
- 二、游戏行业专利申请人分析
- 三、游戏行业热门专利技术分析

第四节 游戏行业技术发展趋势分析

第五章 我国游戏行业发展分析

第一节 2017年中国游戏行业发展状况

- 一、2017年游戏行业发展状况分析
- 二、2017年中国游戏行业发展动态
- 三、2017年我国游戏行业发展热点
- 四、2017年我国游戏行业存在的问题

第二节 2017年中国游戏行业市场供需状况

- 一、2016-2017年中国游戏行业供给分析
- 二、2016-2017年中国游戏行业市场需求分析
- 三、中国游戏行业产品价格分析
 - 1、中国游戏行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2016-2017年中国游戏行业市场规模分析

第六章 2016-2017年中国游戏所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国游戏所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2016-2017年中国游戏所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2016-2017年中国游戏所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2016-2017年中国游戏所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2017年中国游戏行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 游戏行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国游戏行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2017年游戏行业优势生产企业竞争力分析

第一节 腾讯

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 网易

- 一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 世纪华通

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节完美世界

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 中文传媒

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2016-2017年中国游戏行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国游戏行业上游发展及影响分析

一、2017年中国游戏行业上游运行现状分析

二、2018年中国游戏行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国游戏行业下游发展及影响分析

一、2017年中国游戏行业下游运行现状分析

二、2018年中国游戏行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018年游戏行业发展及投资前景预测分析

第一节 2018年游戏行业市场规模预测分析

第二节 2018年游戏行业供需预测分析

第三节 中国游戏行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018年我国游戏行业前景展望分析

第五节 2018年我国游戏行业产品价格走势预测

第六节 2018年我国游戏行业盈利能力预测

第十一章 2018年中国游戏*行业投资风险分析

第一节 2015-2017年中国游戏行业投资金额分析

一、2015-2017年中国游戏行业内资企业投资金额分析

二、2015-2017年中国游戏行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国游戏行业主要投资项目分析

第二节 2018年中国游戏*行业投资周期分析

第三节 2018年中国游戏*行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018年中国游戏行业发展策略及投资建议分析

第一节 游戏行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 游戏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018年中国游戏产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018年中国游戏行业发展建议

第五节 2018年中国游戏行业投资建议

图表：2016-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2016-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2016-2017年游戏相关专利申请数量变化走势图：个

图表：游戏产业链结构示意图

图表：2016-2017年中国游戏行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年 游戏行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国游戏行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2016-2017年中国游戏及其增速走势图

图表：2016-2017年中国游戏消费量及其增速走势图

图表：2016-2017年中国游戏市场规模及其增速走势图

图表：2016-2017年中国游戏市场价格走势图

图表：2018年中国游戏产量及消费量预测

图表：2018年中国游戏市场价格走势预测

图表：2016-2017年我国游戏市场规模分区域统计表

图表：2016-2017年中国游戏所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2017年中国游戏所属行业资产规模增长分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业销售规模增长分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业利润规模增长分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业产成品增长分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业总产值分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2016-2017年中国游戏所属行业销售成本分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业销售费用分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业管理费用分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业财务费用分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业资产收益率分析

图表：2016-2017年中国游戏所属行业销售利润率分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/314917314917.html>