

中国智能眼镜行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能眼镜行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能眼镜是指可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称。

据不完全统计，2022年全球智能眼镜品牌TOP50中，中国企业占比76%，位于全球领导地位，以HTC领衔，华为、小米、联想、中兴、爱奇艺、创维等纷纷在此进行布局。

数据来源；公开资料、观研天下整理

从我国地区分布来看，2022年我国智能眼镜品牌大多数分布在一线地区，其中北京和深圳占比均约26%，两大城市共占比近50%。

数据来源；公开资料、观研天下整理

智能眼镜有同智能手机一样拥有独立的操作系统，可以通过软件安装来实现各种功能的可穿戴的眼镜设备统称。智能眼镜在具备智能手机功能的同时，还具有满足消费者便携性和大屏幕视觉体验需求等杀手锏。

据不完全统计，2023年H1国内消费级AR眼镜主要线上平台市场销售数据中，雷鸟创新、XREAL（原Nreal）、Rokid、华为和INMO为销量依次为五强，排名前三占有率分别约为33%、23%和20%。其中雷鸟创新以约33%的市场占有率稳居第一，这也是自2022年Q4夺得国内线上份额第一之后，连续第三个季度保持国内线上份额第一，在2023年“618”期间，5月发布的三款XR眼镜雷鸟Air Plus+雷鸟魔盒更是斩获了京东、天猫双平台AR品类总销量、总销售额的双第一的亮眼成绩。

数据来源：公开资料、观研天下整理

另外，雷鸟创新旗下新品雷鸟X2 Lite的智能眼镜备受关注，预计在2024年第三季度正式上市。随着科技的快速发展，各类智能眼镜已经出现在我国身边各个领域。

政策环境方面，近些年来，为了大力研发智能眼镜，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年9月北京市商务局关于《进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》的通知，提出优化调整并增加消费券适用商品至62类，包含智能眼镜。

我国及各省市智能眼镜行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022-04-25	国家级	国务院办公厅	关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	推进第五代移动通信（5G）、物联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等领域标准研制，加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。	
	省级	2023-09-07	北京市商务局	关于调整“京彩·绿色”消费券政策适用商品范围的通知	

优化调整并增加消费券适用商品至62类，包含智能眼镜。 省级 2023-04-14
黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省“互联网+流通”行动计划实施方案(2016年版)的通知 开
发虚拟现实、现实增强等人工智能新技术新服务，推广可穿戴、生活服务机器人等智能化产
品，提高智能化产品和服务的供给能力与水平。 省级 2022-05-10 云南省人民政府
关于印发“十四五”数字云南规划的通知重点推动高端服务器、新型智能手机、面向特定人群
的智能功能机、服务机器人等产品研发生产，发展智能手环、智能眼镜等消费类智能可穿戴
设备生产制造，推进GPU板卡生产、物联网传感器制造等产业布局，持续引入信创整机制
造项目。 省级 2022-05-30 江西省人民政府办公厅
关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见 加大出口品牌宣传推广力度，境内外重点展会
的展位安排向拥有自主品牌的外贸企业倾斜，在电子信息、眼镜、农产品等我省特色优势外
贸产业打造一批知名品牌。 省级 2021-11-08 江西省人民政府
关于印发江西省“十四五”新型基础设施建设规划的通知推进南昌昌北国际机场等设施智能化
升级，完善高清视频监控、AR智能眼镜等智能设施部署。 省级 2020-07-06
安徽省人民政府办公厅 关于促进线上经济发展的意见
鼓励开发智能语音设备、智能眼镜、智能摄像等智能办公设备。

资料来源：观研天下整理

资本市场来看，根据橘子网站数据显示，2016年-2019年我国智能眼镜行业相关投资事件数
呈现下降趋势，2020年之后开始上升，2021年2022年投资事件数均为17起，由此可见，我
国智能眼镜行业投融资热度有所回升，且在2022年行业相关投融资金额高达32.19亿元；20
23年截止至11月20日，其相关投资事件数有5起，已披露投资金额为2.6亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月20日我国智能眼镜行业共发生投融资事件5起，其中1月、4月、7月、8月和9
月投资事件数一样，均为1起，投资金额最高的月份是4月和7月，已披露投资金额1亿元人
民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月20日智能眼镜行业共发生的5起融资事件中，已披露Rokid若琪在战略投资融
资金额为1亿人民币。

2023年1-11月20日我国智能眼镜行业投融资事件情况

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-09-15	仙瞬科技	先进制造	A轮	1000万人民币
2023-08-17	鸿蚁光电	先进制造	A轮	未透露
2023-07-21	奇点临近	先进制造	战略投资	未透露
2023-04-07	Rokid若琪	先进制造	战略投资	1亿人民币
2023-01-16	灵犀微光	先进制造	B+轮	未透露

资料来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能眼镜行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能眼镜行业发展概述

第一节 智能眼镜行业发展情况概述

- 一、智能眼镜行业相关定义
- 二、智能眼镜特点分析
- 三、智能眼镜行业基本情况介绍
- 四、智能眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能眼镜行业需求主体分析

第二节 中国智能眼镜行业生命周期分析

- 一、智能眼镜行业生命周期理论概述
- 二、智能眼镜行业所属的生命周期分析

第三节 智能眼镜行业经济指标分析

- 一、智能眼镜行业的赢利性分析
- 二、智能眼镜行业的经济周期分析
- 三、智能眼镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能眼镜行业市场发展现状分析

第一节全球智能眼镜行业发展历程回顾

第二节全球智能眼镜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能眼镜行业地区市场分析

一、亚洲智能眼镜行业市场现状分析

二、亚洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能眼镜行业市场前景分析

第四节北美智能眼镜行业地区市场分析

一、北美智能眼镜行业市场现状分析

二、北美智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能眼镜行业市场前景分析

第五节欧洲智能眼镜行业地区市场分析

一、欧洲智能眼镜行业市场现状分析

二、欧洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能眼镜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能眼镜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能眼镜行业市场规模预测

第三章 中国智能眼镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能眼镜行业的影响分析

第三节中国智能眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能眼镜行业的影响分析

第五节中国智能眼镜行业产业社会环境分析

第四章 中国智能眼镜行业运行情况

第一节中国智能眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能眼镜行业市场规模分析

一、影响中国智能眼镜行业市场规模的因素

二、中国智能眼镜行业市场规模

三、中国智能眼镜行业市场规模解析

第三节中国智能眼镜行业供应情况分析

一、中国智能眼镜行业供应规模

二、中国智能眼镜行业供应特点

第四节中国智能眼镜行业需求情况分析

一、中国智能眼镜行业需求规模

二、中国智能眼镜行业需求特点

第五节中国智能眼镜行业供需平衡分析

第五章 中国智能眼镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能眼镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能眼镜行业产业链图解

第二节中国智能眼镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能眼镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能眼镜行业的影响分析

第三节我国智能眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能眼镜行业市场竞争分析

第一节中国智能眼镜行业竞争现状分析

一、中国智能眼镜行业竞争格局分析

二、中国智能眼镜行业主要品牌分析

第二节中国智能眼镜行业集中度分析

一、中国智能眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能眼镜行业市场集中度分析

第三节中国智能眼镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能眼镜行业模型分析

第一节中国智能眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能眼镜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能眼镜行业SWOT分析结论

第三节中国智能眼镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能眼镜行业需求特点与动态分析

第一节中国智能眼镜行业市场动态情况

第二节中国智能眼镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能眼镜行业成本结构分析

第四节智能眼镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能眼镜行业价格现状分析

第六节中国智能眼镜行业平均价格走势预测

一、中国智能眼镜行业平均价格趋势分析

二、中国智能眼镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能眼镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能眼镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能眼镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能眼镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能眼镜行业区域市场现状分析

第一节中国智能眼镜行业区域市场规模分析

一、影响智能眼镜行业区域市场分布的因素

二、中国智能眼镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能眼镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能眼镜行业市场分析

(1) 华东地区智能眼镜行业市场规模

(2) 华南地区智能眼镜行业市场现状

(3) 华东地区智能眼镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 华中地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 华中地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 华中地区智能眼镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 华南地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 华南地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 华南地区智能眼镜行业市场规模预测

第五节华北地区智能眼镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 华北地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 华北地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 华北地区智能眼镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 东北地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 东北地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 东北地区智能眼镜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 西南地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 西南地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 西南地区智能眼镜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能眼镜行业市场分析

- (1) 西北地区智能眼镜行业市场规模
- (2) 西北地区智能眼镜行业市场现状
- (3) 西北地区智能眼镜行业市场规模预测

第十一章 智能眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能眼镜行业未来发展前景分析

一、智能眼镜行业国内投资环境分析

二、中国智能眼镜行业市场机会分析

三、中国智能眼镜行业投资增速预测

第二节 中国智能眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能眼镜行业规模发展预测

- 一、中国智能眼镜行业市场规模预测
- 二、中国智能眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国智能眼镜行业产值规模预测
- 四、中国智能眼镜行业产值增速预测
- 五、中国智能眼镜行业供需情况预测
- 第四节中国智能眼镜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能眼镜行业进入壁垒分析

- 一、智能眼镜行业资金壁垒分析
- 二、智能眼镜行业技术壁垒分析
- 三、智能眼镜行业人才壁垒分析
- 四、智能眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、智能眼镜行业其他壁垒分析

第二节智能眼镜行业风险分析

- 一、智能眼镜行业宏观环境风险
- 二、智能眼镜行业技术风险
- 三、智能眼镜行业竞争风险
- 四、智能眼镜行业其他风险

第三节中国智能眼镜行业存在的问题

第四节中国智能眼镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能眼镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能眼镜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能眼镜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能眼镜行业营销策略分析

- 一、智能眼镜行业产品策略
- 二、智能眼镜行业定价策略
- 三、智能眼镜行业渠道策略
- 四、智能眼镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674916.html>