

# 中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/234916234916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年全球手机市场销量增速持续放缓，但智能手机销量依旧一路狂奔，保持快速增长势头。在2014年第二季度全球智能手机销量首次超越了功能手机。业内初步预计，2014年全球智能手机销量将接近10亿部，占整个手机市场销量的比例将超过50%。

从全球手机市场品牌格局来看，三星以20%的市场份额居榜首，苹果市场份额不足10%，排在第二位，二者的领先优势并不是特别显著。但从智能手机市场格局来看，三星的市场份额超过了35%，独占三分之一的江山。苹果则在市场利润上占据绝对优势，将全球智能手机市场70%以上的份额收入囊中，二者在智能手机市场格局中双寡头地位持续增强。

中国报告网发布的《中国手机行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展环境

第一章手机行业概述

第一节手机行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节手机行业特征分析

一、产业链分析

二、手机行业在国民经济中的地位

三、手机行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国手机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2014-2015年中国手机行业发展现状分析

### 第一节中国手机行业发展概述

- 一、中国手机行业发展历程
- 二、我国手机行业发展特点分析
- 三、中国手机行业发展面临问题
- 四、中国手机行业技术发展现状及趋势

### 第二节我国手机行业发展状况

- 一、2014年中国手机行业发展回顾
- 二、2015年中国手机企业发展分析
- 三、2015年我国手机市场发展分析

### 第三节2014-2015年中国手机行业供需分析

- 一、2014-2015年中国手机行业需求分析
- 二、2014-2015年中国手机行业供求分析

### 第四节2015年手机行业产量分析

- 一、2015年我国手机产量分析
- 二、2016-2020年我国手机产量预测

### 第五节2014-2015年中国手机价格走势及影响因素分析

- 一、2014年中国手机价格回顾
- 二、手机当前市场价格及评述
- 三、手机价格影响因素分析
- 四、2016-2020年手机未来价格走势预测

### 第六节对中国手机市场的分析及思考

- 一、手机市场分析
- 二、手机市场变化的方向
- 三、中国手机产业发展的新思路
- 四、对中国手机产业发展的思考

## 第三章我国手机行业进出口分析

### 第一节我国手机进口分析

- 一、手机进口贸易的特点和现状
- 二、手机主要进口市场分析

### 第二节我国手机出口分析

- 一、手机出口贸易的特点和现状
- 二、手机主要出口市场分析

### 第三节2016-2020年我国手机进出口预测

## 第二部分行业深度分析

## 第四章中国手机行业区域市场分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第五章手机行业产业结构分析

### 第一节手机产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国手机行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章我国手机行业产业链分析

### 第一节手机行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节手机上游行业分析

#### 一、手机成本构成

#### 二、2014-2015年上游行业发展现状

#### 三、2016-2020年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对手机行业的影响

### 第三节手机下游行业分析

#### 一、手机下游行业分布

#### 二、2014-2015年下游行业发展现状

#### 三、2016-2020年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对手机行业的影响

## 第三部分行业竞争格局

## 第七章手机行业竞争格局分析

### 第一节手机行业集中度分析

#### 一、手机市场集中度分析

#### 二、手机企业集中度分析

#### 三、手机区域集中度分析

### 第二节手机行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

### 第三节手机行业竞争格局分析

#### 一、2015年手机行业竞争分析

#### 二、2015年中外手机企业竞争分析

#### 三、2014-2015年我国手机市场竞争分析

#### 四、2016-2020年国内主要手机企业动向

## 第八章2016-2020年中国手机行业发展形势分析

### 第一节手机行业发展概况

#### 一、手机行业发展特点分析

#### 二、手机行业投资现状分析

#### 三、手机行业总产值分析

#### 四、手机行业技术发展分析

### 第二节2014-2015年手机行业市场情况分析

#### 一、手机行业市场发展分析

#### 二、手机市场存在的问题

#### 三、手机市场规模分析

### 第三节2014-2015年手机产销状况分析

#### 一、手机产量分析

#### 二、手机产能分析

#### 三、手机市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第九章中国手机行业整体运行指标分析

### 第一节2015年中国手机行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节2015年中国手机行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2015年中国手机行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节产销运存分析

#### 一、2014-2015年手机行业产销情况

#### 二、2014-2015年手机行业库存情况

#### 三、2014-2015年手机行业资金周转情况

### 第五节盈利水平分析

#### 一、2014-2015年手机行业价格走势

#### 二、2014-2015年手机行业营业收入情况

#### 三、2014-2015年手机行业毛利率情况

#### 四、2014-2015年手机行业赢利能力

## 第十章手机行业重点企业分析

### 第一节宏达HTC

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、战略规划分析

### 第二节联想Lenovo

### 第三节魅族MEIZU

### 第四节多普达Dopod

### 第五节中兴ZTE

### 第六节苹果数码

### 第七节OPPO

### 第八节金立

### 第九节摩托罗拉

### 第十节小米手机

## 第十一章2016-2020年手机行业投资前景

### 第一节2016-2020年手机市场发展前景

- 一、2016-2020年手机市场发展潜力
- 二、2016-2020年手机市场前景展望
- 三、2016-2020年手机细分行业发展前景分析
- 第二节2016-2020年手机市场发展趋势预测
  - 一、2016-2020年手机行业发展趋势
  - 二、2016-2020年手机市场规模预测
  - 三、2016-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节2016-2020年中国手机行业供需预测
  - 一、2016-2020年中国手机行业供给预测
  - 二、2016-2020年中国手机行业需求预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2016-2020年手机行业投资环境分析
  - 第一节手机行业政治法律环境分析
    - 一、行业管理体制分析
    - 二、行业主要法律法规
    - 三、行业相关发展规划
  - 第二节手机行业经济环境分析
    - 一、国际宏观经济形势分析
    - 二、国内宏观经济形势分析
    - 三、产业宏观经济环境分析
  - 第三节手机行业社会环境分析
    - 一、手机产业社会环境
    - 二、社会环境对行业的影响
    - 三、手机产业发展对社会发展的影响
- 第四部分投资策略分析
- 第十三章手机行业投资策略分析
  - 第一节行业发展特征
    - 一、行业的周期性
    - 二、行业的区域性
    - 三、行业的上下游
    - 四、行业经营模式

## 第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节2015年手机行业投资效益分析

## 第四节2015年手机行业投资策略研究

## 第五节中国手机制造行业的投资建议

一、手机制造行业投资现状分析

二、手机制造行业最新投资动向

三、手机制造行业投资及信贷建议

## 第十四章2016-2020年手机行业投资机会与风险

### 第一节手机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

### 第二节2016-2020年手机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

### 第三节2016-2020年手机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/234916234916.html>