

# 中国智能燃气表行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国社会经济的高速发展，中国城市化进程和家庭小型化趋势都在不断助推了天然气的产量和消费量增长。据不完全统计，2022年的天然气消费量较2015年增长了近2倍，而这也进一步在推动智能燃气表的市场。

智能燃气表是一种新型的燃气表，具有较高的精度和实时性，可以实现燃气的自动抄表和远程监控。相较于传统燃气表，智能燃气表具有精度高、自动抄表和远程监控等优势，已出现在现代各家庭和工业领域。国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等这几大类。

从产业链来看，我国智能燃气表行业上游是由电子元器件、通讯模组、智能控制装备等组成；中游则是智能燃气表生产商，代表性企业有金卡智能、威星智能、先锋电子等；下游为燃气运营商、居民楼、商场等。

资料来源：观研天下整理

目前，我国智能燃气表代工厂有金卡智能、新天科技、威星智能、先锋电子、真兰仪表、秦川物联等，这几家公司的技术研发能力优势很强，其中金卡智能是智能燃气表行业龙头企业，依托精准计量和物联网两大技术的多年积淀，具备智慧物联数字化解决方案能力，构建了完整的公共事业物联网体系，曾先后参与广州、天津、粤港澳大湾区、雄安新区等多个城市燃气建设，北京奥运会、“一带一路”高峰论坛、大兴机场、世博会、白鹤滩水电站等多个重大工程项目。

我国智能燃气表行业上市公司情况	公司简称	上市时间	核心竞争力
	金卡智能 ( 300349 )		
2004-07-28	技术研发能力优势,智造优势	新天科技 ( 300259 )	2000-11-02
	技术研发优势,市场先发优势,营销网络优势	威星智能 ( 002849 )	2005-08-29
	技术研发优势,品牌市场优势,智能制造优势	先锋电子 ( 002767 )	1991-10-20
	品牌优势,研发优势,制造优势	真兰仪表 ( 301303 )	2011-11-29
	技术优势,产品竞争优势,新产品研发优势	秦川物联 ( 688528 )	2001-12-30
	核心技术优势,产品性能指标和参数优势,标准制定优势		

资料来源：观研天下整理

从营收来看，2023年前三季度我国智能燃气表上市公司营收最高的是金卡智能，总营收为2.81亿元，同比增速17.69%；其实真兰仪表，总营收金额为10.26亿元，同比增速22.32%

；从归属净利润来看，我国智能燃气表上市公司金卡智能、新天科技、威星智能、先锋电子、真兰仪表这几家上市公司正处于盈利模式，相反秦川物联公司则处于亏损状态，归属净利润同比下降1351.9%。

2023年前三季度我国智能燃气表行业上市公司业绩情况

公司简称	总营收 ( 亿元 )	同比增速
金卡智能	2.81	17.69%
真兰仪表	10.26	22.32%
秦川物联		-1351.9%

归属净利润(亿元) 归属净利润同比增速(%) 金卡智能(300349) 22.81 17.69 2.979  
63.67 新天科技(300259) 7.357 -5.27 1.364 -16.53 威星智能(002849) 9.774 38.21  
0.6313 10.95 先锋电子(002767) 4.42 16.59 0.2553 9.11 真兰仪表(301303) 10.26  
22.32 1.91 45.2 秦川物联(688528) 2.227 -12.02 -0.4444 -1351.9

资料来源：观研天下整理

从地区分布来看，2023年上半年我国智能燃气表行业业绩收入最多的是在华东地区，其次是分布在华北地区。

2023年上半年我国智能燃气表行业上市公司业绩地区分布情况 公司简称 华东 华北 西北 西南 华中 华南 东北 金卡智能(300349) 5.077亿 3.079亿 1.119亿 8701万 1.465亿 1.502亿 1.040亿 新天科技(300259) 1.490亿 5636万 3440万 3555万 7468万 4282万 3289万 威星智能(002849) 2.095亿 1.131亿 2013万 3189万 4700万 1.626亿 2925万 先锋电子(002767) 1.016亿 4531万 3780万 2909万 2131万 1408万 849.2万

资料来源：观研天下整理

从企业投资动态来看，2023年8月16日秦川物联公司用2020-06-17新股首发募集资金，用于智能燃气表腔体项目，此项目计划总投资额6000万元，计划投入募集资金6000万元，目前已投入募集资金2294万元；同月25日威星智能用2022-11-22股票增发募集资金，用于智慧城市先进计量及系统产业研发中心建设项目，计划总投资额9224万元，计划投入募集资金7070万元，已投入募集资金458.6万元。

2023年我国智能燃气表行业上市投资动态 公司简称 时间 动态 威星智能(002849) 2023-08-25 2022-11-22股票增发募集资金，用于项目：智慧城市先进计量及系统产业研发中心建设项目，计划总投资额：9224万元，计划投入募集资金：7070万元，已投入募集资金：458.6万元 秦川物联(688528) 2023-08-16 2020-06-17新股首发募集资金，用于项目：智能燃气表腔体项目，计划总投资额：6000万元，计划投入募集资金：6000万元，已投入募集资金：2294万元

资料来源：观研天下整理

另外，在2022年真兰仪表燃气表及气体流量计等主要产品合计销售量达到690万台；金卡智能民用燃气终端销售量达到816万台，增长21.26%；先锋电子物联网智能表具销售占总销售比例达到了77%，居国内智能燃气表企业前列。

2022年我国智能燃气表行业上市企业研发成果 公司简称 研发成果 真兰仪表 真兰仪表燃气表及气体流量计等主要产品合计销售量达到690万台 金卡智能 金卡智能民用燃气终端销售量达到816万台，增长21.26%。 先锋电子 先锋电子物联网产品确认销售终端数量同比增长36%，确认销售收入同比增长38%，其中物联网智能表具销售占总销售比例达到了77%，居国内智能燃气表企业前列。

资料来源：观研天下整理

总体来看，随着城镇化的推进，天然气管网建设的加快，我国智能燃气表行业竞争也在不断

加剧，为了燃气表产品质量得到保障，其行业壁垒要严格把关，目前我国智能燃气表行业壁垒有资质壁垒、技术壁垒、安全壁垒、市场壁垒。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展智能燃气表，推进技术不断创新，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年9月湖南省人民政府关于《贯彻落实国务院《计量发展规划(2021—2035年)》的实施意见》，提出县级法定计量技术机构重点加强加油机、燃气表、验光配镜等领域的社会公用计量标准建设，满足县域经济社会发展和工作计量器具强制检定的需要。

我国及各省市智能燃气表行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2022-02 国务院 “十四五”国家应急体系规划 推进城市电力、燃气、供水、排水管网和桥梁等城市生命线及地质灾害隐患点、重大危险源的城乡安全监测预警网络建设。推动淘汰落后技术、工艺、材料和设备，加大重点设施设备、仪器仪表检验检测力度。 国家级 2021-11 工信部 “5G+工业互联网”第二批十个典型应用场景和五个重点行业实践 通过内置 5G 模块的仪器仪表，实时采集企业用电、水、燃气等各类能源消耗数据:实现大规模终端的海量数据秒级采集和能效状态实时监控。。 国家级 2022-01 2022-02 计量发展规划(2021-2035年) 强化计量应用，服务重点领域发展。建立仪器仪表计量测试评价 省级 2023-01-10 四川省人民政府 关于贯彻落实国务院《计量发展规划(2021—2035年)》的实施意见 有序推进民用水表、燃气表“两检合一” 省级 2022-09-28 湖南省人民政府 关于推进计量事业高质量发展的实施意见 县级法定计量技术机构重点加强加油机、燃气表、验光配镜等领域的社会公用计量标准建设，满足县域经济社会发展和工作计量器具强制检定的需要。

资料来源：观研天下整理（wss）

另外，随着技术的发展，超声波燃气表正以强劲的势头在燃气表市场中突出重围。2023年6月27日《JJF2012-2022超声波燃气表型式评价大纲》开始实施。在同年10月份有两家智能燃气表公司获得“超声波燃气表”型式批准证书，10月19日

威星智能超声波燃气表顺利通过以JJF 2012-2022《超声波燃气表型式评价大纲》为依据的型式评价，取得首款“超声波燃气表”型式批准证书。2023年10月26日，先锋电子（002767）取得了以JJF 2012-2022《超声波燃气表型式评价大纲》为依据的民用、工商业全规格（G1.6~G16）超声波燃气表型式批准证书。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能燃气表行业发展概述

#### 第一节 智能燃气表行业发展情况概述

##### 一、智能燃气表行业相关定义

##### 二、智能燃气表特点分析

##### 三、智能燃气表行业基本情况介绍

##### 四、智能燃气表行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能燃气表行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能燃气表行业生命周期分析

##### 一、智能燃气表行业生命周期理论概述

##### 二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能燃气表行业经济指标分析

##### 一、智能燃气表行业的赢利性分析

##### 二、智能燃气表行业的经济周期分析

##### 三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能燃气表行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

#### 第四节北美智能燃气表行业地区市场分析

- 一、北美智能燃气表行业市场现状分析
- 二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能燃气表行业市场前景分析

#### 第五节欧洲智能燃气表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能燃气表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能燃气表行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界智能燃气表行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球智能燃气表行业市场规模预测

### 第三章 中国智能燃气表行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智能燃气表行业的影响分析

#### 第三节中国智能燃气表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智能燃气表行业的影响分析

#### 第五节中国智能燃气表行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能燃气表行业运行情况

#### 第一节中国智能燃气表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智能燃气表行业市场规模分析

- 一、影响中国智能燃气表行业市场规模的因素
- 二、中国智能燃气表行业市场规模
- 三、中国智能燃气表行业市场规模解析

#### 第三节中国智能燃气表行业供应情况分析

- 一、中国智能燃气表行业供应规模
- 二、中国智能燃气表行业供应特点

#### 第四节中国智能燃气表行业需求情况分析

- 一、中国智能燃气表行业需求规模
- 二、中国智能燃气表行业需求特点
- 第五节中国智能燃气表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能燃气表行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能燃气表行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能燃气表行业产业链图解

### 第二节中国智能燃气表行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能燃气表行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能燃气表行业的影响分析

### 第三节我国智能燃气表行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能燃气表行业市场竞争分析

### 第一节中国智能燃气表行业竞争现状分析

- 一、中国智能燃气表行业竞争格局分析
- 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析

### 第二节中国智能燃气表行业集中度分析

- 一、中国智能燃气表行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能燃气表行业市场集中度分析

### 第三节中国智能燃气表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能燃气表行业模型分析

### 第一节中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能燃气表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能燃气表行业SWOT分析结论

第三节中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能燃气表行业市场动态情况

第二节中国智能燃气表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能燃气表行业成本结构分析

第四节智能燃气表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能燃气表行业价格现状分析

第六节中国智能燃气表行业平均价格走势预测

一、中国智能燃气表行业平均价格趋势分析

二、中国智能燃气表行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能燃气表行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能燃气表行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能燃气表行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能燃气表行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能燃气表行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能燃气表行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能燃气表行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能燃气表行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能燃气表行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华东地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华东地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能燃气表行业市场分析

##### (1) 华中地区智能燃气表行业市场规模

##### (2) 华中地区智能燃气表行业市场现状

##### (3) 华中地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华南地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华南地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华南地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能燃气表行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 华北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 华北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 华北地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 东北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 东北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 东北地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能燃气表行业市场分析

(1) 西南地区智能燃气表行业市场规模

(2) 西南地区智能燃气表行业市场现状

(3) 西南地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能燃气表行业市场分析

(1) 西北地区智能燃气表行业市场规模

(2) 西北地区智能燃气表行业市场现状

(3) 西北地区智能燃气表行业市场规模预测

## 第十一章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能燃气表行业未来发展前景分析

#### 一、智能燃气表行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能燃气表行业市场机会分析

#### 三、中国智能燃气表行业投资增速预测

### 第二节 中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能燃气表行业规模发展预测

#### 一、中国智能燃气表行业市场规模预测

#### 二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能燃气表行业产值规模预测

#### 四、中国智能燃气表行业产值增速预测

#### 五、中国智能燃气表行业供需情况预测

#### 第四节中国智能燃气表行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国智能燃气表行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智能燃气表行业进入壁垒分析

- 一、智能燃气表行业资金壁垒分析
- 二、智能燃气表行业技术壁垒分析
- 三、智能燃气表行业人才壁垒分析
- 四、智能燃气表行业品牌壁垒分析
- 五、智能燃气表行业其他壁垒分析

#### 第二节智能燃气表行业风险分析

- 一、智能燃气表行业宏观环境风险
- 二、智能燃气表行业技术风险
- 三、智能燃气表行业竞争风险
- 四、智能燃气表行业其他风险

#### 第三节中国智能燃气表行业存在的问题

#### 第四节中国智能燃气表行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国智能燃气表行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国智能燃气表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国智能燃气表行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 智能燃气表行业营销策略分析

- 一、智能燃气表行业产品策略
- 二、智能燃气表行业定价策略
- 三、智能燃气表行业渠道策略
- 四、智能燃气表行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674915.html>