

2017-2022年中国4G终端产业竞争现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国4G终端产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/274910274910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4G（全称：the4thGenerationcommunicationsystem），第四代通信系统。4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA3G网络的20倍，说白了就是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。[1]4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。

简单的说就是支持4G无线传输技术的移动终端（即手机）。[4G是集3G与WLAN于一体，并能够传输高质量视频图像，它的图像传输质量与清晰度与电视不相上下。4G目前已经实现，功能上要比3G更先进，频带利用率更高，速度更快。4G终端就是指手机或平板等可以用4G技术的设备。

4G是网络制式，目前只有中国移动的TD-LTE和联通将要有FDD-LTE，就是比3G上网速度快，打电话没区别。

终端Terminal通常是指那些与集中式主机系统(例如IBM大型计算机)相连的“哑”用户设备。终端从用户接收键盘输入，并且将这些输入发送给主机系统。主机系统处理这个用户的键盘输入和命令，然后输出返回并显示在这个终端的屏幕上。个人计算机可以运行称为终端仿真器的一些程序来模仿一个哑终端的工作。

网络建设是4G开启的基础，而终端则是实现商用的关键。预计2013年中国移动4G全球终端采购量增长将超过10倍。中国移动的全力投入给予了4G终端产业链各方以信心，今年上半年，国际芯片厂商高通宣布，其解决方案首次实现了单个终端支持LTE-FDD、LTE-TDD、WCDMA、EV-DO、CDMA1x、TD-SCDMA和GSM/EDGE七种网络制式，并发布了支持所有蜂窝模式和2G、3G、4G的芯片，弥补了一直以来TD-SCDMA融合芯片的短板。据国内市场研究公司赛诺发布的报告数据显示，2014年5月份中国4G市场，国产手机市场份额取得大幅增长，中华酷联四家国产大厂市场份额占比达41.5%，其中酷派以23.1%的市场份额位居国内4G手机市场首位。

2013年-2015年4G芯片需求量占比（%）：

互联网消费调研中心2014年11月30日发布报告，2014年10月，中国4G手机市场在售机型数量达到319款，较9月大幅增长近40款，4G手机市场热度也随之水涨船高，大有成为用户关注主流的趋势。从厂商数量来看，4G手机市场厂商数量达到51家，市场竞争的激烈程度迅速提升。

三大运营商4G套餐资费对比:

中国报告网发布的《2017-2022年中国4G终端产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章4G手机相关概述

第一节4G的概念阐释

- 一、4G的概念
- 二、4G的源起
- 三、4G系统的特征
- 四、4G系统面临的主要问题

第二节4G手机的定义及特征

- 一、4G手机的定义
- 二、4G手机的特点

第三节4G手机技术标准概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第四节4G手机业务的分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第二章全球及中国4G产业发展分析

第一节全球4G产业发展现状

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、欧洲4G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势
- 四、美国4G发展迎头赶上上升势头不容低估

第二节中国4G产业发展综述

- 一、中国发展4G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球4G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主4G标准产业化进一步发展
- 四、中国4G产业投资发展现状

第三节2012-2015年中国4G产业发展状况

- 一、2014年中国4G产业发展回顾
- 二、2015年中国4G产业发展分析
- 三、2016年我国4G产业竞争状况分析

第四节2015年中国4G产业发展分析

- 一、2015年中国4G产业市场状况
- 二、2015年4G投资情况分析

第五节中国4G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成4G发展瓶颈
- 三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节中国4G产业发展的策略

- 一、中国发展4G的指导思想和战略重点
- 二、中国4G产业发展的战略对策
- 三、中国4G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章4G终端市场概况

第一节4G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA
- 三、TD-SCDMA

第二节4G终端市场发展概况

- 一、4G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
- 三、4G终端市场格局分析
- 四、全球4G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万占据近八成4G终端市场
- 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节4G终端市场竞争分析

- 一、 中企占据世界4G终端市场10%份额
- 二、 中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
- 三、 智能化终端成为4G时代竞争焦点
- 四、 4G竞争刺激终端产业国内外厂商激战正酣
- 五、 2015年国内运营商开打4G终端市场争夺战
- 六、 三大运营商4G比拼：业务加速启动终端各显神通

第四节4G终端技术分析

- 一、 4G终端体系结构
- 二、 4G终端关键技术解析
- 三、 电源技术可能是4G终端技术的最大变革
- 四、 4G终端技术发展方向分析

第五节4G终端市场发展问题与对策分析

- 一、 影响国内4G终端产业发展的四大难题
- 二、 运营商对4G终端定制策略的释疑
- 三、 移动通信终端产业转型期机遇挑战并存

第四章4G手机市场发展分析

第一节4G手机发展综述

- 一、 全球4G手机发展掀起新浪潮
- 二、 千元智能手机大规模上市加速4G平民化
- 三、 中国4G商机催热手机电池的研发

第二节2014-2016年4G手机的发展分析

- 一、 2014年中国4G手机市场发展分析
- 二、 2015年4G手机总销量
- 三、 2015年4G手机品牌分析

第三节2015年中国4G手机市场状况分析

- 一、 2015年4G手机市场分析
- 二、 2015年中国4G手机市场分析
- 三、 半数用户青睐4G消费体验

第四节中国4G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、 中国4G手机发展具有利好因素
- 二、 国产4G手机产业未来发展态势迅猛
- 三、 手机市场热点转换4G换机“风暴”来临
- 四、 4G终端发展依然缓慢运营商渠道变革已箭在弦上
- 五、 国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节4G时代中国手机厂商分析

- 一、在4G起跑线上狂奔09十大手机厂商剧变
- 二、4G时代手机市场悄然变局终端厂商站队赌明天
- 三、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单
- 四、国产手机为迟钝付出代价4G市场风险机遇并存
- 五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品4G瓶颈待突破

第五章主要4G终端企业的发展

第一节苹果

- 一、公司简介
- 二、2015年苹果4G手机发展分析
- 三、2016年苹果4G手机发展展望

第二节NEC

- 一、公司简介
- 二、2015年NEC4G手机发展分析
- 三、2016年NEC4G手机发展展望

第三节三星

- 一、公司简介
- 二、2015年三星4G手机发展分析
- 三、2016年三星4G手机发展展望

第四节华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年华为4G手机发展分析
- 三、2016年华为4G手机发展展望

第五节中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年中兴4G手机发展分析
- 三、2016年中兴4G手机发展展望

第六章4G产业链分析

第一节4G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、4G产业链的定义
- 三、4G产业链环节描述
- 四、4G产业链的特点

第二节中国4G产业链概况

- 一、中国4G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成

三、4G产业链将拉动两万亿社会投资

四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节中国4G产业价值链分析

一、网络设备商：保持网络技术适度超前

二、运营商：带动整个价值链的发展

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

四、应用软件商：掘金无线通信市场

五、终端制造商：规模化发展

第四节2015年三大运营商4G业务对比

一、综述

二、运营商4G业务对比

三、资费对比

四、实力对比

第五节4G对中国电信运营商影响分析

一、4G产业链对我国运营商竞争的影响

二、2015年中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、4G投资带来电信设备业新机遇

二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节4G对中国移动增值服务商影响分析

一、4G时代移动增值业务深度分析

二、4G力促移动增值业务百花齐放

三、4G增值业务个性化是趋势

第八节4G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第七章2017-2022年4G手机发展前景及趋势预测

第一节4G产业的前景及趋势分析

一、中国4G市场发展空间巨大

二、中国4G产业发展展望

三、中国4G产业发展前景预测

四、未来全球4G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节4G手机的发展前景及趋势

- 一、2014年全球4G手机出货量将达3.58亿部
- 二、2017-2022年中国4G手机市场预测分析
- 三、中国4G手机市场发展预测
- 四、4G手机的未来发展趋势
- 五、中国4G手机价格将不会过高
- 六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节4G终端市场的发展趋势

- 一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势
- 二、4G终端市场发展趋势预测
- 三、4G终端市场将呈多元化发展

附录：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录：

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：三运营商4G上网资费对比

图表：2013-2014年中国4G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：4G终端与2G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：两大标准主要参数对比

图表：户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌排名

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌分布

图表：2014年Q1-Q4中国最受用户关注的10大4G手机品牌走势

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机产品排名

图表：2014年Q1-Q4苹果4G手机品牌关注比例走势

图表：2014年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG4G手机品牌关注比例走势

图表：2015年8月中国4G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布

图表：最受关注十五大手机品牌排名及关注度对比

图表：2015年8月中国4G手机市场最受用户关注前十五大手机排行

图表：十五大4G手机部分参数及最新报价

图表：2015年8月中国4G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2015年8月中国4G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2015年8月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2015年8月中国4G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2015年8月中国4G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2015年8月中国手机市场联想品牌在整体市场与4G市场用户关注及排名情况

图表：主要品牌手机产品满意度

图表：2011 - 2014年中国4G手机市场销量

图表：2014年TD-SCDMA手机品牌结构

图表：联想OPhone手机

图表：联通iPhone手机

图表：中国联通在淘宝商城开通的iPhone官方专卖店

图表：苹果首款TD手机

图表：三款黑莓手机

图表：戴尔OPhoneMini3i手机

图表：摩托罗拉CDMA制式的Droid手机

图表：摩托罗拉CDMA2000GSM双模手机XT

图表：摩托罗拉XT701手机的官网截图

图表：三星bada界面截图

图表：联想i61、海信E6、阿尔卡特0T

图表：索尼爱立信WCDMA旗舰手机U_

图表：LGOPhone手机GW

图表：酷派WCDMAGSM双网双待手机W

图表：4G产业链

图表：4G产业链主要环节分析

图表：三大运营商4G标准及业务

图表：三大运营商4G商用时间表

图表：运营商4G服务内容对比

图表：三大运营商4G业务资费对比

图表：三大运营商4G业务资费对比（二）

图表：三大运营商4G业务资费对比（三）

图表：中国移动4G上网资费

图表：中国电信4G上网资费

图表：中国联通4G上网资费

图表：运营商4G定制产品

图表：运营商实力对比

图表：4G产业链示意图

图表：4G用户数比较

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/274910274910.html>