

# 中国IT咨询市场竞争分析与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国IT咨询市场竞争分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/184909184909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国报告网发布的《中国IT咨询市场竞争分析与发展商机研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 1.1 IT服务业的概述

##### 1.1.1 IT服务的定义

##### 1.1.2 IT服务的内容

##### 1.1.3 IT服务的形式

##### 1.1.4 IT服务与TCO

#### 1.2 IT咨询业概念的阐释

##### 1.2.1 IT咨询的定义

##### 1.2.2 IT咨询的具体内容

##### 1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同

##### 1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 1.3 IT咨询业的发展特征

##### 1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端

##### 1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展

##### 1.3.3 IT咨询服务利润诱人

##### 1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

#### 2.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况

#### 2.1.3 2013年1-12月我国国民经济运行分析

### 2.2 行业发展环境

#### 2.2.1 全球IT咨询市场迅速成长

#### 2.2.2 中国IT咨询服务的重要性日益体现

#### 2.2.3 国家政策扶持IT服务业发展

#### 2.2.4 拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

## 第三章 2011-2013年中国IT服务业的概况

### 3.1 2011-2013年中国IT服务业的发展现状分析

#### 3.1.1 中国IT服务业已进入快速发展期

#### 3.1.2 中国IT服务业的主要商业模式

#### 3.1.3 2011年中国IT服务市场的发展

#### 3.1.4 2012年中国IT服务市场的发展

#### 3.1.5 2013年中国IT服务市场的发展

### 3.2 2011-2013年部分区域IT服务业的发展

#### 3.2.1 北京IT服务业发展战略分析

#### 3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲

#### 3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

#### 3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 3.3 2011-2013年中国IT服务外包的发展分析

#### 3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好

#### 3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒

#### 3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征

#### 3.3.4 中国IT外包发展状况

#### 3.3.5 中印IT外包优劣势对比

### 3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

#### 3.4.1 中国IT服务产业面临的挑战

#### 3.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

#### 3.4.3 中国发展IT服务业的对策分析

#### 3.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第四章 2011-2013年中国IT咨询业的发展

### 4.1 2011-2013年中国IT咨询行业的发展概况

- 4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述
- 4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点
- 4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 4.2 2011-2013年中国IT咨询市场的发展
  - 4.2.1 2011年中国IT咨询市场发展动态
  - 4.2.2 2012年中国IT咨询市场发展动态
  - 4.2.3 2013年中国IT咨询市场发展状况
- 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析
  - 4.3.1 改变企业未来的力量
  - 4.3.2 现代企业的迫切需求
  - 4.3.3 企业创新面临的选择
  - 4.3.4 IT咨询的创新方案
- 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
  - 4.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
  - 4.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
  - 4.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
  - 4.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
- 第五章 著名IT咨询业企业分析
  - 5.1 GARTNER
    - 5.1.1 公司简介
    - 5.1.2 Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
    - 5.1.3 Gartner公司IT研究咨询的发展优势
    - 5.1.4 Gartner公司IT咨询的数据来源途径
  - 5.2 IDC
    - 5.2.1 公司简介
    - 5.2.2 IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
    - 5.2.3 IDC公司IT咨询的数据来源途径
    - 5.2.4 IDC公司业务在中国的发展
  - 5.3 ACCENTURE
    - 5.3.1 公司简介
    - 5.3.2 Accenture公司的业务服务范围
    - 5.3.3 Accenture公司的知识管理实践
    - 5.3.4 Accenture公司对国内咨询业的启示

## 5.4 IBM GBS

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

### 5.4.3 IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

### 5.4.4 IBM GBS的IT治理和风险管理之道

## 第六章 IT咨询业的投资参考

### 6.1 IT咨询业的行业特性

#### 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业

#### 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高

#### 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

#### 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

### 6.2 IT咨询业的进入

#### 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式

#### 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型

#### 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择

#### 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

### 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

#### 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

#### 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机

#### 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争

#### 6.3.4 非IT行业企业不断渗透

### 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议

#### 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难

#### 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累

#### 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

## 第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析

### 7.1 2014-2019年IT服务市场的发展前景及趋势

#### 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

#### 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

#### 7.1.3 2014-2019年中国IT服务市场规模预测

### 7.2 IT咨询市场的发展前景分析

#### 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望

#### 7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明

### 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势

#### 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 国内生产总值情况

图表 我国居民消费价格走势

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国财政收入情况

图表 我国粮食产量情况

图表 我国工业增加值情况

图表 主要工业产品产量及其增长速度

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国全社会固定资产投资情况

图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国社会消费品零售总额

图表 货物进出口总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额

图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 全国人口数及其构成情况

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 居民消费价格涨跌幅度

图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 城镇新增就业人数

图表 国家外汇储备及其增长速度

图表 财政收入及其增长速度

图表 2013年1-12月中国国民经济主要统计数据

图表 中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 行业壁垒与风险收益的关系

图表 IT产业生态链分解

图表 进入IT咨询行业的企业的类型

图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表 IBM全球服务事业部与PWC对照

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/184909184909.html>