

中国食品乳化剂行业市场调研及未来五年投资决 策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品乳化剂行业市场调研及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/214908214908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为满足人们对食品口味、品质、营养等的不同需求，各种食品添加剂应运而生，食品乳化剂作为食品添加剂的重要一员，因其多功能、高效率、低成本等特性受到广大消费者的喜爱。虽然我国对食品乳化剂应用起步较晚，但近年来食品乳化剂工业在我国发展速度较快，国内对其研究日益增多。

食品添加剂工业是为仪器工业服务的，每一种新的仪器添加剂的应用，必须得到食品工业的大力支持，事实上食品添加剂从选题研制开始就要得到有关仪器工业的配合协作，乳化剂的开发应用以及应用的扩大需要得到食品工业的支持，近期的重点工作可放在各种面包制品乳化剂应用的研制代用品，有不同要求的品种则在有关食品工业的配合下进行研制开发。

报告大纲：

第一章 食品乳化剂产品概述

第一节 产品定义

一、产品定义

二、乳化剂类型

三、常用食品乳化剂

四、食用乳化剂其他功能

五、乳化剂HLB理论

第二节 产品用途

一、食品乳化剂的特性

二、食品乳化剂的应用前提

三、乳化剂在食品中的作用

四、乳化剂在面食烘焙中的作用

五、食品乳化剂在冰淇淋中的应用

六、食品乳化剂在肉制品中的应用

七、食品乳化剂在饮料中的应用

八、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

九、食品乳化剂在欧美市场的应用

第三节 行业生命周期分析

第二章 食品乳化剂行业环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年全社会固定资产投资分析

四、2014年社会消费品零售总额分析

- 五、2014年城乡居民收入与消费分析
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析
- 第二节 国内食品乳化剂行业政策环境分析
 - 一、严厉打击食品企业滥用添加剂行为
 - 二、食品添加剂使用卫生标准分析
 - 三、食品添加剂的使用与安全监管的发展
 - 四、食品添加剂生产监督管理规定
 - 五、食品添加剂新品种管理办法
 - 六、国内食品添加剂标准化概况
- 第三节 国内食品乳化剂行业技术环境分析
 - 一、功能性食品添加剂的研究现状
 - 二、食品添加剂检验技术
 - 三、乳制品添加剂应用技术现状
 - 四、乳化剂的多晶现象及晶型理论
 - 五、食品乳化剂的介晶理论及实际应用
- 第四节 中国食品工业发展状况分析
- 第三章 中国食品乳化剂市场分析
 - 第一节 食品乳化剂市场现状分析
 - 一、中国乳化剂的市场现状
 - 二、中国食品乳化剂标准现状
 - 三、中国食品乳化剂企业现状
 - 四、食品添加剂国际市场发展状况分析
 - 五、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况
 - 六、国内外面粉中食品添加剂使用状况
 - 第二节 食品乳化剂产品产量分析及预测
 - 一、2014年中国食品乳化剂产量分析
 - 二、未来五年中国食品乳化剂产量预测
 - 第三节 食品乳化剂市场需求分析及预测
 - 一、2014年中国食品乳化剂市场需求分析
 - 二、未来五年中国食品乳化剂行业现状分析
 - 第四节 食品乳化剂价格趋势分析
 - 一、2014年中国食品乳化剂市场价格分析
 - 二、未来五年中国食品乳化剂市场价格预测
- 第四章 食品乳化剂行业上下游产业链分析
 - 第一节 食品乳化剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、食品乳化剂产业链模型分析

第二节 上游一行业发展状况分析

一、中国甘油生产情况分析

二、中国脂肪酸生产情况分析

三、中国甘蔗糖生产情况分析

第三节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糕点面包

第四节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糖果巧克力

第五节 食品乳化剂下游细分产业-含乳饮料及植物蛋白饮料

第五章 食品乳化剂主要生产厂商介绍

第一节 河南正通化工有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 广州品秀精细化工有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 美晨集团股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要技术

三、企业主要产品

四、集团信息化建设

五、企业主要经济指标

六、企业偿债能力分析

七、企业盈利能力分析

八、企业运营能力分析

第四节 河南兴泰科技实业有限公司

一、企业基本概述

二、企业科研实力

三、企业科研体系

四、工程研究中心

五、企业专利介绍

六、企业营销网络

七、企业发展战略

第五节 广州汇科精细化工有限公司

一、企业基本概述

二、水溶性单甘酯

三、吐温系列介绍

四、司盘系列介绍

五、其他产品介绍

第六节 江苏张家港市鼎添加剂有限公司

一、企业基本概述

二、企业生产分析

三、企业主要产品

四、企业产品应用

第七节 上海银荔食品添加剂有限公司

一、企业基本概述

二、企业生产分析

三、企业主要产品

第八节 东莞新宝精化有限公司

一、企业基本概述

二、企业生产分析

第六章 食品乳化剂行业发展趋势

第一节 食品添加剂行业发展趋势

一、国际食品添加剂发展趋势

二、食品添加剂国际市场趋势

三、国内食品添加剂行业趋势

四、食品添加剂产品发展趋势

五、国内食品添加剂企业趋势

六、天然食品添加剂发展趋势

第二节 食品乳化剂发展趋势

一、食品乳化剂产品发展趋势

二、国内食品乳化剂发展趋势

三、乳品添加剂应用技术趋势

第七章 投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

一、投资机遇分析

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展

三、食品添加剂应用技术推动食品添加剂行业发展

第二节 投资前景分析

一、食品乳化剂发展进入新时代

二、食品乳化剂对食品安全的影响

三、食品乳化剂行业抗风险能力分析

四、不利因素制约添加剂行业的发展

五、复合食品添加剂产业问题分析

第三节 投资建议分析

一、功能性乳化剂

二、天然食品乳化剂

三、新型食品乳化剂

第四节 行业应对策略

一、国内食品添加剂行业增长主要原因

二、国内食品添加剂行业发展存在问题

三、食品添加剂应用存在的问题及对策

第五节 国内食品乳化剂行业投资前景研究

第八章 食品乳化剂行业投资规划建议研究

第一节 食品乳化剂行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国食品乳化剂品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、食品乳化剂品牌的特性和作用

四、食品乳化剂品牌的价值战略

五、我国食品乳化剂品牌竞争格局

六、食品乳化剂企业品牌发展战略

七、食品乳化剂行业品牌竞争策略

第三节 食品乳化剂行业投资规划建议研究

一、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力因素

二、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略

三、提高中国食品乳化剂企业盈利能力的对策

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/214908214908.html>