

中国健身器材市场深度分析与发展商机研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身器材市场深度分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/184908184908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材主要分为三大类，分别是低档器材、中档器材和高档器材。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器性能单，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。

其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。

另一种是高档健身器，如多功能跑步机等，这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分，人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加，因此家用市场的规模也远较商用市场规模大且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。

虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的产品伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。

总之，我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是个不得不面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《中国健身器材市场深度分析与发展机遇研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材的发展历史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 健身器材的技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2011-2013年体育用品行业分析

2.1 2011-2013年全球体育用品发展状况

2.1.1 全球体育用品市场规模分析

2.1.2 中东体育用品市场全面解析

2.1.3 美国体育用品市场综述

2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好

2.1.5 加拿大体育用品市场详解

2.1.6 德国体育用品发展态势良好

2.2 2011-2013年中国体育用品市场透视

2.2.1 中国体育用品市场发展综述

2.2.2 中国体育用品市场贸易状况

2.2.3 我国体育用品市场透析

2.2.4 我国体育用品行业发展的积极因素

2.2.5 浅析我国体育用品的零售格局

2.2.6 中国体育用品品牌的发展概况

2.3 2011-2013年中国体育用品产业竞争分析

- 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局
- 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈
- 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略
- 2.4 2011-2013年中国体育用品行业发展中的问题
 - 2.4.1 我国体育用品市场的不足
 - 2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”
 - 2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈
- 2.5 中国体育用品发展对策措施
 - 2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析
 - 2.5.2 我国体育用品市场的营销战略
 - 2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨
 - 2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴
- 第三章 2011-2013年健身器材行业发展状况
 - 3.1 2011-2013年全球健身器材行业发展状况分析
 - 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
 - 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
 - 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好
 - 3.2 2011-2013年中国健身器材行业发展环境分析
 - 3.2.1 政策环境
 - 3.2.2 宏观经济环境
 - 3.2.3 居民健康意识
 - 3.2.4 人口因素
 - 3.3 2011-2013年中国健身器材行业发展状况
 - 3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段
 - 3.3.2 我国健身器材行业综述
 - 3.3.3 健身器材赢得风投青睐
 - 3.4 2011-2013年中国健身器材市场概况
 - 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场
 - 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析
 - 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析
 - 3.5 2011-2013年中国健身器材区域发展状况
 - 3.5.1 中国台湾健身器材产业分析
 - 3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好
 - 3.5.3 河北将加大体育健身器材投入
 - 3.6 2011-2013年健身器材市场营销分析

3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析

3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式

3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题

3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

4.1 中国训练健身器材制造业经济规模

4.1.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业资产规模

4.2 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售利润率

4.3 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业总资产周转率

4.4 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年12月训练健身器材制造业利息保障倍数

4.5 中国训练健身器材制造业财务状况综合分析

4.5.1 训练健身器材制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年健身器材行业的挑战与发展

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势 (Strength)

5.1.2 劣势 (Weakness)

5.1.3 机会 (Opportunity)

5.1.4 威胁 (Threat)

5.2 2011-2013年中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷

5.2.4 健身器材发展存在的隐忧

5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析

5.3 中国健身器材行业发展策略

5.3.1 健身器材行业的发展战略

5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念

5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章 2011-2013年健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材需求日益增加

6.1.4 家用健身器材发展趋势

6.1.5 未来室内健身器材的发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材的发展概况

6.2.3 室外健身器材发展建议

6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 电动跑步机行业综述

6.3.3 跑步机市场暴利现象严重

6.3.4 跑步机赢取市场的关键

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

第七章 2014-2019年健身器材行业发展预测

7.1 体育用品发展前景趋势分析

7.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

7.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

7.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

7.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

7.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

7.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

7.2 国际健身器材行业趋势分析

7.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

7.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

7.3 中国健身器材行业发展前景及趋势

7.3.1 我国健身器材行业前景广阔

7.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向

7.3.3 未来健身器材行业向网络化发展

7.4 2014-2019年中国训练健身器材制造行业预测分析

7.4.1 2014-2019年中国训练健身器材制造行业产值预测

7.4.2 2014-2019年中国训练健身器材制造行业收入预测

7.4.3 2014-2019年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

第八章 国内健身器材重点企业分析

8.1 深圳信隆实业股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2011年1-12月信隆实业经营状况分析

8.1.3 2012年1-12月信隆实业经营状况分析

8.1.4 2013年1-12月信隆实业经营状况分析

8.1.5 深圳信隆实业股份有限公司发展战略

8.1.6 信隆实业未来发展展望

8.2 厦门钢宇工业有限公司

8.2.1 2013年公司发展状况分析

8.2.2 公司总体规模与盈利状况

8.2.3 公司偿债能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司获利能力分析

8.2.6 公司成长能力分析

8.3 漳州蒙发利实业有限公司

8.3.1 2013年公司发展状况分析

8.3.2 公司总体规模与盈利状况

8.3.3 公司偿债能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司获利能力分析

8.3.6 公司成长能力分析

8.4 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

8.4.1 2013年公司发展状况分析

8.4.2 公司总体规模与盈利状况

8.4.3 公司偿债能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司获利能力分析

8.4.6 公司成长能力分析

8.5 乔山健康科技(上海)有限公司

8.5.1 2013年公司发展状况分析

8.5.2 公司总体规模与盈利状况

8.5.3 公司偿债能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司获利能力分析

8.5.6 公司成长能力分析

8.6 厦门群鑫机械工业有限公司

8.6.1 2013年公司发展状况分析

8.6.2 公司总体规模与盈利状况

8.6.3 公司偿债能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司获利能力分析

8.6.6 公司成长能力分析

8.7 中山盈亮健康科技有限公司

8.7.1 2013年公司发展状况分析

8.7.2 公司总体规模与盈利状况

8.7.3 公司偿债能力分析

8.7.4 公司营运能力分析

8.7.5 公司获利能力分析

8.7.6 公司成长能力分析

8.8 上海东庚金属制品有限公司

8.8.1 2013年公司发展状况分析

8.8.2 公司总体规模与盈利状况

8.8.3 公司偿债能力分析

8.8.4 公司营运能力分析

8.8.5 公司获利能力分析

8.8.6 公司成长能力分析

8.9 乔山健身器材(上海)有限公司

- 8.9.1 2013年公司发展状况分析
- 8.9.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.9.3 公司偿债能力分析
- 8.9.4 公司营运能力分析
- 8.9.5 公司获利能力分析
- 8.9.6 公司成长能力分析
- 8.10 日照中大机械轻工有限公司
- 8.10.1 2013年公司发展状况分析
- 8.10.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.10.3 公司偿债能力分析
- 8.10.4 公司营运能力分析
- 8.10.5 公司获利能力分析
- 8.10.6 公司成长能力分析
- 8.11 南通华亮健身器材有限公司
- 8.11.1 2013年公司发展状况分析
- 8.11.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.11.3 公司偿债能力分析
- 8.11.4 公司营运能力分析
- 8.11.5 公司获利能力分析
- 8.11.6 公司成长能力分析
- 8.12 发美利健康器械(上海)有限公司
- 8.12.1 2013年公司发展状况分析
- 8.12.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.12.3 公司偿债能力分析
- 8.12.4 公司营运能力分析
- 8.12.5 公司获利能力分析
- 8.12.6 公司成长能力分析
- 8.13 浙江恒耀实业有限公司
- 8.13.1 2013年公司发展状况分析
- 8.13.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.13.3 公司偿债能力分析
- 8.13.4 公司营运能力分析
- 8.13.5 公司获利能力分析
- 8.13.6 公司成长能力分析
- 8.14 联兴金属工业(昆山)有限公司

- 8.14.1 2013年公司发展状况分析
- 8.14.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.14.3 公司偿债能力分析
- 8.14.4 公司营运能力分析
- 8.14.5 公司获利能力分析
- 8.14.6 公司成长能力分析
- 8.15 上海骐鸿运动用品有限公司
- 8.15.1 2013年公司发展状况分析
- 8.15.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.15.3 公司偿债能力分析
- 8.15.4 公司营运能力分析
- 8.15.5 公司获利能力分析
- 8.15.6 公司成长能力分析
- 8.16 惠阳国威运动器材有限公司
- 8.16.1 2013年公司发展状况分析
- 8.16.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.16.3 公司偿债能力分析
- 8.16.4 公司营运能力分析
- 8.16.5 公司获利能力分析
- 8.16.6 公司成长能力分析
- 8.17 江西舒美特运动健身器材有限公司
- 8.17.1 2013年公司发展状况分析
- 8.17.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.17.3 公司偿债能力分析
- 8.17.4 公司营运能力分析
- 8.17.5 公司获利能力分析
- 8.17.6 公司成长能力分析
- 8.18 徐州军霞健身器材有限公司
- 8.18.1 2013年公司发展状况分析
- 8.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.18.3 公司偿债能力分析
- 8.18.4 公司营运能力分析
- 8.18.5 公司获利能力分析
- 8.18.6 公司成长能力分析
- 8.19 朗美（厦门）健身器材有限公司

8.19.1 2013年公司发展状况分析

8.19.2 公司总体规模与盈利状况

8.19.3 公司偿债能力分析

8.19.4 公司营运能力分析

8.19.5 公司获利能力分析

8.19.6 公司成长能力分析

8.20 上海荣泰健身科技发展有限公司

8.20.1 2013年公司发展状况分析

8.20.2 公司总体规模与盈利状况

8.20.3 公司偿债能力分析

8.20.4 公司营运能力分析

8.20.5 公司获利能力分析

8.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表 跑步机典型运动模式

图表 典型运动模式下的负载特性

图表 人体各部位动作速度与频率限度

图表 加拿大体育用品制造业出口额变化

图表 加拿大体育用品制造业出口额

图表 消费者需求类型及方式

图表 全球健身器材产品比例

图表 全球健身器材市场各销售通路与分布状况

图表 全球运动器材销售比例

图表 全球健身器材区域市场规模分析

图表 全球健身器材占有率情况分析

图表 我国GDP逐年增长率

图表 我国城乡居民收入

图表 市民锻炼身体频率结构

图表 参加锻炼市民年龄结构

图表 我国健身器材出口情况

图表 我国健身器材进口情况

图表 我国健身器材出口国别分析

图表 我国一般体能运动、体操或竞技比赛用品及设备进出口统计

图表 我国各项体育用品出口统计

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售销售收入

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售利润总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售资产总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售亏损面

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售亏损企业亏损总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月训练健身器材制造业销售成本费用率

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售成本费用利润率趋势图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售利润率趋势图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售应收账款周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售流动资产周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售总资产周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售资产负债率对比图

图表 2011-2013年12月训练健身器材制造业销售利息保障倍数对比图

图表 中国体育用品市场按销售收益计算的市场规模

图表 主要体育用品品牌在中国区域的市场份额

图表 2009-2013年中国运动服饰品牌上市公司经营数据

图表 2013年全球健身器材区域市场规模预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业工业总产值预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业产品销售收入预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业累计利润总额预测

图表 2011年1-12月信隆实业主要财务数据

图表 2011-2013年信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年信隆实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月信隆实业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月信隆实业主营业务分地区情况

图表 2011-2013年信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年信隆实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月信隆实业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月信隆实业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月信隆实业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司盈利状况

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司盈利状况

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业（昆山）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司成长能力关键指标

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/184908184908.html>