

2019年中国服务机器人行业分析报告- 产业发展现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国服务机器人行业分析报告-产业发展现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/464906464906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章服务机器人相关概述

1.1机器人的基本介绍

1.1.1基本定义

1.1.2构成情况

1.1.3分类情况

1.1.4发展特点

1.1.5能力评价标准

1.2服务机器人分类情况

1.2.1概念范畴

1.2.2医疗机器人

1.2.3教育机器人

1.2.4家政机器人

1.2.5农业机器人

1.2.6娱乐机器人

1.2.7军用机器人

1.2.8水下机器人

1.2.9安防机器人

1.2.10地下机器人

1.3服务机器人的基本特性

1.3.1多学科的融合

1.3.2独特的产品周期

1.3.3形式追随功能

1.3.4产品成本高

1.3.5带动相关产业发展

1.4服务机器人的产品价值分析

1.4.1产品价值的层次性

1.4.2产品核心价值分析

1.4.3产品形式价值分析

1.4.4产品延伸价值分析

第二章2016-2019年服务机器人产业链分析

2.1 机器人产业链构成情况

2.1.1 产业链组成

2.1.2 产品生命周期

2.2 机器人产业链价值分析

2.2.1 上游产业价值分析

2.2.2 中游产业价值分析

2.2.3 下游产业价值分析

2.3 2016-2019年服务机器人产业链上游部件供应分析

2.3.1 伺服系统市场分析

2.3.2 控制器市场分析

2.3.3 减速器市场分析

2.3.4 传感器市场分析

2.4 2016-2019年服务机器人产业链下游应用领域分析

2.4.1 家政服务市场

2.4.2 医疗服务市场

2.4.3 康复护理市场

2.4.4 机器人教育领域

第三章 2016-2019年国际服务机器人产业分析

3.1 2016-2019年国际服务机器人行业发展概述

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 商业化状况

3.1.3 市场规模分析

3.1.4 市场结构分析

3.1.5 厂商格局分析

3.1.6 产品研发动态

3.2 美国服务机器人产业运行状况

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 产业政策环境

3.2.3 产业集聚状况

3.2.4 开发应用动态

3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 行业竞争力分析

3.3.3 产业政策环境

3.3.4研发投入状况

3.4日本服务机器人产业运行状况

3.4.1产业链条分析

3.4.2产业开发情况

3.4.3产业政策环境

3.4.4产品开发动向

3.4.5增长空间预测

3.5韩国服务机器人产业运行状况

3.5.1产业发展综述

3.5.2产业政策环境

3.5.3产品应用动态

3.5.4产业发展策略

第四章2016-2019年中国服务机器人产业的发展环境分析

4.1经济环境

4.1.1国际经济表现

4.1.2国内经济增长

4.1.3国内服务经济

4.1.4国内投资规模

4.1.5宏观经济展望

4.2政策环境

4.2.1“十三五规划”顶层设计

4.2.2机器人产业健康发展政策

4.2.3智能制造成政策扶持重点

4.2.4人工智能政策红利升级

4.2.5机器人纳入研发重点专项

4.2.6地方政府扶持产业发展

4.3产业环境

4.3.1机器人产业驱动因素

4.3.2机器人产业运行情况

4.3.3机器人产业区域布局

4.3.4机器人行业竞争情况

4.4社会环境

4.4.1社会需求因素分析

4.4.2居民收入现状分析

4.4.3居民消费现状分析

4.4.4医疗服务资源状况

4.4.5人口生育变化趋势

4.4.6人口老龄化程度加深

第五章2016-2019年中国服务机器人产业深度分析

5.12016-2019年中国服务机器人产业发展状况

5.1.1产业链结构

5.1.2产业发展优势

5.1.3市场发展规模

5.1.4市场应用结构

5.1.5企业竞争格局

5.1.6商业化进程状况

5.1.7产业技术进展

5.22016-2019年中国商用服务机器人发展状况

5.2.1融资状况分析

5.2.2企业融资布局

5.2.3投资逻辑分析

5.2.4主要竞品分析

5.2.5产业定位分析

5.2.6产业发展展望

5.32016-2019年中国服务机器人产业发展重点

5.3.1产业发展关键

5.3.2智能芯片

5.3.3操作系统

5.3.4感知器件

5.42016-2019年中国服务机器人产业区域布局

5.4.1上海市

5.4.2深圳市

5.4.3重庆市

5.4.4洛阳市

5.4.5广州市

5.5中国服务机器人产业存在的问题及对策

5.5.1服务机器人行业存在不足

5.5.2服务机器人产业面临挑战

5.5.3服务机器人产业发展建议

5.5.4服务机器人产业发展策略

第六章2016-2019年服务机器人产品发展分析

6.1服务机器人产业发展热点领域分析

6.1.1家庭服务机器人

6.1.2清洁类智能机器人

6.1.3手术机器人

6.1.4康复助老机器人

6.2按照目标客户分类的服务机器人发展分析

6.2.1分类角度概述

6.2.2ToC产品发展分析

6.2.3ToB产品发展分析

6.3按照产品作用分类的服务机器人发展分析

6.3.1分类角度概述

6.3.2替代人类的服务机器人发展分析

6.3.3辅助人类的服务机器人发展分析

6.3.4开创新领域的服务机器人发展分析

第七章2016-2019年医疗机器人产业深度分析

7.12016-2019年医疗机器人市场发展分析

7.1.1市场发展状况

7.1.2市场融资状况

7.1.3关键技术分析

7.1.4重点应用领域

7.1.5市场发展潜力

7.22016-2019年手术机器人市场发展情况

7.2.1市场发展状况

7.2.2产品认证情况

7.2.3企业布局状况

7.2.4典型产品介绍

7.2.5技术发展方向

7.2.6市场发展预测

7.3中国手术机器人投资机会点分析

7.3.1达芬奇手术机器人

7.3.2 神经外科手术机器人

7.3.3 骨科手术机器人

7.3.4 单孔手术机器人

7.4 2016-2019年康复机器人市场发展现状

7.4.1 康复机器人简介

7.4.2 市场发展特征

7.4.3 行业发展状况

7.4.4 产业利好政策

7.4.5 市场供需分析

7.4.6 关键技术分析

7.4.7 市场发展前景

7.5 中国康复机器人投资机会分析

7.5.1 康复机器人市场的投资状况

7.5.2 康复机器人是未来投资热点

7.5.3 外骨骼机器人投资潜力良好

第八章 2016-2019年教育机器人产业深度分析

8.1 教育机器人产业发展综述

8.1.1 产业链条分析

8.1.2 市场驱动因素

8.1.3 产业发展难题

8.2 2016-2019年国内外教育机器人市场发展现状

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 市场产品类型

8.2.3 产品分析框架

8.2.4 市场格局分析

8.2.5 行业发展痛点

8.2.6 行业研究方向

8.3 未来教育机器人投资需求分析

8.3.1 近期投资需求项目

8.3.2 中期投资需求项目

8.3.3 长期投资需求项目

8.3.4 投资需求分析结论

8.4 教育机器人投资机会分析

8.4.1 教育机器人投机机遇

8.4.2编程机器人投资机会

8.4.3早教机器人投资机会

8.4.4类人机器人投资机会

8.4.5教育机器人投资建议

8.52020-2026年教育机器人发展前景展望

8.5.1全球教育机器人未来市场预测

8.5.2教育机器人细分市场规模预测

8.5.3中国教育机器人市场发展趋势

8.5.4教育机器人未来市场发展建议

第九章2016-2019年智能服务机器人产业深度分析

9.12016-2019年国外智能机器人产业运行综述

9.1.1国际行业发展总况

9.1.2国际市场竞争格局

9.1.3国际典型产品介绍

9.1.4美国行业发展状况

9.1.5日本市场发展状况

9.22016-2019年国内智能机器人产业运行综述

9.2.1产业运行情况

9.2.2产业驱动因素

9.2.3产业发展优势

9.2.4企业格局分析

9.2.5专项资金投向

9.2.6产业投资态势

9.2.7产业发展建议

9.32016-2019年智能服务机器人产品发展动态

9.3.12019年CES热门产品

9.3.2机器人产品研发动态

9.4中国智能服务机器人产业发展前景

9.4.1产品应用多元化

9.4.2未来发展向好

9.4.3发展路径展望

第十章2016-2019年其他细分服务机器人发展分析

10.1家用服务机器人

- 10.1.1 市场运行状况
- 10.1.2 竞争格局分析
- 10.1.3 产品形态分析
- 10.1.4 产业核心技术
- 10.1.5 产业技术制约
- 10.2 农业机器人
 - 10.2.1 产品主要特征
 - 10.2.2 行业研发进展
 - 10.2.3 国外发展状况
 - 10.2.4 国内发展状况
 - 10.2.5 行业发展建议
 - 10.2.6 市场前景展望
- 10.3 餐厅机器人
 - 10.3.1 市场运行状况
 - 10.3.2 企业布局状况
 - 10.3.3 送餐机器人技术
 - 10.3.4 产品的使用成本
 - 10.3.5 产品未来发展方向
- 10.4 军用机器人
 - 10.4.1 产业发展历史
 - 10.4.2 应用领域分析
 - 10.4.3 典型产品介绍
 - 10.4.4 发展瓶颈简析
 - 10.4.5 市场发展空间
- 10.5 水下机器人
 - 10.5.1 行业研究进展
 - 10.5.2 关键技术分析
 - 10.5.3 主要产品介绍
 - 10.5.4 发展前景展望
 - 10.5.5 发展趋势分析
- 10.6 安防机器人
 - 10.6.1 行业发展状况
 - 10.6.2 企业市场布局
 - 10.6.3 应用场景分析
 - 10.6.4 关键技术分析

10.6.5行业发展困境

10.6.6市场发展前景

第十一章2016-2019年服务机器人的技术研发分析

11.1全球服务机器人技术专利申请状况

11.1.1技术发展历程

11.1.2专利区域分布

11.1.3技术构成分析

11.1.4技术申请人分布

11.2中国服务机器人技术专利申请状况

11.2.1专利统计数据范围及来源

11.2.2家用服务机器人专利分析

11.2.3军用服务机器人专利分析

11.2.4模块化机器人的专利分析

11.3服务机器人技术研究重点

11.3.1路径规划

11.3.2自主导航

11.3.3感知技术

11.3.4其他基础性科学问题

11.4服务机器人前沿关键技术

11.4.1微纳系统

11.4.2模块化自重构

11.4.3仿生材料与结构

11.4.4智能认知与感知

11.4.5多模式网络化交互

11.4.6复杂环境下机器人动力学控制

11.5家用服务机器人共性技术分析

11.5.1感知技术

11.5.2交互技术

11.5.3自主技术

11.5.4机构与驱动

11.5.5网络通信技术

11.5.6自主移动机器人平台技术

11.6服务机器人的技术发展趋势分析

11.6.1模块化

11.6.2 网络化

11.6.3 高智能化

第十二章 服务机器人产品的开发设计研究

12.1 服务机器人产品设计的重要性分析

12.1.1 技术艺术融合的方式

12.1.2 提高市场竞争的关键

12.1.3 消费者对设计的需求

12.2 服务机器人产品设计的基本原则

12.2.1 用造型诠释功能

12.2.2 以技术可行性为前提

12.2.3 以结构创新带动造型创新

12.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

12.3.1 安全性

12.3.2 技术状态

12.3.3 作业环境

12.3.4 人机交互界面

12.4 服务机器人产品设计的方法探究

12.4.1 仿生设计方法

12.4.2 人性化设计方法

12.4.3 情感化设计方法

12.4.4 市场化设计方法

第十三章 服务机器人行业重点科研机构分析

13.1 国外服务机器人顶尖研究机构

13.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

13.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

13.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

13.1.4 筑波大学智能机器人研究室

13.2 国内服务机器人重点研究机构

13.2.1 机器人技术与系统国家重点实验室

13.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

13.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

13.2.4 中国船舶重工集团公司702所

13.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十四章国外服务机器人行业重点企业分析

14.1美国直觉外科公司 (Intuitive Surgical, Inc)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

14.2库卡集团 (KUKA)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

14.3美国iRobot公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十五章中国服务机器人行业标杆企业分析

15.1沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.2哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.3科沃斯机器人股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.4黑龙江省发现者机器人股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.5北京康力优蓝机器人科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.6深圳市优必选科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.7深圳市银星智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十六章服务机器人行业的投资分析

16.1A股及新三板上市公司在机器人领域投资动态分析

16.1.1投资指数走势

16.1.2投资项目综述

16.1.3投资区域分布

16.1.4投资模式分析

16.2服务机器人行业投资状况

16.2.1投资规模分析

16.2.2投资事件汇总

16.2.3产业投资重点

16.2.4投资测算问题

16.2.5投资前景展望

16.2.6行业投资机遇

16.3服务机器人行业投资壁垒分析

16.3.1竞争壁垒

16.3.2技术壁垒

16.3.3资金壁垒

16.4服务机器人行业投资风险及建议

16.4.1行业投资风险

16.4.2行业投资建议

第十七章服务机器人行业项目投资建设案例深度解析

17.1家庭服务机器人项目

17.1.1项目基本概述

17.1.2投资价值分析

17.1.3建设内容规划

17.1.4资金需求测算

17.1.5实施进度安排

17.1.6经济效益分析

17.2机器人互联网生态圈项目

17.2.1项目基本概述

17.2.2投资价值分析

17.2.3建设内容规划

17.2.4资金需求测算

17.2.5实施进度安排

17.3智能服务机器人产业化项目

17.3.1项目基本概述

17.3.2投资价值分析

17.3.3项目可行性分析

17.3.4经济效益分析

17.4智能服务机器人平台及应用产品项目

17.4.1项目基本概述

17.4.2项目建设目标

17.4.3项目建设内容

17.4.4投资价值分析

17.4.5资金需求测算

17.4.6经济效益分析

第十八章2020-2026年服务机器人行业发展趋势与前景展望

18.1国际服务机器人行业前景展望

- 18.1.1技术发展前景
- 18.1.2行业发展趋势
- 18.1.3行业发展方向
- 18.2国内服务机器人行业发展前景
 - 18.2.1产业发展前景
 - 18.2.2市场需求潜力
 - 18.2.3产业发展机遇
- 18.3机器人产业发展规划（2020-2026年）
 - 18.3.1现状与形势
 - 18.3.2总体要求
 - 18.3.3主要任务
 - 18.3.4保障措施
- 18.42020-2026年中国服务机器人行业预测分析
 - 18.4.12020-2026年中国服务机器人行业影响因素分析
 - 18.4.22020-2026年中国服务机器人市场销售规模预测

图表目录

- 图表1服务机器人的分类及代表生产厂商
- 图表2医疗机器人简介图
- 图表3安防机器人应用领域示意图
- 图表4服务机器人产品周期现状
- 图表5机器人相关产业
- 图表6产品价值的层次性
- 图表7机器人行业产业链长度图
- 图表8机器人产品的全生命周期
- 图表92020-2026年全球服务机器人销售额及增长率
- 图表102019年全球服务机器人市场结构分析
- 图表112019年全球服务机器人细分市场规模及占比情况
- 图表12乐高SpikePrime可编程机器人
- 图表13马桶清洁机器人
- 图表14自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国服务机器人行业分析报告-产业发展现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/464906464906.html>