

2021年中国医学检验市场分析报告- 市场调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医学检验市场分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/544905544905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学检验主要是运用物理学、化学和生物学等实验方法对各种标本进行定性或定量分析，以获得反映机体功能状态、病理变化或病因等的客观资料。医学检验行业在疾病预防、诊断和治疗中能够发挥很大的作用，有利于给病患作出正确的诊断，并为观察疗效、推测预后以及疾病的预防等提供有关信息。

因此我国出台多项政策推动医学检验行业加速发展。如2019年6月国家卫生健康委员会等3个部门联合发布《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》鼓励医联体内二级以上医院、基层医疗卫生机构和独立设置的医学检验中心、医学影像中心、消毒供应中心、病理中心等机构，与诊所建立协作关系，实现医疗资源共享。

2016年-2021年我国医学检验行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年7月

《医疗机构设置规划指导原则(2016-2020年)》

国家卫生计生委

探索设置独立的区域医学检验机构、病理诊断机构、医学影像检查机构、消毒供应机构和血液净化机构，逐步实现区域医疗资源共享。

2016年8月

《关于推进分级诊疗试点工作的通知》

国家卫生计生委

探索设置医学影像诊断中心、医学检验实验室等独立医疗机构，实现区域资源共享。

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

引导发展专业的医学检验中心、医疗影像中心病理诊断中心和血液透析中心等。完善科技中介体系，大力发展专业化、市场化医药科技成果转化服务。

2016年11月

《关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》

国务院办公厅

鼓励社会力量按有关规定建立独立的医学检验医学影像诊断、消毒供应和血液净化机构。

2016年12月

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

在全国有条件的县级以上区域，推动先进影像设备生产企业、医疗机构和社会资本联合建设一批独立于现有医疗机构的第三方影像示范中心。

2017年1月

《2017年卫生计生工作要点》

国家卫生计生委

支持社会力量举办医学检验、病理诊断、医学影像检查、消毒供应和血液净化机构，保障同等待遇。

2017年1月

《“十三五”卫生与健康规划》

国务院

大力发展第三方服务，引导发展专业的医学检验中心和影像中心等。

2017年2月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展和改革委员会

医用检查检测服务包括:第三方体外诊断中心、健康查体中心、健康档案和信息采集中心、分子诊断信息中心、健康小屋等服务相关的配套设备和技术。

2017年4月

《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》

国务院办公厅

医联体内可建立医学影像中心、检查检验中心消毒供应中心、后勤服务中心等，为医联体内各医疗机构提供一体化服务。在加强医疗质量控制的基础上，医联体内医疗机构间互认检查检验结果。

2017年5月

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

国务院办公厅

支持社会力量举办独立设置的医学检验、病理诊断、医学影像、消毒供应、血液净化、安宁疗护等专业机构，面向区域提供相关服务。

2019年6月

《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》

国家卫生健康委员会等3个部门

鼓励医联体内二级以上医院、基层医疗卫生机构和独立设置的医学检验中心、医学影像中心、消毒供应中心、病理中心等机构，与诊所建立协作关系，实现医疗资源共享。

2019年12月

《国家卫生健康委办公厅关于开展社区医院建设试点工作的通知》

国家卫生健康委办公厅

在医技等科室方面，至少设置医学检验科（化验室）、医学影像科、心电图室、西（中）药房。有条件的可设置胃镜室等功能检查室。影像诊断、临床检验等科室可由第三方机构或者医联体上级医疗机构提供服务

2020年5月

《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控中医药各项工作的通知》

国家中医药管理局办公室

各地暂不具备新冠病毒检测能力的中医医院可与当地疾控机构或第三方医学检验实验室合作开展核酸检测。

2021年1月

《关于印发进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意的通知》

国家卫生健康委等8个部门

鼓励有条件的地区按照标准独立设置医学影像中心、医学检验中心、病理诊断中心,并统一纳入卫生健康部门医疗质量控制体系,为区域内医疗机构提供检查服务,实现资源共享。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推医学检验行业发展。如上海市发布的《2021年上海卫生健康领域深化“放管服”改革工作要点》提出要参与推动长三角卫生健康领域公立医疗机构检验检查报告互联互通，为示范区居民提供医疗影像检查资料和医学检验结果的互联互通。

我国部分地区医学检验行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

《2021年上海卫生健康领域深化“放管服”改革工作要点》

参与推动长三角卫生健康领域公立医疗机构检验检查报告互联互通，为示范区居民提供医疗影像检查资料和医学检验结果的互联互通。

北京市

《北京市医疗卫生服务体系规划(2016-2020年)》

引导发展专业的医学检验中心、医学影像中心、消毒供应中心、病理诊断中心和血液透析中心等，提高医疗服务效率和社会化水平。

重庆市

《关于贯彻落实国家卫生健康委进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

优化医疗机构诊疗科目登记在保障医疗质量安全的前提下，医疗机构既可以委托独立设置的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、医疗消毒供应中心，也可以委托给具

备条件的其他医疗机构提供医学检验、病理诊断、医学影像、医疗消毒供应等服务。

河北省

《河北省人民政府办公厅关于加强药品安全工作促进医药产业创新发展的意见》

提到支持企业创新研发医学影像设备、医学检验设备等高精尖医疗器械。

山西省

《太原市促进诊所发展试点工作实施方案》

鼓励医联体内二级以上医院、基层医疗卫生机构和独立设置的医学检验中心、医学影像中心、消毒供应中心、病理中心等机构。

内蒙古

《内蒙古自治区2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作实施方案》

发挥医学检验、医学影像、病理等专业质控中心作用，加大医疗质量控制力度，提高检查检验同质化水平。

辽宁省

《政府工作报告》

提出要加快建设国家医学检验临床医学研究中心。

安徽省

《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》

逐步实现疾病诊断标准、治疗方案、质量控制、数据归集、疗效分析“五个统一”
检验、医学影像等检查结果互认。 柘昀

湖北省

《健康襄阳行动实施方案》

大力支持发展专业的医学检验中心、医学影像中心等第三方服务。

河南省

《河南省突发公共卫生事件应急办法》

建立疾病预防控制机构、医疗卫生机构、医学检验机构联合协作机制，提升应急检验检测能力。

广西省

《广西健康医疗产业发展专项行动计划（2019-2021年）》

鼓励支持各地集约建设一批健康医疗产业园区，支持配套建设高水平、集团化的医学检验、医学影像诊断、病理诊断、医疗消毒供应等第三方专业机构，推动专业技术优化，推进资源集约共享。

贵州省

《贵州省全面提升县级医院综合能力工作实施方案（2019-2020年）（试行）》

重点加强病理科、医学检验科、医学影像科等临床支撑专科建设，提升疑难、危急重症疾病的诊断能力。

陕西省

《陕西省医疗卫生服务体系规划及资源配置标准(2016-2020年)》

鼓励社会资本举办独立的区域医学检验、医学影像、病理诊断等规模化专业机构。

甘肃省

《甘肃省医疗卫生服务体系规划(2016-2020年)》

积极发展专业医学检验中心和影像中心。到2020年，各市州建设1-2所医学检验机构/影像中心。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国医学检验市场分析报告-市场调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医学检验行业发展概述

第一节 医学检验行业发展情况概述

一、医学检验行业相关定义

二、医学检验行业基本情况介绍

三、医学检验行业发展特点分析

四、医学检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医学检验行业需求主体分析

第二节 中国医学检验行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医学检验行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医学检验行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医学检验行业生命周期分析

一、医学检验行业生命周期理论概述

二、医学检验行业所属的生命周期分析

第四节 医学检验行业经济指标分析

一、医学检验行业的赢利性分析

二、医学检验行业的经济周期分析

三、医学检验行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医学检验行业进入壁垒分析

一、医学检验行业资金壁垒分析

二、医学检验行业技术壁垒分析

三、医学检验行业人才壁垒分析

四、医学检验行业品牌壁垒分析

五、医学检验行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医学检验行业市场发展现状分析

第一节 全球医学检验行业发展历程回顾

第二节 全球医学检验行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医学检验行业地区市场分析

一、亚洲医学检验行业市场现状分析

二、亚洲医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学检验行业市场前景分析

第四节 北美医学检验行业地区市场分析

一、北美医学检验行业市场现状分析

二、北美医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学检验行业市场前景分析

第五节 欧洲医学检验行业地区市场分析

一、欧洲医学检验行业市场现状分析

二、欧洲医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医学检验行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医学检验行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医学检验行业市场规模预测

第三章 中国医学检验产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医学检验总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医学检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医学检验产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医学检验行业运行情况

第一节 中国医学检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医学检验行业市场规模分析

第三节 中国医学检验行业供应情况分析

第四节 中国医学检验行业需求情况分析

第五节 我国医学检验行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医学检验行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医学检验行业供需平衡分析

第八节 中国医学检验行业发展趋势分析

第五章 中国医学检验所属行业运行数据监测

第一节 中国医学检验所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医学检验所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医学检验所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医学检验市场格局分析

第一节 中国医学检验行业竞争现状分析

一、中国医学检验行业竞争情况分析

二、中国医学检验行业主要品牌分析

第二节 中国医学检验行业集中度分析

一、中国医学检验行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学检验行业市场集中度分析

第三节 中国医学检验行业存在的问题

第四节 中国医学检验行业解决问题的策略分析

第五节 中国医学检验行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医学检验行业需求特点与动态分析

第一节 中国医学检验行业消费市场动态情况

第二节 中国医学检验行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医学检验行业成本结构分析

第四节 医学检验行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医学检验行业价格现状分析

第六节 中国医学检验行业平均价格走势预测

一、中国医学检验行业价格影响因素

二、中国医学检验行业平均价格走势预测

三、中国医学检验行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医学检验行业区域市场现状分析

第一节 中国医学检验行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医学检验市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学检验市场规模分析

四、华东地区医学检验市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医学检验市场规模分析

四、华中地区医学检验市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学检验市场规模分析

四、华南地区医学检验市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医学检验行业竞争情况

第一节 中国医学检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医学检验行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医学检验行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医学检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医学检验行业发展前景分析与预测

第一节 中国医学检验行业未来发展前景分析

一、医学检验行业国内投资环境分析

二、中国医学检验行业市场机会分析

三、中国医学检验行业投资增速预测

第二节 中国医学检验行业未来发展趋势预测

第三节 中国医学检验行业市场发展预测

一、中国医学检验行业市场规模预测

二、中国医学检验行业市场规模增速预测

三、中国医学检验行业产值规模预测

四、中国医学检验行业产值增速预测

五、中国医学检验行业供需情况预测

第四节 中国医学检验行业盈利走势预测

一、中国医学检验行业毛利润同比增速预测

二、中国医学检验行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医学检验行业投资风险与营销分析

第一节 医学检验行业投资风险分析

一、医学检验行业政策风险分析

二、医学检验行业技术风险分析

三、医学检验行业竞争风险分析

四、医学检验行业其他风险分析

第二节 医学检验行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医学检验行业发展战略及规划建议

第一节 中国医学检验行业品牌战略分析

一、医学检验企业品牌的重要性

二、医学检验企业实施品牌战略的意义

三、医学检验企业品牌的现状分析

四、医学检验企业的品牌战略

五、医学检验品牌战略管理的策略

第二节 中国医学检验行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医学检验行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医学检验行业发展策略及投资建议

第一节 中国医学检验行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医学检验行业营销渠道策略

一、医学检验行业渠道选择策略

二、医学检验行业营销策略

第三节 中国医学检验行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医学检验行业重点投资区域分析

二、中国医学检验行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/544905544905.html>