

中国天然沥青产业深度调研及未来五年盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然沥青产业深度调研及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/214900214900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然沥青是石油在自然界长期受地壳挤压并与空气、水接触逐渐变化而形成的，以天然形态存在的石油沥青，其中常混有一定比例的矿物质。按形成的环境可分为岩沥青、湖沥青、海底沥青等，岩沥青是石油不断地从地壳中冒出，存在于山体、岩石裂隙中长期蒸发凝固而形成的天然沥青。

天然沥青作为道路沥青混合料改性剂和添加剂的国家标准正式颁布，改变了沥青界用液体石油沥青的检测标准和实验手段来规范固体天然沥青某些指标的不当做法，从而降低路面沥青混合料成本，提高和改善路用综合性能，既防水损又抗车辙。标志着天然沥青作为绿色，低碳，环保新材料将在各级道路建设中大量普及推广使用。

报告大纲：

第一章中国天然沥青行业概述

第一节天然沥青行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节发展历程

第三节天然沥青行业上下游行业介绍

一、产业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节天然沥青替代品市场分析

第二章天然沥青行业国际概况

第一节全球天然沥青行业概况

一、天然沥青行业发展概况

二、主要国家和地区天然沥青市场分析

第三节天然沥青最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节未来五年全球发展趋势

一、天然沥青产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章中国天然沥青行业经济指标发展情况

第一节中国天然沥青产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、天然沥青所处发展阶段特点

三、天然沥青市场价格波动

第二节天然沥青产业规模数据指标

一、天然沥青销售规模/市场容量增长趋势

二、天然沥青产值规模增长趋势

三、天然沥青投资趋势

第三节天然沥青盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章中国天然沥青市场供需分析

第一节天然沥青供应（天然沥青产能、产量统计）

第二节天然沥青需求（销量统计）

第三节天然沥青供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节天然沥青进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章中国天然沥青市场区域情况

第一节中国天然沥青市场区域分布

第二节天然沥青主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节中国天然沥青区域整体趋势

第六章2014年中国天然沥青主要拟在建项目及厂商

第一节2014年中国天然沥青拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节2014年中国天然沥青竞争状况

第三节主要企业及经营状况

一、中海沥青股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、四川盛马化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、佛山中油高富石油有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、秦皇岛中油石化有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

五、温州中油燃料石化有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

六、佛山市瑞丰石化燃料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

七、金海宏业（镇江）石化有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

第七章未来五年天然沥青行业投资经济及政策环境

第一节中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节中国天然沥青行业政策环境

- 一、国家对天然沥青产业的规划
- 二、天然沥青银行贷款政策
- 三、天然沥青环保政策
- 四、天然沥青税收政策
- 五、天然沥青出口退税政策

第三节中国技术环境

第四节中国生态环境

第八章未来五年中国天然沥青市场前景及供需预测

第一节未来五年天然沥青市场趋势分析

- 一、未来五年天然沥青产品消费预测
- 二、未来五年天然沥青市场规模预测
- 三、未来五年天然沥青行业总产值预测
- 四、未来五年天然沥青行业总资产预测

第二节未来五年中国天然沥青市场供需预测

- 一、未来五年中国天然沥青供给预测
- 二、未来五年中国天然沥青需求预测
- 三、未来五年中国天然沥青供需平衡预测

第三节未来五年天然沥青市场价格波动预测

第九章未来五年天然沥青投资规划建议研究

第一节天然沥青行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国天然沥青品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然沥青实施品牌战略的意义
- 三、天然沥青企业品牌的现状分析
- 四、中国天然沥青企业的品牌战略
- 五、天然沥青品牌战略管理的策略

第三节未来五年天然沥青投资前景及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

第十章未来五年天然沥青投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节盈利能力（天然沥青经济效益分析）

第五节社会效益

第十一章天然沥青项目总体评价及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/214900214900.html>