

2021年中国网络与信息安全市场分析报告- 产业现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络与信息安全市场分析报告-产业现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/544899544899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业主管部门、监管体制

相关管理部门包括工信部、网信办、公安部、国家保密局。工信部负责拟定实施行业规划，产业政策和标准；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等；指导软件业发展；拟定并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；指导、协调信息安全技术开发等。网信办着眼国家安全和长远发展，统筹协调涉及经济、政治、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题；研究制定网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大政策；推动国家网络安全和信息化法治建设，不断增强安全保障能力。公安部主管全国计算机信息系统安全保护工作。保密局负责管理和指导保密技术工作，对从事涉密信息系统集成的企业资质进行认定。

(2) 行业主要法律法规政策

我国网络与信息安全行业涉及的相关法律法规主要如下：

序号

主要法律法规名称

实施时间

发布部门

1

《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》（2011年修订）

1994年2月

国务院

2

《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》（2011年修订）

1997年12月

国务院

3

《计算机信息系统安全专用产品检测和销售许可证管理办法》

1997年12月

公安部

4

《计算机信息系统保密管理暂行规定》

1998年2月

国家保密局

5

《互联网信息服务管理办法》（2011年修订）

2000 年 9 月

国务院

6

《互联网安全保护技术措施规定》

2006 年 3 月

公安部

7

《信息安全等级保护管理办法》

2007 年 6 月

公安部、国家保密局、国家密码管理局、国务院信息化工作办公室

8

《中华人民共和国保守国家秘密法》（2010 年修订）

2010 年 10 月

全国人大

9

《通信网络安全防护管理办法》

2010 年 3 月

工信部

10

《全国人大常委会关于加强网络信息保护的決定》

2012 年 12 月

全国人大

11

《电信和互联网用户个人信息保护规定》

2013 年 9 月

工信部

12

《中华人民共和国国家安全法》

2015 年 7 月

全国人大

13

《中华人民共和国网络安全法》

2017 年 6 月

全国人大

14

《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》

2018年6月

公安部

15

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T22239-2019）

《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》（GB/T28448-2019）

《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》（GB/T 25070-2019）

2019年12月

国家市场监督管理总局、中国标准化委员会

16

《网络信息内容生态治理规定》

2020年3月

国家互联网信息办公室资料来源：观研天下整理

网络与信息安全行业涉及的主要行业政策如下：

序号

颁布时间

行业政策

颁布机构

主要相关内容

1

2014年8月

《关于加强电信和互联网行业网络安全工作的指导意见》

工信部

提出要深化网络基础设施和业务系统安全防护；提升突发网络安全事件应急响应能力；维护公共互联网网络安全环境；推进安全可控关键软硬件应用等。

2

2016年3月

《我国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

统筹网络安全和信息化发展，完善国家网络安全保障体系，强化重要信息系统和数据资源保护，提高网络治理能力，保障国家信息安全。积极发展信息安全产业。

3

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

强化大数据与网络信息安全保障。要加强数据安全、隐私保护等关键技术攻关，形成安全可靠的大数据技术体系；建立完善网络安全审查制度；采用安全可信产品和服务，提升基础设施关键设备可靠水平；建立关键信息基础设施保护制度，研究重要信息系统和基础设施网络安全整体解决方案。

4

2016 年12月

《国家网络空间安全战略》

国家互联网信息办公室

网络安全形势日益严峻，国家政治、经济、文化、社会、国防安全及公民在网络空间的合法权益面临严峻风险与挑战。提出坚定捍卫网络空间主权、坚决维护国家安全、保护关键信息基础设施、加强网络文化建设、打击网络恐怖和违法犯罪、完善网络治理体系、夯实网络安全基础、提升网络空间防护能力、强化网络空间国际合作等九项战略任务。

5

2016 年12月

《软件和信息技术服务业发展规划（2016 - 2020年）》

工信部

指出网络安全形势更加严峻，信息安全保障能力亟需进一步加强。要进一步提升信息安全保障能力，发展信息安全产业，完善工业信息安全保障体系。目标到2020 年，信息安全产品收入达到 2000 亿元，年均增长 20%以上。

6

2016 年12月

《信息通信行业发 展 规 划（2016-2020）》

工信部

强调我国网络安全形势日趋严峻。“十三五”期间，信息通信业要站在更高层次、更广领域落实网络安全观，进一步加强网络安全管理工作，完善行业网络和信息安全监管体系，创新理念方法，健全机制手段，提升全行业的安全风险防控和保障能力。

7

2017 年 1月

《信息产业发展指南》

工信部、国家发改委

提出了到 2020 年基本建立具有国际竞争力、安全可控信息产业生态体系的发展目标。提出了增强体系化创新能力、构建协同优化的产业结构、促进信息技术深度融合应用、建设新一代信息基础设施、提升信息通信和无线电行业管理水平、强化信息产业安全保障能力、增强国际化发展能力7大任务，确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9

个领域的发展重点，研究部署了 7 个重大工程，明确了相关保障措施。

8

2017 年 1 月

《信息通信网络与信息安全规划（2016-2020 年）》

工信部

提出了建立健全网络与信息安全法律法规制度、构建新型网络与信息安全治理体系、全面提升网络与信息安全技术保障水平、加快构建网络基础设施安全保障体系、大力强化网络数据和用户信息保护、深入推进行业信息安全监管、全面强化网络与信息安全应急和特殊通信管理、推动网络安全服务市场发展、持续提升网络安全国际影响力和话语权等 9 个方面的重点任务。确定了到 2020 年建成“责任明晰、安全可控、能力完备、协同高效、合作共享”的信息通信网络与信息安全保障体系的工作目标。

9

2018 年 10 月

《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》

工信部

全面加强通信资源管理，完善骚扰电话的发现、举报、处置流程，切断骚扰电话传播渠道；加强技术手段建设，提升骚扰电话防范能力；综合调动各方力量，规范电话营销行为，建立骚扰电话长效管控机制，实现商业营销类电话规范拨打、恶意骚扰和违法犯罪类电话明显减少的目标，营造良好的通信环境。

10

2019 年 9

月

《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》

工信部

强调要着力突破网络安全关键技术、积极创新网络安全服务模式、合力打造网络安全产业生态、大力推广网络安全技术应用、加快构建网络安全基础设施，争取 2025 年，培育形成一批年营收超过 20 亿的网络安全企业，形成若干具有国际竞争力的网络安全骨干企业，网络安全产业规模超过 2000 亿。

11

2020 年 8 月

《关于运用大数据推进防范治理电信网络诈骗长效机制建设工作方案》

工信部

围绕技术平台、监管能力、工作机制，明确了相关具体工作任务。在技术平台方面，打造信息通信行业反诈大数据技术手段，持续提升大数据技术管控水平。在提升监管能力方面，进

进一步强化行业源头治理，健全创新事前防范、责任落实、成效评价、信用管理等制度。在完善工作机制方面，持续优化跨政企、跨行业、跨部门的联防联控工作机制，充分释放大数据在防范治理电信网络诈骗方面的强大效能。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国网络与信息安全市场分析报告-产业现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网络与信息安全行业发展概述

第一节 网络与信息安全行业发展情况概述

- 一、网络与信息安全行业相关定义
- 二、网络与信息安全行业基本情况介绍
- 三、网络与信息安全行业发展特点分析
- 四、网络与信息安全行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、网络与信息安全行业需求主体分析

第二节 中国网络与信息安全行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、网络与信息安全行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国网络与信息安全行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络与信息安全行业生命周期分析

一、网络与信息安全行业生命周期理论概述

二、网络与信息安全行业所属的生命周期分析

第四节 网络与信息安全行业经济指标分析

一、网络与信息安全行业的赢利性分析

二、网络与信息安全行业的经济周期分析

三、网络与信息安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络与信息安全行业进入壁垒分析

一、网络与信息安全行业资金壁垒分析

二、网络与信息安全行业技术壁垒分析

三、网络与信息安全行业人才壁垒分析

四、网络与信息安全行业品牌壁垒分析

五、网络与信息安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网络与信息安全行业市场发展现状分析

第一节 全球网络与信息安全行业发展历程回顾

第二节 全球网络与信息安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络与信息安全行业地区市场分析

一、亚洲网络与信息安全行业市场现状分析

二、亚洲网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络与信息安全行业市场前景分析

第四节 北美网络与信息安全行业地区市场分析

一、北美网络与信息安全行业市场现状分析

二、北美网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络与信息安全行业市场前景分析

第五节 欧洲网络与信息安全行业地区市场分析

一、欧洲网络与信息安全行业市场现状分析

二、欧洲网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络与信息安全行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络与信息安全行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络与信息安全行业市场规模预测

第三章 中国网络与信息安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络与信息安全总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络与信息安全行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络与信息安全产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络与信息安全行业运行情况

第一节 中国网络与信息安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络与信息安全行业市场规模分析

第三节 中国网络与信息安全行业供应情况分析

第四节 中国网络与信息安全行业需求情况分析

第五节 我国网络与信息安全行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国网络与信息安全行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网络与信息安全行业供需平衡分析

第八节 中国网络与信息安全行业发展趋势分析

第五章 中国网络与信息安全所属行业运行数据监测

第一节 中国网络与信息安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络与信息安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络与信息安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网络与信息安全市场格局分析

第一节 中国网络与信息安全行业竞争现状分析

一、中国网络与信息安全行业竞争情况分析

二、中国网络与信息安全行业主要品牌分析

第二节 中国网络与信息安全行业集中度分析

一、中国网络与信息安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络与信息安全行业市场集中度分析

第三节 中国网络与信息安全行业存在的问题

第四节 中国网络与信息安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络与信息安全行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网络与信息安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络与信息安全行业消费市场动态情况

第二节 中国网络与信息安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络与信息安全行业成本结构分析

第四节 网络与信息安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络与信息安全行业价格现状分析

第六节 中国网络与信息安全行业平均价格走势预测

一、中国网络与信息安全行业价格影响因素

二、中国网络与信息安全行业平均价格走势预测

三、中国网络与信息安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网络与信息安全行业区域市场现状分析

第一节 中国网络与信息安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络与信息安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络与信息安全市场规模分析

四、华东地区网络与信息安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络与信息安全市场规模分析

四、华中地区网络与信息安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络与信息安全市场规模分析

四、华南地区网络与信息安全市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网络与信息安全行业竞争情况

第一节 中国网络与信息安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络与信息安全行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国网络与信息安全行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络与信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络与信息安全行业未来发展前景分析

- 一、网络与信息安全行业国内投资环境分析
- 二、中国网络与信息安全行业市场机会分析
- 三、中国网络与信息安全行业投资增速预测

第二节 中国网络与信息安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络与信息安全行业市场发展预测

- 一、中国网络与信息安全行业市场规模预测
- 二、中国网络与信息安全行业市场规模增速预测
- 三、中国网络与信息安全行业产值规模预测
- 四、中国网络与信息安全行业产值增速预测
- 五、中国网络与信息安全行业供需情况预测
- 第四节 中国网络与信息安全行业盈利走势预测
- 一、中国网络与信息安全行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络与信息安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络与信息安全行业投资风险与营销分析

第一节 网络与信息安全行业投资风险分析

- 一、网络与信息安全行业政策风险分析
- 二、网络与信息安全行业技术风险分析
- 三、网络与信息安全行业竞争风险分析
- 四、网络与信息安全行业其他风险分析

第二节 网络与信息安全行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络与信息安全行业品牌战略分析

- 一、网络与信息安全企业品牌的重要性
- 二、网络与信息安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络与信息安全企业品牌的现状分析
- 四、网络与信息安全企业的品牌战略
- 五、网络与信息安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络与信息安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络与信息安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络与信息安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络与信息安全行业营销渠道策略

- 一、网络与信息安全行业渠道选择策略
- 二、网络与信息安全行业营销策略

第三节 中国网络与信息安全行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络与信息安全行业重点投资区域分析
- 二、中国网络与信息安全行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/544899544899.html>