

2017-2022年中国电信运营商行业发展态势及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电信运营商行业发展态势及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274899274899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信业务总量是指以货币形式表示的电信企业为社会提供的各类电信服务的总数量。2016年7月中国电信业务总量为2965.6亿元，同比增长为52.7%；2016年1-7月中国电信业务总量为18752.4亿元，同比增长为48.5%。

2016年中国电信业务总量及增速

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2014-2015年中国CPI&PPI指数变化趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国电信运营商行业发展态势及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国电信运营市场运行动态分析

第一节2016年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节2016年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节2016年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第二章2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2016年中国电信运营商行业政策环境分析

一、电信运营商政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节2016年中国电信运营商行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国运营商渠道发展形势综述

第一节2016年中国运营商渠道市场规模与增长

一、电信运营市场规模及其增长情况

二、用户规模及其增长情况

三、市场基本特征分析

第二节2016年中国运营商渠道销售渠道现状分析

一、销售渠道规模及其增长情况

二、渠道分布状况

第三节2016年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

一、传统代理商模式

二、社会化渠道直供模式

三、自有实体渠道模式

四、自有电子渠道模式

第四章2016年中国运营商渠道发展策略研究

第一节中国移动

一、各类渠道的职能

二、不同渠道规模的及其进一步细分

三、不同渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第二节中国电信

一、不同渠道的职能

二、不同渠道的规模及细分

三、渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第三节中国联通

一、不同渠道的职能

二、渠道规模与细分

三、渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第五章2016年中国电信服务外包产业运行透析

第一节中国电信服务外包产业概述

一、中国电信服务外包意义涵盖

二、中国电信服务外包价值链分析

第二节2016年中国电信服务外包产业动态分析

一、中国电信服务外包渐升温

二、4G对中国电信服务外包的影响分析

三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大

四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

第三节2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

第六章运营商渠道发展影响因素分析

第一节渠道效率与可掌控性

第二节新业务推进因素

第三节手机定制厂商支持

第七章2017-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

第一节2017-2022年中国渠道发展趋势分析

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道

第二节2017-2022年中国运营商渠道规模与结构预测

- 一、电信用户预测
- 二、渠道规模预测

第八章2017-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究

第一节2017-2022年中国电信运营商产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节2017-2022年中国电信运营商产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节专家建议

- 一、电信运营商
- 二、对IT服务商
- 三、手机渠道商等其他相关厂商

部分图表目录：

图表12009-2016年中国通信技术服务市场规模分析

图表22016年中国电信运营市场业务结构情况

图表32016年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况

图表4套餐与促销的区别

图表5某电信公司套餐梳理过程

图表62016年GDP初步核算数据

图表72011-2016年GDP环比增长速度

图表82016年2季度GDP初步核算数据

图表9 2016年2季度GDP环比增长速度

图表10 2013年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度

图表11 2013年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表12 2013年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表13 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表14 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表15 2016年居民消费价格主要数据

图表16 2013年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表17 2013年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表18 2013年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅

图表19 2013年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅

图表20 2016年份工业生产者价格主要数据

图表21 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表22 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表23 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表24 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表25 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表26 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表27 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表28 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表29 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表30 2016年份规模以上工业生产主要数据

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274899274899.html>