

2017-2022年中国酸奶行业现状深度调查及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酸奶行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/254898254898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国酸奶行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章酸奶的相关概述

第一节酸奶的定义及分类

一、酸奶的定义

二、酸奶的分类

第二节酸奶的营养成分和品种开发

一、酸奶的营养成分

二、多品种酸奶的开发

第三节酸奶的生产工艺和发展历程

一、酸奶的生产工艺

二、酸奶的发展历程

第二章世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节世界酸奶行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、世界酸奶深加工状况分析

三、世界酸奶行业发展现状

第二节世界酸奶行业动态分析

一、美国乳制品行业发展分析

二、欧洲乳制品行业发展分析

三、日本乳制品市场发展分析

第三章中国酸奶产业运行环境解析

第一节中国酸奶行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析
- 第二节中国酸奶政策环境分析
 - 一、《中华人民共和国食品安全法》
 - 二、《乳品质量安全监督管理条例》
 - 三、中国制定乳品安全国家新标准
 - 四、中国酸乳制品的卫生标准
 - 五、中国乳制品工业产业政策
- 第三节中国酸奶行业社会环境分析
 - 一、2016年中国人口规模与结构分析
 - 二、2016年城乡居民乳制品消费情况
 - 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析
 - 四、中国食品安全环境分析
- 第四节中国乳制品产业环境分析
 - 一、2016年中国奶类及牛奶产量分析
 - 二、2016年中国乳制品行业发展概述
 - 三、2016年中国乳制品行业发展概况
 - 四、2016年中国乳制品产量增长分析
- 第四章中国酸奶产业运行态势分析
 - 第一节中国酸奶行业现状分析
 - 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期”
 - 二、奶源争霸加速乳业整合
 - 三、中国酸奶发酵剂使用现状
 - 四、酸奶市场益生菌概念模糊
 - 五、2016年中国原奶价格高涨
 - 第二节中国酸奶市场综述
 - 一、中国酸奶市场发展概况
 - 二、中国酸奶市场特征分析
 - 三、酸奶的市场增长趋势明显
 - 四、酸奶市场快速增长的因素分析
 - 五、酸奶细分市场发展分析

第三节中国酸奶市场最新动态分析

- 一、2016年夏季老酸奶创造销售奇迹
- 二、2016年蒙牛获全球shou个酸奶世界冠军
- 三、2016年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝
- 四、2016年国内首款常温酸牛奶上市
- 五、2016年雅士利通过乳制品工业产业政策审核

第四节中国酸奶市场竞争状况分析

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化

第五节中国酸奶市场消费分析

- 一、中国酸奶市场渗透率
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况
- 三、中国酸奶消费者分布状况
- 四、中国酸奶消费人群的特点

第六节中国酸奶市场营销分析

- 一、红枣酸奶的跨界营销
- 二、青海老酸奶的营销突围
- 三、2016年光明全国化战略步伐提速
- 四、2016年伊利产品全线升级
- 五、2016年君乐宝高端新品齐上市

第七节主要酸奶品牌策略对比

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第八节中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、酸奶产业低门槛引发混战
- 四、酸奶企业存在的问题
- 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
- 六、生产过程中的问题及解决方法

第五章2016年中国酸奶市场销售状况分析

第一节2016年中国酸奶市场销售量分析

一、2016年中国搅拌型酸奶市场销售量分析

二、2016年中国凝固型酸奶市场销售量分析

第二节2016年中国酸奶零售规模分析

一、2016年中国酸奶零售规模分析

二、2016年中国酸奶市场结构分析

三、2016年中国搅拌型酸奶零售规模分析

四、2016年中国凝固型酸奶零售规模分析

第三节2016年中国酸奶市场销售价格分析

一、2016年中国搅拌型酸奶零售价格分析

二、2016年中国凝固型酸奶零售价格分析

第六章中国酸奶产品进出口状况分析

第一节2016年中国酸奶产品进口分析

一、国酸奶进口数量情况

二、中国酸奶进口金额情况

第二节2016年中国酸奶产品出口分析

一、中国酸奶出口数量情况

二、中国酸奶出口金额情况

第三节中国酸奶产品进出口均价分析

第四节2016年中国酸奶产品进出口省市分析

一、2016年中国酸奶进口省市情况

二、2016年中国酸奶出口省市情况

第五节2016年中国酸奶产品进出口流向分析

一、2016年中国酸奶进口来源地情况

二、2016年中国酸奶出口目的地情况

第七章酸奶包装行业发展分析

第一节酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节未来酸奶包装形式预测

第八章中国酸奶行业重点企业发展分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿zhai能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿zhai能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第三节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿zhai能力分析

六、2016年企业运营能力分析

第四节北京三元食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第五节四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成本费用分析

第六节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第七节大连三寰乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第八节成都乃奇乐乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第九节杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十节济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十一节养乐多（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十二节沈阳乳业有限公司（辉山乳业）

一、企业基本情况

二、公司经营状况

第十三节青海小西牛生物乳业有限公司

第九章2017-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节2017-2022年中国酸奶市场销售量预测

一、2017-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

二、2017-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节2017-2022年中国酸奶市场零售规模预测

一、2017-2022年中国酸奶市场零售规模预测

二、2017-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

三、2017-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节2017-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

图表目录

图表1酸奶的分类

图表2牛奶与酸奶中各营养成分的比较

图表3酸奶生产流程图

图表4欧洲国家乳制品消费发展阶段分析

图表5中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表6中国规模以上工业企业经济指标统计

图表7中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表82016年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表9中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102016年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表11中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122016年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表13城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表14城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表15农村居民纯收入及增长情况统计

图表16农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表17中国进出口总额增长趋势图

图表18酸乳的感官指标

图表19酸乳的理化指标

图表20酸乳的微生物指标

图表21酸乳的乳酸菌指标

图表22乳制品企业能源消耗及水消耗指标

图表232016年中国人口数及其构成情况

图表24中国人口数量变化趋势图

图表25中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图

图表262016年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量

图表271990-2016年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表282016年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表29酸奶消费者细分及消费特征

图表30中国奶类及牛奶产量情况统计

图表31中国奶类产品产量趋势图

图表32中国牛奶产量趋势图

图表332016年中国乳制品行业经济指标统计

图表342016年中国乳制品行业经济指标统计

图表352016年中国乳制品行业前五省区企业数量排名

图表362016年中国乳制品行业前五省区资产总计排名

图表372016年中国乳制品行业前五省区销售收入排名

图表382016年中国乳制品行业前五省区利润总额排名

图表39中国乳制品和液体乳产品产量统计

图表40乳制品产量增长趋势图

图表41液体乳产量增长趋势图

图表42中国主要省区乳制品产量情况统计

图表43中国酸奶生产厂商市场占有率

图表442015年中国酸奶市场份额排名前五位的企业

图表45中国酸奶市场品牌占比

图表46酸奶品牌知晓度

图表47酸奶品牌饮用频率

- 图表48酸奶品牌购买频率
- 图表49酸奶品牌议价空间
- 图表50酸奶品牌推荐度
- 图表51中国酸奶市场需求总体状况
- 图表52中国酸奶市场渗透率
- 图表532015年中国分城市酸奶市场需求状况
- 图表542015年酸奶市场渗透率排名前五名的城市
- 图表552015年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市
- 图表56酸奶轻中重度消费者分布
- 图表57不同的酸奶渗透率状况
- 图表58不同社会阶层的酸奶渗透率状况
- 图表59分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率
- 图表60搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图
- 图表61中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势
- 图表62中国酸奶市场零售规模统计
- 图表63中国酸奶市场零售规模增长趋势图
- 图表64中国酸奶零售市场结构
- 图表652016年中国酸奶市场零售市场结构
- 图表66中国搅拌型酸奶零售规模统计
- 图表67中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图
- 图表68中国凝固型酸奶零售规模统计
- 图表69中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图
- 图表70中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图
- 图表71中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图
- 图表72中国酸奶进口数量统计
- 图表73中国酸奶进口数量增长趋势图
- 图表74中国酸奶进口金额统计
- 图表75中国酸奶进口金额增长趋势图
- 图表76中国酸奶出口数量统计
- 图表77中国酸奶出口数量增长趋势图
- 图表78中国酸奶出口金额统计
- 图表79中国酸奶出口金额增长趋势图
- 图表80中国酸奶进出口均价情况
- 图表81中国酸奶进出口均价趋势图
- 图表822015年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计

- 图表832016年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计
- 图表842015年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计
- 图表852016年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计
- 图表862015年中国酸奶进口来源地情况
- 图表872016年中国酸奶进口来源地情况
- 图表882015年中国酸奶出口流向情况
- 图表892016年中国酸奶出口流向情况
- 图表90百利包和包瑞包性能对比
- 图表91塑料包装材料阻隔性对比
- 图表92利乐包和康美包性能对比
- 图表93利乐冠盖的改变过程
- 图表945类酸奶包装的特点
- 图表95外包装上各种主色调的比例
- 图表96外包装主要图案的比例
- 图表972016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业及产品情况
- 图表982016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况
- 图表992016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表
- 图表100内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润
- 图表101内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负zhai
- 图表102内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力
- 图表103内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿zhai能力
- 图表104内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力
- 图表105内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用
- 图表1062016年光明乳业股份有限公司分产品情况表
- 图表1072016年光明乳业股份有限公司业务结构情况
- 图表1082016年光明乳业股份有限公司分地区情况表
- 图表109光明乳业股份有限公司收入与利润统计
- 图表110光明乳业股份有限公司资产与负zhai统计
- 图表111光明乳业股份有限公司盈利能力情况
- 图表112光明乳业股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表113光明乳业股份有限公司运营能力情况
- 图表114光明乳业股份有限公司成本费用统计
- 图表1152016年光明乳业股份有限公司成本费用结构图
- 图表116蒙牛集团生产基地地区分布
- 图表1172016年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况

图表1182016年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况

图表119内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润

图表120内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负zhai

图表121内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力

图表122内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿zhai能力

图表123内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力

图表1242016年北京三元食品股份有限公司分产品情况表

图表1252016年北京三元食品股份有限公司分地区情况表

图表126北京三元食品股份有限公司收入与利润统计

图表127北京三元食品股份有限公司资产与负zhai统计

图表128北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表129北京三元食品股份有限公司偿zhai能力情况

图表130北京三元食品股份有限公司运营能力情况

图表131北京三元食品股份有限公司成本费用统计

图表1322016年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图

图表1332016年四川新希望农业股份有限公司分产品情况表

图表1342016年四川新希望农业股份有限公司业务结构情况

图表1352016年四川新希望农业股份有限公司分地区情况表

图表136四川新希望农业股份有限公司收入与利润统计

图表137四川新希望农业股份有限公司资产与负zhai统计

图表138四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况

图表139四川新希望农业股份有限公司偿zhai能力情况

图表140四川新希望农业股份有限公司运营能力情况

图表141四川新希望农业股份有限公司成本费用统计

图表1422016年四川新希望农业股份有限公司成本费用结构图

图表143乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负zhai统计

图表144乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计

图表145乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿zhai能力统计

图表146乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表147乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力

图表148乐百氏(广东)食品饮料有限公司毛利率趋势图

图表149乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计

图表150大连三寰乳业有限公司资产及负zhai统计

图表151大连三寰乳业有限公司收入及利润统计

图表152大连三寰乳业有限公司偿zhai能力统计

- 图表153大连三寰乳业有限公司资产负债率变化趋势图
- 图表154大连三寰乳业有限公司盈利能力统计
- 图表155大连三寰乳业有限公司毛利率变化趋势图
- 图表156大连三寰乳业有限公司运营能力统计
- 图表157成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计
- 图表158成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计
- 图表159成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计
- 图表160成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计
- 图表161成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计
- 图表162杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况
- 图表1632015年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额
- 图表164杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势
- 图表165济南佳宝乳业酸奶饮品零售额
- 图表166济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势
- 图表167养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额
- 图表168养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额
- 图表169沈阳乳业酸奶饮品零售额
- 图表170沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势
- 图表1712017-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测
- 图表1722017-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测
- 图表1732017-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测
- 图表1742017-2022年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测
- 图表1752017-2022年中国酸奶市场总体零售规模预测
- 图表1762017-2022年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测
- 图表1772017-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测
- 图表1782017-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测
- 图表1792017-2022年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测
- 图表1802017-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测（GYQH）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/254898254898.html>