

# 2018年中国IT培训行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314893314893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IT 培训机构的商业模式可概括为“招生+培训+就业”，涵盖从招揽新学员、为学员提供金融服务、对学员进行培训、为学员推介就业、与企业合作定向输送人才的一站式人才培养综合商业模式。

图：IT 培训机构的商业模式可概括为“招生+培训+就业”

招生方面，主要包括 B2C 模式和 B2B2C 模式。B2C 模式是 IT 培训机构的主流招生模式，主要是通过电话和网络平台进行宣传广告来招揽生源，如利用搜索引擎、微信、QQ 等平台进行推广。传智播客通过视频脱口秀、动画节目、网红直播等多种媒体营销方式形成其独特营销体系；B2B2C 模式则是与学校合作，为学校提供 IT 课程教学服务、建设实训基地等，利用学校渠道来为后端的生源导流，如粤嵌科技与较多职业学院合作，承建嵌入式实训实验室，同时为院校提供相关培训内容，从而为后端的生源招揽导流。

教研实力突出的机构利用学员间的转介绍进行口碑营销，销售费用率显著下降。培训机构为了扩大其生源数量，往往还会利用其他非营销渠道如学习资料转播、名师效应、学员之间转介绍等方式吸引学员。而对于自身具备较强的教研实力和业内突出的口碑的 IT 培训机构，学员之间的转介绍能够有效降低销售费用率，转介绍学员占比越大，对应的销售费用率越低。例如，根据传智播客的公开转让说明书，其学员有 70% 来自转介绍，2016 年销售费用率仅为 10.22%，2017 年上半年销售费用率仅为 8.5%，远远低于市场同体量公司的销售费用水平。

表：传智播客的销售费用率低于其他 IT 培训机构

我们认为，招生渠道的优劣对企业品牌建设至关重要，优质生源卡位将会成为优质机构未来打造高端品牌的重要措施之一。高素质人才的技能增强是 IT 培训未来的发展的重要方向，优秀的生源带来优质的就业反馈，最终形成业内的较强的品牌效应，形成正向循环。IT 培训老牌龙头（2008 年市场占有率接近 40%）北青鸟，生源主要定位于高考落榜生，较差的生源在后续的就业岗位相比之下自然较差，较差的就业反馈则进一步影响到北大青鸟的品牌，再叠加上国内院校扩招等相关因素，公司品牌备受打击；达内科技通过定位于对毕业生的竞争力提升教育，“优质生源+优质教研+优秀就业率”不断形成正向反馈，后发制人，成为新晋的行业龙头。

图：达内科技凭借“优质生源+优质教研+优秀就业率”不断形成正向反馈

培训方面，培训机构通过与第三方金融机构合作为经济困难学员提供贷款等金融服务，培训方式一般采取短周期封闭式培训为主。

金融服务方面，由于 IT 培训的费用较高（一般在 1.5 万至 2 万之间），例如 2017 年传智播客的云计算就业班的面授课程费已经超过 2 万元，而目前 IT 培训类机构针对的客户一般是在校学生、求职毕业生及社会上有跳槽需求的人员，付费能力有限。因此，IT 培训

机构通常都会与第三方助学贷款机构合作，签订机构学员助学合作框架协议，协议约定机构学员可以在协议范围内向助学贷款合作机构申请个人信用助学贷款用于支付学费，然后学员作为借款人与助学贷款机构签订贷款协议。同时，部分 IT 培训类机构也会采取贴息或部分贴息的模式作为招生的宣传手段之一，例如火星时代在 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期间，通过向百度小贷进行教育贷款的学员提供全额贴息，当期招生人数也对应出现了小幅度的上涨。

培训方式方面，IT 培训类机构为学员提供全日制及非全日制两类课程，其中主要以全日制课程为主。全日制课程采用短期封闭式训练模式，课程周期一般为 4-6 个月，配置有学习机房供学员学习并且提供住宿与餐饮；非全日制课程则在周末上课，课时数相对少，对应的费用也较低。

表：2017 年传智播客就业班部分全日制课程费用

就业服务方面，IT 培训机构一方面为学员提供一系列的就业指导服务，一方面与企业合作，采取订单式人才培养，快速满足企业用人需求的同时保证就业率。IT 培训机构通过拓展和维护由招聘需求的企业，签订人才输送协议，打开学生就业渠道，从而保证学员就业率。龙头达内的合作企业数已达十万家，能够将达内培训的学员便捷输送到企业。2016 年达内科技共有 243 名企业合作专员，每个校区有 1-2 名，同时每班配备一名职业顾问，和学员进行一对一的面试培训和简历指导，监督学生的就业进展；并且与众多知名 IT 互联网企业达成合作协议，毕业生就业率稳居 90% 以上。火星时代通过开设就业指导课、简历指导课、面试技巧课等，同时组织企业宣讲招聘面试，并对学员的各种技能水平进行测评推荐合适的学校，跟踪学员就业情况并对学员进行入职指导。

图：火星时代为学员提供一系列就业服务

观研天下发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

## 第一部分 IT产业环境透视

### 第一章 IT产业发展综述

#### 第一节 IT产业定义及分类

##### 一、行业概念

##### 二、行业细分领域

##### 三、IT产业地位分析

#### 第二节 行业产业链分析

##### 一、行业产业链简介

##### 二、行业上游市场调研

##### 三、行业需求市场调研

### 第二章 IT产业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及监管体制

##### 二、行业相关政策

##### 三、行业发展规划

##### 四、行业标准体系

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国内经济形势分析

##### 二、行业宏观经济分析

#### 第三节 行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展历程

##### 二、行业技术水平现状

##### 三、行业技术发展特点

##### 四、国内技术与国外差距

##### 五、行业技术发展趋势

#### 第四节 行业社会环境分析

##### 一、中国信息化建设

##### 二、信息化建设趋势

##### 三、信息化理念增强

## 第二部分 IT行业深度分析

### 第三章 IT产业发展现状及趋势分析

#### 第一节 行业市场概况分析

##### 一、国际IT产业市场概况

##### 二、国内IT产业市场概况

#### 第二节 行业竞争格局分析

##### 一、BSM市场竞争格局

##### 二、OSS市场竞争格局

#### 第三节 行业细分领域发展分析

##### 一、服务器管理领域分析

##### 二、应用系统管理领域分析

##### 三、业务系统管理领域分析

#### 第四节 行业发展趋势及前景

##### 一、行业发展趋势分析

##### 二、行业趋势预测分析

### 第四章 我国IT产业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2017年中国IT产业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2016-2017年中国IT产业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 IT产业结构分析

#### 第一节 IT产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国IT产业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第三部分 IT市场供需分析调研

### 第六章 IT产业市场应用需求分析

#### 第一节 IT产业应用需求特点

- 一、IT产业用户群分布
- 二、IT产业用户群特征

#### 第二节 电信行业对IT产业的需求分析

- 一、电信行业对IT产业的需求
- 二、电信行业IT产业应用分析

#### 第三节 政府机构对IT产业的需求分析

- 一、政府机构对IT产业的需求
- 二、政府机构IT产业应用现状

#### 第四节 金融行业对IT产业的需求分析

- 一、金融行业对IT产业的需求
- 二、金融行业IT产业应用现状
- 三、金融行业IT产业趋势

#### 第五节 电力行业对IT产业的需求分析

- 一、电力行业对IT产业的需求
- 二、电力行业IT产业应用现状
- 三、电力行业IT产业需求潜力

### 第七章 IT产业集群发展及区域市场调研

#### 第一节 中国IT产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲IT产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲IT产业发展特色分析

#### 第二节 IT产业重点区域市场评估

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、IT产业重点区域市场调研

## 第四部分 IT行业竞争格局分析

### 第八章 2016-2017年IT产业领先企业经营形势分析

#### 第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第三节 用友软件公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第四节 神州数码(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析



三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 东软集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 北京北大方正集团

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 微软(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

## 第九章 2018年IT产业前景及趋势预测

### 第一节 2018年IT产业市场趋势预测

- 一、2018年IT产业市场发展潜力
- 二、2018年IT产业市场趋势预测展望
- 三、2018年IT产业细分行业趋势预测分析

### 第二节 2018年IT产业市场发展趋势预测

- 一、2018年IT产业发展趋势
- 二、2018年IT产业市场规模预测
- 三、2018年IT产业应用趋势预测
- 四、2018年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018年中国IT产业供需预测

- 一、2018年中国IT产业供给预测
- 二、2018年中国IT产业产量预测
- 三、2018年中国IT产业需求预测
- 四、2018年中国IT产业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术发展

## 第五部分 IT产业趋势预测展望

## 第十章 2018年IT产业投资机会与风险防范

### 第一节 IT产业投融资情况、

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、IT产业投资现状分析

### 第二节 2018年IT产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、IT产业投资机遇

#### 第三节 2018年IT产业投资前景及防范

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、环境保护风险

##### 六、企业风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国IT产业投资建议

##### 一、IT产业未来发展方向

##### 二、IT产业主要投资建议

##### 三、IT技术发展趋势

## 第十一章 2018年IT产业面临的困境及对策

### 第一节 2017年IT产业面临的困境

#### 第二节 IT产业企业面临的困境及对策

##### 一、重点IT产业企业面临的困境及对策

##### 二、中小IT产业企业发展困境及策略分析

#### 第三节 中国IT产业存在的问题及对策

##### 一、中国IT产业存在的问题

##### 二、IT产业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国IT产业市场发展面临的挑战

## 第十二章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

### 第一节 行业企业主要成长路径分析

#### 一、基础软件商模式

#### 二、应用软件商模式

#### 三、系统集成商模式

#### 四、专业加工者模式

### 第二节 行业企业成长阶段模式分析

#### 一、企业产品技术特性

#### 二、软件产品化程度

### 三、软件服务化程度

#### 第三节 行业企业能力要求分析

#### 第四节 行业企业成功关键因素分析

##### 一、产品技术创新

##### 二、商业模式创新

##### 三、快速成长模式

### 第十三章 研究结论及投资建议

#### 第一节 IT产业研究结论及建议

#### 第二节 IT产业子行业研究结论及建议

#### 第三节 IT产业投资建议

##### 一、行业投资策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：IT行业产业链

图表：2017年网络招聘IT人才岗位

图表：全球IT行业分类标准

图表：全球IT行业分类标准

图表：国内IT行业分类标准

图表：国内IT行业分类标准

图表：测试文档与测试过程的关系

图表：2016-2017年GDP增长趋势

图表：中国软件行业发展历程

图表：2016-2017年专利申请数量分析

图表：全国高校信息技术专利申请前十名

图表：国内信息技术专利申请前十企业

图表：BSM国际厂商

图表：中国IT产业企业数量结构比例

图表：2016-2017年中国IT产业从业人员数量

图表：2016-2017年IT行业资产合计

图表：2016-2017年中国IT行业市场规模

图表：2016-2017年IT产业销售利润率

图表：IT产业亏损面

图表：2016-2017年IT行业亏损金额

图表：2016-2017年IT行业偿债能力分析

图表：2016-2017年利息支付倍数

图表：我国IT产业应收帐款周转率

图表：我国IT产业总资产周转率

图表：我国IT产业流动资产周转率

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314893314893.html>