

中国手工具市场深度调研及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手工具市场深度调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/224890224890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2013-2014年世界手工具行业整体运营状况分析

第一节2013-2014年世界工具行业运行环境分析

一、世界经济运行现状

二、世界工业发展势头分析

三、世界工具业发展态势分析

第二节2013-2014年世界手工具行业市场运行格局

一、世界手工具市场特征分析

二、世界手工具品牌建设情况

三、国外手工具的加工技术分析

四、全球电动手工具市场动态分析

第三节2013-2014年世界手工具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2015-2020年世界手工具行业发展趋势分析

第二章2013-2014年世界手工具巨头企业营运状况浅析

第一节史丹利

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节鹰之印

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节德国伍尔特集团

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节 博世公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 2013-2014年中国手工具行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国手工具市场政策环境分析

一、手工具质量标准及检验方法

二、相关行业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2013-2014年中国手工具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国手工具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国手工具行业动态分析

一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥

二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告

三、手动工具强势品牌“艾威博尔”落地中国

第二节 2013-2014年中国手工具行业运行总况

一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化

二、手工具行业转型分析

三、手工具行业缺乏“合格的”品牌操盘手

第三节2014年中国手工具市场运行透析

- 一、手工具市场亮点聚焦
- 二、手工具市场消费形势与需求结构分析
- 三、手工具技术新进展

第四节2013-2014年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第五章2013-2015年中国手工具制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国手工具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014年中国手工具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2013-2015年中国手工具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第六章2014年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节长江三角洲

- 一、长江三角洲区域手工具产业发展特色
- 二、手工具企业群分析
- 三、区域竞争优势分析
- 四、经济发展对产业影响分析

第二节珠江三角洲

- 一、手工具进出口状况分析
- 二、手工具主要产品价格走势分析
- 三、手工具发展优势分析

第三节环渤海

- 一、手工具技术发展状况分析
- 二、手工具市场供给状况
- 三、手工具竞争战略分析

第七章2013-2015年中国电动手提式工具产量统计分析

第一节2012-2013年全国电动手提式工具产量分析

第二节2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

第三节2014年电动手提式工具产量集中度分析

第八章2013-2015年中国手工工具进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析

一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析

二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析

三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国手工锤子进出口数据监测分析

一、手工锤子进出口数量分析

二、手工锤子进出口金额分析

三、手工锤子进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析

二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

第九章2014年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014年中国手工具行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2014年中国手工具行业市场销售渠道分类

第三节2014年手工具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第四节2015-2020年中国手工具市场营销策略分析

第十章2013-2014年中国手工具市场竞争格局透析

第一节2014年中国手工具市场竞争综述

一、手工具市场品牌竞争分析

二、手工具市场价格竞争分析

三、手工具市场营销方式竞争分析

第二节2014年中国手工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第十一章中国手工具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 威海华东数控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 慈溪光华实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国才工具原材料领域透析

第一节 铜工业发展分析

一、中国铜工业概况

二、近三年中国铜产量数据分析

三、铜国内市场价格走势分析

四、铜工业前景展望

第二节 钢铁产业分析

一、中国钢铁工业概况

二、近三年中国钢铁产量数据分析

三、钢铁国内市场价格走势分析

四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

第三节 铝工业发展分析

一、中国铝业发展历程追溯

二、中国铝业产量数据监测

三、国内外铝市场价格走势

四、国内铝市需求分析

五、中国铝工业发展前景预测

第十三章2015-2020年中国手工具行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国手工具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、手工具市场应用前景展望

第二节2015-2020年中国手工具行业发展趋势分析

一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

二、中国手工具制造行业发展分析

三、手工具制造行业技术开发方向

第三节2015-2020年中国手工具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

第四节2015-2020年中国手工具市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/224890224890.html>