

# 中国血液透析中心行业现状深度分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析中心行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液透析（HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。血液透析的设备包括血液透析机、水处理及透析器、共同组成血液透析系统。

### 国家层面血液透析中心行业相关政策

近年来，为了促进血液透析中心行业发展，我国陆续发布了许多政策，如国家卫健委发布的《血液净化标准操作规程〔2021版〕》中提出透析患者的管理标准和透析室（中心）设施标准、操作规范以及管理规范等。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年11月

国家卫健委

《血液净化标准操作规程〔2021版〕》

规范类透析患者的管理标准和透析室（中心）设施标准、操作规范以及管理规范等。

2021年9月

国务院办公厅

《“十四五”全民医疗保障规划》

在全国范围内普遍实施按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，推进区域医保基金总额预算点数法改革，引导医疗机构合理诊疗，提高医保资金使用效能。制定医保基金总额预算管理、按床日付费、按人头付费等技术规范。推广基层医疗卫生机构普通门诊按人头付费与家庭医生签约服务相结合的做法，推行糖尿病、高血压、慢性肾功能衰竭等诊疗方案、评估指标明确的慢性病按人头付费，加强慢性病管理。

2021年6月

国家医保局、发改委等

《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》

重点将部分临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、市场竞争较充分、同质化水平较高的高值医用耗材纳入采购范围。所有公立医疗机构均应参与集中采购。在质量标准、生产能力、供应稳定性、企业信用等方面达到集中带量采购要求的企业均可参与集采。根据采购量基数和约定采购比例合理确定约定采购量。坚持公平竞争原则，明确竞价和中选规则。强调企业自愿参加、自主报价，通过质量和价格竞争产生中选价格和中选企业。

2021年3月

国务院

《医疗器械监督管理条例（2020修订）》

国家根据医疗器械的风险等级对医疗器械按照风险程度实行分类管理；规定了医疗器械产品的备案与注册方案，医疗器械的生产和使用要求等

2021年3月

国家卫健委

《关于做好当前医疗服务中几项重点工作的通知》

对于需要定期检查治疗的中高风险地区患者，如血液透析患者、肿瘤放化疗患者、孕产妇等，各医疗机构要通过预约诊疗、分时段就医、加强医务人员防护和院内感染防控等方式，安排好医疗服务，保证患者治疗的连续性。

2021年3月

全国人大

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

深入推动医疗设备和医药创新发展，持续扩大优质消费品、中高端产品供给和教育、医疗、养老等服务供给，增加农村医疗服务的供给；加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批，促进临床急需境外已上市新药和医疗器械尽快在境内上市。

2021年3月

国家卫健委

《关于做好当前慢性病长期用药处方管理工作的通知》

医疗机构要采取切实有效措施，满足需长期用药(包括麻醉药品、精神药品等特殊药品)血液透析等特殊治疗的慢性病患者的医疗服务需求，对病情稳定的慢性病患者，一次可开具12周以内相关药品；

2021年1月

国务院

《关于保障群众基本就医需求并做好医疗机构感染防控工作的通知》

对于血液透析患者、放化疗等肿瘤患者以及其他需要维持定期治疗的重症患者，以及孕产妇和新生儿等特殊群体，要切实保障连续的医疗服务。

2020年12月

国务院

《关于进一步做好常态化疫情防控下医疗机构感染防控工作的通知》

根据不同类别患者细化核酸检测要求和频次，住院患者、手术患者和血液透析治疗等患者的核酸检测，应当纳入术前讨论、会诊、查房等诊疗活动，并将检测结果等相关内容记入病历。

。

2019年12月

国家医保局

### 《关于做好当前药品价格管理工作的意见》

深化药品集中带量采购制度改革，坚持“带量采购、量价挂钩、招采合一 箭 霁 洁 价格回归合理水平。探索实施按通用名制定医保药品支付标准并动态调整。健全公开透明的医保药品目录准入谈判机制。完善对定点机构协议管理，强化对医保基药支付药品的价格监管和信息披露，正面引导市场价格秩序。

2019年6月

国家卫健委、发改委等

### 《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》

规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，加强规范化管理和质量控制，提高同质化水平。

2019年3月

国家卫健委

### 《关于开展社区医院建设试点工作的通知》

补齐短板，健全临床科室设置和设备配备。在临床科室方面，在《社区卫生服务中心基本标准》科室设置要求的基础上，至少设置内科、外科、妇科、儿科、口腔科、眼科、耳鼻喉科、精神(心理)科、安宁疗护(临终关怀)科、液透析科等专业科室中的5个二级学科科室，有条件的可设置部分三级学科科室。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面血液透析中心行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动血液透析中心行业发展，如2021年12月发布的《江苏省“十四五”医疗卫生服务体系规划》中规划：各地根据本辖区居民健康需求和卫生资源情况，合理设置区域医学检验、病理诊断、医学影像、血液透析、医疗消毒供应、健康体检等机构

省市

发布时间

政策名称

重点内容

江苏

2021年12月

### 《江苏省“十四五”医疗卫生服务体系规划》

各地根据本辖区居民健康需求和卫生资源情况，合理设置区域医学检验、病理诊断、医学影

像、血液透析、医疗消毒供应、健康体检等机构

上海

2021年7月

《上海市医疗机构设置规划(2021-2025年)》

二级及以上综合医院必须设置内科〔开设5个以上亚专科〕外科(开设5个以上亚专科)妇产、儿科、传染病、急诊、中医、康复、重症、检验、影像等科室，原则上要设置发热门诊、肠道门诊（或季节性开放肠道门诊），有条件的可以设置血透、老年护理病区等

浙江

2021年6月

《浙江省医疗卫生服务体系暨医疗机构设置“十四五”规划》

合理设置独立的区域医学检验.病理诊断.医学影像诊断、血液透析、医疗消毒供应、健康体检等机构，与各级各类医院和基层医疗卫生服务机构建立协作关系，实现区域资源共享。

山东

2021年12

《山东省“十四五”医疗机构设置规划》

鼓励医学检验实验室.医学影像诊断中心.病理诊断中心、血液透析中心.消毒供应中心等独立设置机构与区域内的二级及以上综合医院.中医医院和基层医疗卫生机构建立协作关系，实现区域共享。

辽宁

2021年12月

《辽宁省“十四五”医疗保障规划》

深化药品、带量采购制度改革；依托省际、省级药品和医用耗材集中采购联盟,有序推进药品和医用耗材集中带量采购，推动集中带量采购成为公立医疗机构医药采购的主导模式。

北京

2021年12月

《“十四五”时期健康北京建设规划》

健全第三方服务支撑体系，规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心等非营利性医疗机构以及连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，鼓励开设社会药房。

湖南

2021年8月

《健曦湖南“十四五”建设规划》

健全慢性癌防控相关基础信息监测报告机制和评估体系，实施重点慢性病发病、患病、死亡和危险因素监测。

重庆

2021年11月

《重庆市药品安全及高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》

强化药品监督抽检。保持全品规覆盖抽检地产药品，根据风险评估结果制定药品质量监督抽验计划，对通过一致性评价品种、国家集中采购中选品种、地产大品种药品等开展专项风险监测，并纳入年度药品质量监督抽验计划。加强一类医疗器械备案管理和二类医疗器械产品注册管理

天津

2021年6月

《天津市医疗保障发展“十四五”规划》

医疗保险重点领域改革不断深化。医疗保险付费方式改革深入推进，修订完善《天津市基本医疗保险付费总额管理办法》，积极推进糖尿病、肾透析和丙肝按人头付费

福建

2021年9月

《福建省“十四五”卫生健康发展专项规划》

完善医改领导推进机制；加强协同创新体系建设;建设高水平医学科技创新平台等

云南

2021年12月

《云南省“十四五”医疗卫生服务体系规划（征求意见稿）》

全面提升恶性肿瘤、心脑血管疾病、呼吸系统疾病、代谢性疾病、几科、麻醉、精神疾病等群众就医需求较大的核心专科能力，争取国家临床重点专科建设项目，推进省级临床医学中心建设,补齐专科资源短板，建成一批特色优势专科。

陕西

2021年12月

《陕西省“十四五”医疗保障事业发展规划》

深化药品、医用耗材集中带量采购制度改革。持续落实国家组织药品、医用耗材集中带量采购和使用工作，进一步开展未过评药品、医用耗材集中带量采购工作。不断完善省际联盟招采机制，积极扩大招采范围，推进药品集中带量采购制度常态化，完善集中采购配套政策，由生产企业自主选择配送能力强、信誉度好的配送企业进行配送。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国血液透析中心行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国血液透析中心行业发展概述

#### 第一节 血液透析中心行业发展情况概述

- 一、血液透析中心行业相关定义
- 二、血液透析中心特点分析
- 三、血液透析中心行业基本情况介绍
- 四、血液透析中心行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、血液透析中心行业需求主体分析

#### 第二节 中国血液透析中心行业生命周期分析

- 一、血液透析中心行业生命周期理论概述
- 二、血液透析中心行业所属的生命周期分析

#### 第三节 血液透析中心行业经济指标分析

- 一、血液透析中心行业的赢利性分析



二、血液透析中心行业的经济周期分析

三、血液透析中心行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球血液透析中心行业市场发展现状分析

第一节全球血液透析中心行业发展历程回顾

第二节全球血液透析中心行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血液透析中心行业地区市场分析

一、亚洲血液透析中心行业市场现状分析

二、亚洲血液透析中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血液透析中心行业市场前景分析

第四节北美血液透析中心行业地区市场分析

一、北美血液透析中心行业市场现状分析

二、北美血液透析中心行业市场规模与市场需求分析

三、北美血液透析中心行业市场前景分析

第五节欧洲血液透析中心行业地区市场分析

一、欧洲血液透析中心行业市场现状分析

二、欧洲血液透析中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血液透析中心行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界血液透析中心行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球血液透析中心行业市场规模预测

## 第三章 中国血液透析中心行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对血液透析中心行业的影响分析

第三节中国血液透析中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对血液透析中心行业的影响分析

#### 第五节中国血液透析中心行业产业社会环境分析

### 第四章 中国血液透析中心行业运行情况

#### 第一节中国血液透析中心行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国血液透析中心行业市场规模分析

##### 一、影响中国血液透析中心行业市场规模的因素

##### 二、中国血液透析中心行业市场规模

##### 三、中国血液透析中心行业市场规模解析

#### 第三节中国血液透析中心行业供应情况分析

##### 一、中国血液透析中心行业供应规模

##### 二、中国血液透析中心行业供应特点

#### 第四节中国血液透析中心行业需求情况分析

##### 一、中国血液透析中心行业需求规模

##### 二、中国血液透析中心行业需求特点

#### 第五节中国血液透析中心行业供需平衡分析

### 第五章 中国血液透析中心行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国血液透析中心行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、血液透析中心行业产业链图解

#### 第二节中国血液透析中心行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对血液透析中心行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对血液透析中心行业的影响分析

#### 第三节我国血液透析中心行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国血液透析中心行业市场竞争分析

## 第一节中国血液透析中心行业竞争现状分析

### 一、中国血液透析中心行业竞争格局分析

### 二、中国血液透析中心行业主要品牌分析

## 第二节中国血液透析中心行业集中度分析

### 一、中国血液透析中心行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国血液透析中心行业市场集中度分析

## 第三节中国血液透析中心行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国血液透析中心行业模型分析

### 第一节中国血液透析中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国血液透析中心行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国血液透析中心行业SWOT分析结论

### 第三节中国血液透析中心行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国血液透析中心行业需求特点与动态分析

### 第一节中国血液透析中心行业市场动态情况

### 第二节中国血液透析中心行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节血液透析中心行业成本结构分析

### 第四节血液透析中心行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国血液透析中心行业价格现状分析

### 第六节中国血液透析中心行业平均价格走势预测

#### 一、中国血液透析中心行业平均价格趋势分析

#### 二、中国血液透析中心行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国血液透析中心行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国血液透析中心行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国血液透析中心行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国血液透析中心行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国血液透析中心行业区域市场现状分析

### 第一节中国血液透析中心行业区域市场规模分析

## 一、影响血液透析中心行业区域市场分布的因素

## 二、中国血液透析中心行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区血液透析中心行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区血液透析中心行业市场分析

##### (1) 华东地区血液透析中心行业市场规模

##### (2) 华东地区血液透析中心行业市场现状

##### (3) 华东地区血液透析中心行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区血液透析中心行业市场分析

##### (1) 华中地区血液透析中心行业市场规模

##### (2) 华中地区血液透析中心行业市场现状

##### (3) 华中地区血液透析中心行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区血液透析中心行业市场分析

##### (1) 华南地区血液透析中心行业市场规模

##### (2) 华南地区血液透析中心行业市场现状

##### (3) 华南地区血液透析中心行业市场规模预测

### 第五节华北地区血液透析中心行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区血液透析中心行业市场分析

##### (1) 华北地区血液透析中心行业市场规模

##### (2) 华北地区血液透析中心行业市场现状

##### (3) 华北地区血液透析中心行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区血液透析中心行业市场分析

##### (1) 东北地区血液透析中心行业市场规模

(2) 东北地区血液透析中心行业市场现状

(3) 东北地区血液透析中心行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血液透析中心行业市场分析

(1) 西南地区血液透析中心行业市场规模

(2) 西南地区血液透析中心行业市场现状

(3) 西南地区血液透析中心行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区血液透析中心行业市场分析

(1) 西北地区血液透析中心行业市场规模

(2) 西北地区血液透析中心行业市场现状

(3) 西北地区血液透析中心行业市场规模预测

## 第十一章 血液透析中心行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国血液透析中心行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血液透析中心行业未来发展前景分析

一、血液透析中心行业国内投资环境分析

二、中国血液透析中心行业市场机会分析

三、中国血液透析中心行业投资增速预测

### 第二节 中国血液透析中心行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国血液透析中心行业规模发展预测

一、中国血液透析中心行业市场规模预测

二、中国血液透析中心行业市场规模增速预测

三、中国血液透析中心行业产值规模预测

四、中国血液透析中心行业产值增速预测

五、中国血液透析中心行业供需情况预测

#### 第四节 中国血液透析中心行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国血液透析中心行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国血液透析中心行业进入壁垒分析

- 一、血液透析中心行业资金壁垒分析
- 二、血液透析中心行业技术壁垒分析
- 三、血液透析中心行业人才壁垒分析
- 四、血液透析中心行业品牌壁垒分析
- 五、血液透析中心行业其他壁垒分析

## 第二节血液透析中心行业风险分析

- 一、血液透析中心行业宏观环境风险
- 二、血液透析中心行业技术风险
- 三、血液透析中心行业竞争风险
- 四、血液透析中心行业其他风险

## 第三节中国血液透析中心行业存在的问题

## 第四节中国血液透析中心行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国血液透析中心行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国血液透析中心行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国血液透析中心行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 血液透析中心行业营销策略分析

- 一、血液透析中心行业产品策略
- 二、血液透析中心行业定价策略
- 三、血液透析中心行业渠道策略
- 四、血液透析中心行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604886.html>