

# 2018年中国钢铁行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324884324884.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年钢铁行业盈利弹性显著并且高位维持良久，除了钢价持续维持高位之外，也与原料端矿石等价格弱势不无关系。在产能仍处于扩张区间叠加钢铁供给侧改革政策压制需求双重作用之下，截至目前2017年钢价综合指数均价预计同比上涨47.45%，但矿石均价同比仅涨25.56%。2018年，矿石价格仍将相对弱势，冶炼环节产业链地位也将进一步提升。

图：2017年钢价走势明显强于矿价（矿价单位：美元/吨）

### 1、供需继续弱化，矿价走弱支撑冶炼地位

矿石的供需格局相对明了。需求端，上文已经论述过，2018年国内钢铁供给增量有限，全年产量减少约382万吨，国外新增产能约1260万吨，其中可能还存在以废钢为原料的电弧炉，总体而言，矿石需求端2018年增量有限。

相比于需求端，铁矿石供给至今仍处于扩张通道。据不完全统计，2018年，仅四大矿便新增铁矿石产能达0.79亿吨，且属于成本较低部分，进而导致全球铁矿石供给曲线继续向右下方移动。综上所述，预计铁矿石价格2018年同比走势趋弱，进而有望继续奠定钢铁冶炼环节在产业链中相对强势地位。

表：2018年仅四大矿便新增铁矿石产能达0.79亿吨 资料来源：观研天下整理

### 2、产业链利润分配，托底矿石底价

不过，也需要注意的是，供需弱势未必意味着矿石价格便能一跌到底。我们在《20171011非理性繁荣，还是合理性上涨？——矿价背后的普适逻辑》报告中，通过总结过往经验发现，矿石价格由成本与利润组成的二元结构属性，其背后逻辑或源于高集中度之下的议价能力相对增强。

考虑到2018年钢价相对稳定、矿价趋弱，冶炼环节盈利能力相比2017年理应仍有提升。反作用于矿价，高位盈利或也将使得矿石定价中的利润部分相对丰厚，2018年矿石价格虽相对弱势但恐难深调。

图：利润驱动溢价（矿价的利润部分）提高，矿价相应上涨（单位：美元/吨）

资料来源：观研天下整理

因此，综上所述，受益于供需增速双降维稳钢价、原料矿石相对弱势，2018年钢铁行业盈利同比依然具有提升空间。同时，由于2018年行业成本曲线末端明显陡峭，所以钢企之间盈利可能分化较大，原有存量产能相比新复产老旧高炉盈利理当显著丰厚。

### 3、投资：以史为鉴，盈利驱动，节奏重于趋势

今年年初的强势，到2季度的惨烈，再到3季度力挽狂澜，钢铁板块行情似乎扑朔迷离。为了深入了解钢铁股投资逻辑，我们对钢铁板块历史股价进行了详细复盘。

### 4、复盘：盈利为纲，占优阶段往今有别

不鸣则已，一鸣惊人。市场的苛刻，成就了钢铁的爆发力。1、钢铁，占优段少，爆发力惊人。历史来看，钢铁板块出现相对收益的机会相对较少，但爆发力惊人。回顾05年至今，钢铁核心占优区间有9大阶段，历时50个月，仅32%时段跑赢万得全A。但可敬的是，9次占优大盘中，钢铁6次位列全行业第一，1次第三，1次第五，仅1次跌出前五。经济、产业、市场给予钢铁的际遇短暂，因而每一次出场，必定是其韬光养晦后的华丽绽放。

2、盈利为纲，成于周期两端，供给侧助力。每一次相对收益的获取，必是以盈利改善为前提，价重于量、重于成本，但偶尔成本坍塌也能助力。具体而言，2014年以前，钢铁相对收益的取得，通常发生在经济周期复苏与繁荣两阶段，并且呈现一定两端分化格局。这与钢铁处于中游，两端受挤压的行业属性不无关系，往往在需求刚有启动而上游未知以及需求鼎盛情况下，方能获得相对收益。2014年以后，增量资金烘托出2014年的相对收益，2016年以后，钢价强则股票强，概是供给侧改革的馈赠。

观研天下发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钢铁T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国钢铁行业发展概述

#### 第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球钢铁行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

## 第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

### 第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

### 第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界钢铁行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球钢铁行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国钢铁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、钢铁环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国钢铁行业运行情况

### 第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国钢铁行业市场规模分析

### 第三节 中国钢铁行业供应情况分析

### 第四节 中国钢铁行业需求情况分析

### 第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

### 第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

## 第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国钢铁市场格局分析

### 第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

#### 一、中国钢铁行业竞争情况分析

## 二、中国钢铁行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢铁行业集中度分析

#### 一、中国钢铁行业市场集中度分析

#### 二、中国钢铁行业企业集中度分析

### 第三节 中国钢铁行业存在的问题

### 第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国钢铁行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国钢铁行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国钢铁行业消费特点

### 第二节 中国钢铁行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 钢铁行业成本分析

### 第三节 钢铁行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国钢铁行业价格现状分析

### 第五节 中国钢铁行业平均价格走势预测

#### 一、中国钢铁行业价格影响因素

#### 二、中国钢铁行业平均价格走势预测

#### 三、中国钢铁行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国钢铁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地钢铁市场分析



- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢铁市场规模分析
- 四、华东地区钢铁市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区钢铁市场规模分析
  - 四、华中地区钢铁市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区钢铁市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国钢铁行业竞争情况

### 第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国钢铁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（钢铁T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国钢铁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

#### 一、钢铁行业国内投资环境分析

#### 二、中国钢铁行业市场机会分析

#### 三、中国钢铁行业投资增速预测

### 第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢铁行业市场发展预测

#### 一、中国钢铁行业市场规模预测

#### 二、中国钢铁行业市场规模增速预测

#### 三、中国钢铁行业产值规模预测

#### 四、中国钢铁行业产值增速预测

#### 五、中国钢铁行业供需情况预测

### 第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

#### 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国钢铁行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢铁行业投资风险分析

#### 一、钢铁行业政策风险分析

#### 二、钢铁行业技术风险分析

#### 三、钢铁行业竞争风险分析

#### 四、钢铁行业其他风险分析

##### 第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

###### 一、钢铁行业经营模式

###### 二、钢铁行业销售模式

###### 三、钢铁行业创新方向

##### 第三节 钢铁行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

###### 一、钢铁企业品牌的重要性

###### 二、钢铁企业实施品牌战略的意义

###### 三、钢铁企业品牌的现状分析

###### 四、钢铁企业的品牌战略

###### 五、钢铁品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国钢铁行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第二节中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第三节中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324884324884.html>